

外交部主管媒體政策及業務宣導執行情形表（112年1月修正版）

中華民國112年2月

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	於僑報「臺灣新聞」刊登本處謝代表於新年向僑界賀年之廣告	臺灣新聞112年新年名片廣告案	平面媒體	112.1.1	駐日本代表處	總預算	駐外機構業務	18,467	臺灣新聞社	「臺灣新聞」發行情約3萬份，除提升能見度外，更收凝聚僑心之效，亦增益我與該友我報社之良好互動關係。	臺灣新聞報	
外交部	One News緬語電視頻道採訪本處李大大使並刊播「臺灣與緬甸將進一步經貿合作」正面報導乙則	推廣宣導經貿關係	電視媒體	112.01.02	駐緬甸代表處	總預算	駐外機構業務	9,175	自由撰稿 Aye Min Soe	獲緬甸主流媒體刊出立場友我之報導，彰顯我軟實力，並增進在駐在國之能見度。	One News 電視頻道	補登記112年1月份執行情形
外交部	「標準日報」於本處採訪李大大使夫人吳鶯煦並刊登全頁之正面報導乙則（宣導藝文關係）	推廣公眾外交	平面媒體	112.2.21	駐緬甸代表處	總預算	駐外機構業務	9,175	自由撰稿 Aye Min Soe	獲緬甸主流媒體刊出立場友我之報導，彰顯我軟實力，並增進在駐在國之能見度。	緬文「標準日報」	
外交部	2023年度臺灣獎學金、華語獎學金，開始報名	推廣公眾外交	網路媒體(含社群媒體)	112.1.31-112.2.5	駐土耳其代表處	總預算	駐外機構業務	1,621	臉書	增進駐地對我國之瞭解與支持，提升我國國際形象，以及爭取臺灣及土耳其各界人士支持雙邊交流合作。	駐處臉書粉專	

外交部主管媒體政策及業務宣導執行情形表（112年1月修正版）

中華民國112年2月

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	全球十大熱搜文化景點底加啦！	推廣公眾外交	網路媒體(含社群媒體)	112.2.2-112.2.7	駐土耳其代表處	總預算	駐外機構業務	972	臉書	增進駐地對我國之瞭解與支持，提升我國國際形象，以及爭取臺灣及土耳其各界人士支持雙邊交流合作。	駐處臉書粉專	
外交部	台灣國家搜救隊成功救出一名受困100個小時的女性	推廣公眾外交	網路媒體(含社群媒體)	112.2.10-112.2.15	駐土耳其代表處	總預算	駐外機構業務	972	臉書	增進駐地對我國之瞭解與支持，提升我國國際形象，以及爭取臺灣及土耳其各界人士支持雙邊交流合作。	駐處臉書粉專	
外交部	感謝伊斯坦堡機場警察、境管、土耳其航空及IGA服務人員給予台灣國家搜救隊出關通行的各項禮遇及方便	推廣公眾外交	網路媒體(含社群媒體)	112.2.18-112.2.23	駐土耳其代表處	總預算	駐外機構業務	972	臉書	增進駐地對我國之瞭解與支持，提升我國國際形象，以及爭取臺灣及土耳其各界人士支持雙邊交流合作。	駐處臉書粉專	
外交部	台灣會與土耳其團結在一起	推廣公眾外交	網路媒體(含社群媒體)	112.2.18-112.2.23	駐土耳其代表處	總預算	駐外機構業務	811	臉書	增進駐地對我國之瞭解與支持，提升我國國際形象，以及爭取臺灣及土耳其各界人士支持雙邊交流合作。	駐處臉書粉專	
外交部	推廣燈會及旅遊	宣傳台灣旅遊美食觀光等軟實力	網路媒體(含社群媒體)	112.2.8-112.2.14	駐以色列代表處	總預算	駐外機構業務	4,335	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	

外交部主管媒體政策及業務宣導執行情形表（112年1月修正版）

中華民國112年2月

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	推廣城市美食觀光及旅遊	宣傳台灣旅遊美食觀光等軟實力	網路媒體(含社群媒體)	112.2.14-112.2.19	駐以色列代表處	總預算	駐外機構業務	5,462	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	我國文化	推廣公眾外交	網路媒體(含社群媒體)	112.02.14-112.02.28	駐阿曼代表處	總預算	駐外機構業務	3,600	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
財團法人國際合作發展基金會	國合會112年度長期海外志工暨專案志工招募	國合會配合海外服務工作團第1梯次長期及專案志工招募時程刊登Google關鍵字廣告	網路媒體(含社群媒體)	112.1.3-112.2.3	人道援助處	技術合作支出	財團法人預算	75,000	美商科高國際有限公司台灣分公司	志工招募訊息觸及可廣大的受眾	Google聯播(關鍵字、Youtube及其他多媒體平台)	
財團法人國際合作發展基金會	國合會112年度長期海外志工暨專案志工招募	海外服務工作團112年長期投放臉書廣告加強社群媒體宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.1.11-112.2.3	人道援助處	技術合作支出	財團法人預算	9,767	臉書	志工招募訊息觸及更廣大的受眾	駐處臉書粉專	
外交部	外館活動影片「法參院副議長會晤我國監察院長陳菊挺台民主人權」	外交部活動宣傳影片採購案	網路媒體(含社群媒體)	無期限(112.02.20上掛)	公眾外交協調會	總預算	外交管理業務	12,800	中央社	宣介外館於駐地辦理及參與之各項活動，以增進海內外各界對外交工作之瞭解。	YouTube外交部頻道	

外交部主管媒體政策及業務宣導執行情形表（112年1月修正版）

中華民國112年2月

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	外館活動影片 「華府僑界元旦升旗 我國駐美代表展望台美關係」	外交部活動宣傳影片採購案	網路媒體（含社群媒體）	無期限 (112.02.20上掛)	公眾外交協調會	總預算	外交管理業務	12,800	中央社	宣介外館於駐地辦理及參與之各項活動，以增進海內外各界對外交工作之瞭解。	YouTube外交部頻道	
外交部	外館活動影片 「北一女赴美遊行演出 觀眾喊台灣加油」	外交部活動宣傳影片採購案	網路媒體（含社群媒體）	無期限 (112.02.20上掛)	公眾外交協調會	總預算	外交管理業務	12,800	中央社	宣介外館於駐地辦理及參與之各項活動，以增進海內外各界對外交工作之瞭解。	YouTube外交部頻道	
外交部	外館活動影片 「看準商機 華航開通峴港台北直航」	外交部活動宣傳影片採購案	網路媒體（含社群媒體）	無期限 (112.02.20上掛)	公眾外交協調會	總預算	外交管理業務	12,800	中央社	宣介外館於駐地辦理及參與之各項活動，以增進海內外各界對外交工作之瞭解。	YouTube外交部頻道	
外交部	慶祝聖露西亞獨立紀念日	聖露西亞獨立紀念日案	平面媒體	112.2.18	駐聖露西亞大使館	總預算	駐外機構業務	5,994	聲報(The Voice)	增益我與該友我報社之良好互動關係，亦增進兩國合作友好關係。	聲報(The Voice)	
外交部	宣傳台灣	臉書貼文廣告	網路媒體（含社群媒體）	112.2.1-112.2.28	駐巴西代表處	總預算	駐外機構業務	2,610	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	宣傳台灣	臉書貼文廣告	網路媒體（含社群媒體）	112.1.1-112.1.31	駐巴西代表處	總預算	駐外機構業務	11,600	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	補登記112年1月份執行情形

外交部主管媒體政策及業務宣導執行情形表（112年1月修正版）

中華民國112年2月

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	俄烏戰爭一週年台烏交流紀錄影片	俄烏戰爭一週年台烏交流紀錄影片製作採購案	網路媒體（含社群媒體）	112.2.24	國際傳播司	總預算	外交管理業務	99,750	吉祥影像股份有限公司	透過影片譴責俄羅斯入侵烏克蘭，以及台灣將持續與理念相近國家緊密合作聲援烏克蘭。	本部臉書、推特及潮台灣YouTube頻道推廣。	
外交部	俄烏戰爭一週年台烏交流紀錄影片	俄烏戰爭一週年台烏交流紀錄影片之譯稿採購案	網路媒體（含社群媒體）	112.2.24	國際傳播司	總預算	外交管理業務	2,600	瑪驪雅苒	影片加配烏克蘭文字幕以向烏國傳達台灣譴責俄羅斯入侵烏克蘭，以及將持續與理念相近國家緊密合作聲援烏克蘭。	本部臉書、推特及潮台灣YouTube頻道推廣。	
外交部	行銷台灣觀光	行銷台灣觀光專案之網路廣告投放採購案	網路媒體（含社群媒體）	112.1.19 - 112.2.5	國際傳播司	總預算	外交管理業務	99,750	第一電商有限公司	透過影片行銷台灣觀光，提升我國正面形象，增進國際能見度。	本部臉書、潮台灣臉書、Instagram、推特及潮台灣YouTube頻道。	
外交部	宣傳台灣	臉書貼文廣告案	網路媒體（含社群媒體）	112.02.01-112.02.28	駐歐盟兼駐比利時代表處	總預算	駐外機構業務	1,630	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	

外交部主管媒體政策及業務宣導執行情形表（112年1月修正版）

中華民國112年2月

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	宣傳台灣	臉書粉絲專頁行銷（Taiwán en España）	網路媒體（含社群媒體）	112.02.01-02.28	駐西班牙代表處	總預算	駐外機構業務	833	臉書	宣介我國最新政策，增加臺灣能見度，提升正面形象，俾使受眾對我國有更充分及正確之瞭解。	駐處臉書粉專	
外交部	台灣及華語獎學金	臉書宣導案	網路媒體（含社群媒體）	2023.2.17-24	駐捷克代表處	總預算	駐外機構業務	1,052	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	捷克電台專題報導金門戰地風光	臉書宣導案	網路媒體（含社群媒體）	2023.2.16-24 2023.2.6-13	駐捷克代表處	總預算	駐外機構業務	1,269	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	台灣捐贈之穿山甲在捷克布拉格動物園生產趣聞	臉書宣導案	網路媒體（含社群媒體）	2023.2.8-15	駐捷克代表處	總預算	駐外機構業務	409	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	行銷台灣觀光	行銷台灣觀光	電視媒體	112.2.1~112.2.28	駐美國代表處	總預算	駐外機構業務	90,180	大華府ABC 7電視頻道	原規劃播出14次廣告並觸及184,879人次，實際播出18次並觸及192,403人次。	大華府ABC 7電視頻道	

外交部主管媒體政策及業務宣導執行情形表（112年1月修正版）

中華民國112年2月

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	宣達我相關議題及國情	臉書網頁宣傳	網路媒體（含社群媒體）	112.2.8~112.2.28	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	3,003	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	宣傳本處處長出席駐地文化活動	臉書貼文宣傳	網路媒體（含社群媒體）	112.2.8~112.2.11	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	137	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	宣傳臺灣獎學金申請	臉書貼文宣傳	網路媒體（含社群媒體）	112.2.9~112.2.14	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	751	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	宣傳台灣觀光等	台灣觀光影片、外交部國際青年菁英領袖研習班報名宣傳及外交部女力活動宣傳。	網路媒體（含社群媒體）	112.2.1~112.2.24	駐波士頓辦事處	總預算	駐外機構業務	1,881	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	台美經濟合作文宣	110年對美文宣工作專案	平面媒體	110.6.9	駐休士頓辦事處	總預算	國際會議與交流	176,880	休士頓紀事報	增進兩國合作友好關係	休士頓紀事報	補登記110年6月份執行情形
外交部	台美經濟合作文宣	110年對美文宣工作專案	平面媒體	110.6.9	駐休士頓辦事處	總預算	國際會議與交流	171,574	達拉斯晨報	增進兩國合作友好關係	達拉斯晨報	補登記110年6月份執行情形

外交部主管媒體政策及業務宣導執行情形表（112年1月修正版）

中華民國112年2月

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	台美經濟合作文宣	110年對美文宣工作專案	平面媒體	110.6.9	駐休士頓辦事處	總預算	國際會議與交流	132,660	路易斯安那州倡導報	增進兩國合作友好關係	路易斯安那州倡導報	補登記110年6月份執行情形
外交部	台美經濟合作文宣	110年對美文宣工作專案	平面媒體	110.6.9	駐休士頓辦事處	總預算	國際會議與交流	110,550	奧克拉荷馬人報	增進兩國合作友好關係	奧克拉荷馬人報	補登記110年6月份執行情形
外交部	本處台北文化中心臉書粉專宣傳年度藝文計畫及活動	駐處台北文化中心廣宣案	網路媒體（含社群媒體）	111.3.29~111.6.27	駐紐約辦事處台北文化中心	總預算	駐外機構業務	3,711	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	補登記111年6月份執行情形
外交部	2023年兔年再度邂逅福爾摩沙台灣觀光宣導影片/台灣百岳/西雅圖會議中心新館落成	臉書貼文宣傳	網路媒體（含社群媒體）	112.1.22~112.2.1	駐西雅圖辦事處	總預算	駐外機構業務	3,246	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	政策及業務宣導	112年2月本處官方推特潤稿	網路媒體（含社群媒體）	112.2.1~112.2.28	駐舊金山辦事處	總預算	駐外機構業務	23,534	Josephine Chiang	加強深入主流社群，以軟性方式宣達我國政策訴求。	駐處推特	

外交部主管媒體政策及業務宣導執行情形表（112年1月修正版）

中華民國112年2月

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	台加經貿合作文宣	駐加代表處辦理2022年推動對加文宣工作方案	平面媒體	111.12.01~111.12.07	駐加拿大代表處	總預算	國際會議與交流	77,052	Postmedia集團	增益我與該友我報社之良好互動關係，亦增進兩國合作友好關係。	National Post報紙	