

外交部主管媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年5月（112年11月10日更新版）

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	Health for All, Taiwan can help	函館新聞社廣告案	平面媒體	112.5.14-112.6.30	駐札幌辦事處	總預算	駐外機構業務	6,046	函館新聞社	針對北海道南部地區居民宣傳WHA案	北海道地區	
外交部	台灣手搖飲界名氣響噹噹的春陽茶事熱鬧開幕	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.5.5-112.5.10	駐雪梨辦事處	總預算	駐外機構業務	565	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	「FCT福島中央電視台」製播臺灣地方縣市文宣專輯	「FCT福島中央電視台」製播臺灣地方縣市文宣專輯案	電視媒體	(播出時間) 112.4.8 112.4.15 112.4.16	駐日本代表處	總預算	駐外機構業務	915,170	FCT福島中央電視台	收視範圍涵蓋宮城、福島及山形縣，約有6.5萬人收看。據觀眾問卷結果，觀眾收看後受台日災難互助情形感動並深化對台興趣。	FTC福島中央電視台	補登112年4月份公告。
外交部	緬文撰擬支持我參與WHA之專文。	WHA專文推案	平面媒體	112.5.17	駐緬甸代表處	總預算	駐外機構業務	6,163	自由撰稿Aye Min Soe	整體文宣效果良好，增進臺灣能見度並強化國際友我之聲量。	緬文「標準日報」	

外交部主管媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年5月（112年11月10日更新版）

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	呼籲WHO接納臺灣參與	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.5.3-112.5.10	駐泰國代表處	總預算	駐外機構業務	975	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	花蓮富里鄉稻草藝術節	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.5.6-112.5.13	駐泰國代表處	總預算	駐外機構業務	399	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	本年WHA推案短片「台灣一直都在」	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.5.9-112.5.13	駐泰國代表處	總預算	駐外機構業務	399	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	臺灣三讀通過同性伴侶無血緣收養專法	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.5.17-112.5.24	駐泰國代表處	總預算	駐外機構業務	288	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	泰國清萊白龍寺	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.5.17-112.5.23	駐泰國代表處	總預算	駐外機構業務	384	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	

外交部主管媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年5月（112年11月10日更新版）

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	理念相近夥伴國通過決議支持我參與國際組織	臉書貼文宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	112.5.17-112.5.20	駐泰國代表處	總預算	駐外機構業務	288	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	感謝國際友人發聲挺臺	臉書貼文宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	112.5.23-112.5.28	駐泰國代表處	總預算	駐外機構業務	480	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	莊大使碩漢投書泰媒成果	臉書貼文宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	112.5.26-112.5.30	駐泰國代表處	總預算	駐外機構業務	576	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	介紹淡水千手千眼觀世音菩薩雕塑	臉書貼文宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	112.2.19-112.2.24	駐泰國代表處	總預算	駐外機構業務	486	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	補登112年2月份公告。
外交部	花蓮再度迎來峴港包機旅客	臉書貼文宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	112.5.3-112.5.10	駐越南代表處	總預算	駐外機構業務	525	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	

外交部主管媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年5月（112年11月10日更新版）

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	「來去總統府住一晚」	臉書貼文宣傳	網路媒體（含社群媒體）	112.5.4-112.5.11	駐越南代表處	總預算	駐外機構業務	525	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	臺灣交通部觀光局入境抽獎活動	臉書貼文宣傳	網路媒體（含社群媒體）	112.5.5-112.5.12	駐越南代表處	總預算	駐外機構業務	525	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	世界衛生組織推案影片	臉書貼文宣傳	網路媒體（含社群媒體）	112.5.7-112.5.14	駐越南代表處	總預算	駐外機構業務	525	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	5月17日「國際不再恐同日」	臉書貼文宣傳	網路媒體（含社群媒體）	112.5.20-112.5.27	駐越南代表處	總預算	駐外機構業務	504	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	胡志明誕辰133週年	臉書貼文宣傳	網路媒體（含社群媒體）	112.5.20-112.5.27	駐越南代表處	總預算	駐外機構業務	525	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	

外交部主管媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年5月（112年11月10日更新版）

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	本部潮台灣頻道新媒體網路廣告行銷	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.4.21-112.4.28	國際傳播司	總預算	外交管理業務	4,773	臉書	增加臉書專頁觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	本部社群媒體：潮台灣臉書	補登112年4月份公告
外交部	112年WHA推案文宣短片策製案	112年我國參與國際組織推案文宣影片策製案	網路媒體(含社群媒體)	112.5.1-112.5.31	國際傳播司	總預算	外交管理業務	927,500	吉祥影像股份有限公司	透過影片傳達我國國際醫療援助貢獻，爭取國際支持我參與世界衛生大會。	本部社群媒體：臉書、潮台灣臉書、Instagram、推特及潮台灣YouTube頻道	
外交部	110年軟實力國家形象案	台灣形象及台印經貿合作動畫	電視媒體	111.12.22-111.12.25	駐印度代表處	總預算	國際會議及交流	480,000	今日印度	透過印度電視媒體推廣台灣軟實力，提升我國在印度之能見度與正面形象。	AAJ TAK印度語新聞頻道、India Today英語新聞頻道、Good News Today印度語新聞頻道及YouTube	補登111年12月份公告。
外交部	推廣我國特有國情等各樣軟實力	駐以色列代表處執行台灣軟實力文宣服務案	網路媒體(含社群媒體)	111.12.4-112.3.20	駐以色列代表處	總預算	國際會議及交流	360,000	Social Life Creative	透過以色列網紅新媒體平台推廣台灣軟實力，提升我國在以色列之能見度與正面形象。	Socail Life Creative創辦人Emily Schrader團隊	補登111年12月份公告

外交部主管媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年5月（112年11月10日更新版）

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	《台灣光華雜誌》新媒體廣告行銷	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.3.1-112.3.31	國際傳播司	總預算	外交管理業務	7,726	Meta臉書	增加臉書專頁觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	《台灣光華雜誌》社群媒體：臉書、Instagram	補登112年3月份公告。
外交部	《台灣光華雜誌》新媒體廣告行銷	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.4.1-112.4.30	國際傳播司	總預算	外交管理業務	11,621	Meta臉書	增加臉書專頁觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	《台灣光華雜誌》社群媒體：臉書、Instagram	補登112年4月份公告。
外交部	慶祝勞動節並宣傳農夫市集活動	勞動節案	平面媒體	112.5.1	駐聖露西亞大使館	總預算	駐外機構業務	4,670	聲報(The Voice)	增進兩國合作友好關係並廣宣我技術團農業推廣工作	聲報(The Voice)	
外交部	本年WHA推案	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.5.3-112.5.12	駐聖文森國大使館	總預算	駐外機構業務	882	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	

外交部主管媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年5月（112年11月10日更新版）

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	宣傳本館配合第76屆「世界衛生大會」辦理台克建交40周年健走活動	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.5.10-112.5.14	駐聖克里斯大使館	總預算	駐外機構業務	1,229	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	護理師志工劉謙工作成果	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.5.12-112.5.16	駐聖克里斯國大使館	總預算	駐外機構業務	1,229	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	本年我參與「世界衛生大會」提案衛福部部長專文	刊登衛福部部長專文	平面媒體	112.5.16	駐海地大使館	總預算	駐外機構業務	45,403	「新聞人報」(Le Nouvelliste)	廣宣我參與「世界衛生大會」之正當性	「新聞人報」(Le Nouvelliste)	
外交部	宣介台灣	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.5.1-112.5.31	駐巴西代表處	總預算	駐外機構業務	18,682	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	

外交部主管媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年5月（112年11月10日更新版）

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	衛生福利部薛瑞元部長專文	NEWS MN刊登衛福部長專文	網路媒體(含社群媒體)	112.5.18	駐蒙古代表處	總預算	駐外機構業務	4,930	NEWS.MN	有助宣揚我國防疫成果及公衛成就，以及臺蒙醫衛合作之成果。	NEWS.MN	
外交部	羅靜如代表專文	NEWS MN刊登羅代表專文	網路媒體(含社群媒體)	112.5.18	駐蒙古代表處	總預算	駐外機構業務	4,930	NEWS.MN	有助宣揚我國防疫成果及公衛成就，以及臺蒙醫衛合作之成果。	NEWS.MN	
外交部	衛生福利部薛瑞元部長專文	Daily News刊登衛福部長專文	平面媒體	112.5.16	駐蒙古代表處	總預算	駐外機構業務	6,270	Daily News	有助宣揚我國防疫成果及公衛成就，以及臺蒙醫衛合作之成果。	Daily News	
外交部	羅靜如代表專文	Daily News刊登羅代表專文	平面媒體	112.5.18	駐蒙古代表處	總預算	駐外機構業務	6,270	Daily News	有助宣揚我國防疫成果及公衛成就，以及臺蒙醫衛合作之成果。	Daily News	

外交部主管媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年5月（112年11月10日更新版）

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	羅靜如代表專文	IKON.MN刊登羅代表專文	網路媒體 (含社群媒體)	112.5.18	駐蒙古代表處	總預算	駐外機構業務	2,070	IKON.MN	有助宣揚我國防疫成果及公衛成就，以及臺蒙醫衛合作之成果。	IKON.MN	
外交部	友我醫界人士專文	IKON.MN刊登羅代表專文	網路媒體 (含社群媒體)	112.5.19	駐蒙古代表處	總預算	駐外機構業務	2,070	IKON.MN	有助宣揚我國防疫成果及公衛成就，以及臺蒙醫衛合作之成果。	IKON.MN	
外交部	衛生福利部薛瑞元部長專文	UB POST刊登衛福部長專文	平面媒體	112.5.17	駐蒙古代表處	總預算	駐外機構業務	3,370	UB POST	有助宣揚我國防疫成果及公衛成就，以及臺蒙醫衛合作之成果。	UB POST	
外交部	駐處臉書粉絲專頁推廣WHA宣傳影片	臉書貼文宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	112.5.3-112.5.11	駐蒙古代表處	總預算	駐外機構業務	1,020	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	

外交部主管媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年5月（112年11月10日更新版）

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	駐處臉書粉絲專頁宣傳 駐處辦理蒙古童玩節	臉書貼文宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	112.5.4-112.5.6	駐蒙古代表處	總預算	駐外機構業務	520	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	台灣駐蒙古代表處及台灣慈心基金會捐贈台灣水寶盆予蒙古首都	NTV刊登電視報導及網路媒體	電視媒體	112.5.26	駐蒙古代表處	總預算	駐外機構業務	6,720	NTV	有助宣揚我國綠色科技台灣水寶盆及提升我國綠化形象	NTV	
外交部	推廣夜市文化與美食	臉書貼文宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	112.5.22-112.5.27	駐以色列代表處	總預算	駐外機構業務	4,321	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	台土離岸風電合作，風馳電掣，商機無限	臉書貼文宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	112.5.12-112.5.17	駐土耳其代表處	總預算	駐外機構業務	632	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	

外交部主管媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年5月（112年11月10日更新版）

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	台灣創意無限，驚艷國際設計界	臉書貼文宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	112.5.24-112.5.29	駐土耳其代表處	總預算	駐外機構業務	450	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	阿曼觀光	臉書貼文宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	112.5.18-112.5.30	駐阿曼代表處	總預算	駐外機構業務	3,600	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	慶賀史王55歲華誕	慶賀史王55歲華誕案	平面媒體	112.4.18	駐史瓦帝尼王國大使館	總預算	駐外機構業務	13,978	觀察家報(Eswatini Observer)	慶賀史王華誕	觀察家報(Eswatini Observer)	付款日期為5月
外交部	慶賀史王55歲華誕	慶賀史王55歲華誕案	平面媒體	112.4.18	駐史瓦帝尼王國大使館	總預算	駐外機構業務	11,422	史國金融週報(Eswatini Financial Times)	慶賀史王華誕	史國金融週報(Eswatini Financial Times)	付款日期為5月
外交部	宣傳駐館及駐團在史各項計畫成果	臉書貼文宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	112.5.1-112.5.31	駐史瓦帝尼王國大使館	總預算	駐外機構業務	5,998	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	

外交部主管媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年5月（112年11月10日更新版）

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	辦理海外商展暨市場推廣計畫	「海外商展暨市場推廣計畫」業務委辦案	網路媒體(含社群媒體)	112.5.31-112.6.8	國經司	總預算	國際會議及交流	53,179	財團法人中華民國對外貿易發展協會	獲250,000次曝光，增加曝光度以擴大本計畫宣傳效益。	斐商The Citizen	修正執行金額
財團法人國際合作發展基金會	援外現場第8集	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.5.2-112.5.5	公共關係室	財團法人預算	技術合作支出	500	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
財團法人國際合作發展基金會	援外現場第9集	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.5.6-112.5.9	公共關係室	財團法人預算	技術合作支出	500	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
財團法人國際合作發展基金會	援外現場第10集	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.5.15-112.5.18	公共關係室	財團法人預算	技術合作支出	500	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
財團法人國際合作發展基金會	援外現場第11集	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.5.20-112.5.23	公共關係室	財團法人預算	技術合作支出	500	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	

外交部主管媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年5月（112年11月10日更新版）

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	刊登台灣衛福部部長專文	刊登衛福部部長專文	平面媒體	112.5.19	駐普羅旺斯辦事處	總預算	駐外機構業務	330,149	普羅旺斯日報(La Provence)	整體文宣效果良好，增進臺灣能見度並強化國際友我之聲量。	普羅旺斯日報(La Provence)	
外交部	推廣台灣觀光旅遊、文化及我國作家參與布拉格國際書展	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.5.4-112.5.20	駐捷克代表處	總預算	駐外機構業務	4,483	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	我參與國際組織-台灣在地緣政治中表現出韌性	我參與國際組織案	網路媒體(含社群媒體)	112.3.1	駐希臘代表處	總預算	駐外機構業務	6,508	專欄作家Dr. Ilias Iliopoulos	提升駐地民眾對我國重要議題之認識與支持	軍事(Militaire)雜誌網路版	
外交部	我參與國際事務-台灣總統赴美	我參與國際組織案	網路媒體(含社群媒體)	112.3.30	駐希臘代表處	總預算	駐外機構業務	6,508	專欄作家Dr. Ilias Iliopoulos	提升駐地民眾對我國重要議題之認識與支持	國防觀點(Defence Point)	
外交部	我參與國際事務-亞洲優秀政治女性訪美	我參與國際組織案	網路媒體(含社群媒體)	112.3.30	駐希臘代表處	總預算	駐外機構業務	6,508	專欄作家Dr. Ilias Iliopoulos	提升駐地民眾對我國重要議題之認識與支持	軍事(Militaire)雜誌網路版	

外交部主管媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年5月（112年11月10日更新版）

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	廣宣我國政策	臉書貼文宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	112.5.1-112.5.21	駐葡萄牙代表處	總預算	駐外機構業務	4,969	臉書	增加駐處臉書專業觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	112年WHO及處務推案	辦理112年WHO及本處各項處務推案	網路媒體 (含社群媒體)	112.5.1-112.5.31	駐拉脫維亞代表處	總預算	駐外機構業務	27,066	波海時報 (The Baltic Times)	係以英文為刊登語言，有助推廣波海國家對我推案認識。	波海時報(The Baltic Times)	
外交部	提升本處臉書之曝光度	臉書貼文宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	112.5.1-112.5.31	駐歐盟兼駐比利時代表處	總預算	駐外機構業務	1,613	臉書	增加駐處臉書專業觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	透過主流媒體宣介我國最新外交政策及國際參與推案	訊息廣播電台文宣推廣計畫	廣播媒體	112.5.1-112.5.31	駐西班牙代表處	總預算	駐外機構業務	11,928	訊息廣播電台	整體文宣效果良好，增進臺灣能見度並強化國際友我之聲量。	訊息廣播電台	
外交部	宣介台灣軟實力	臉書貼文宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	112.5.1-112.5.31	駐西班牙代表處	總預算	駐外機構業務	452	臉書	增加駐處臉書專業觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	

外交部主管媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年5月（112年11月10日更新版）

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	宣介台灣軟實力	臉書貼文宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	112.5.1-112.5.31	駐美國代表處	總預算	駐外機構業務	8,377	臉書	增加駐處臉書專業觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	宣介台灣軟實力數位推廣計畫	駐美國代表處辦理「#Taiwan國家軟實力數位推廣計畫」	廣播媒體	112.4.1-112.5.30	駐美國代表處	總預算	國際會議及交流	242,609	WJLA/ABC7 (Sinclair Broadcast Group)	1.「國家交響樂團」整體曝光率總計逾38萬次。 2.「華府龍舟賽」整體曝光率總計近8萬5千次。	WJLA/ABC7 (Sinclair Broadcast Group)	
外交部	宣達我相關議題及國情	臉書貼文宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	112.5.15-112.5.29	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	559	臉書	增加駐處臉書專業觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	宣傳電動車	臉書貼文宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	112.5.10-112.5.13	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	461	臉書	增加駐處臉書專業觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	

外交部主管媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年5月（112年11月10日更新版）

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	宣傳電動車	臉書貼文宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	112.5.11-12.5.14	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	461	臉書	增加駐處臉書專業觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	宣傳王翼龍處長出席亞特蘭大芭蕾舞團演出與臺籍舞者互動	臉書貼文宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	112.5.18-112.5.21	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	461	臉書	增加駐處臉書專業觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	宣傳電動車影片	臉書貼文宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	112.5.30-112.6.2	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	461	臉書	增加駐處臉書專業觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	宣傳電動車影片	臉書貼文宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	112.5.31-112.6.2	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	461	臉書	增加駐處臉書專業觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	

外交部主管媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年5月（112年11月10日更新版）

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	宣傳電動車考察北卡羅萊納州	美國電動車考察北卡羅萊納州公關公司媒體宣傳	電視媒體	112.5.1-112.5.31	駐亞特蘭大辦事處	總預算	國際會議及交流	270,000	Rein Communications	提升外人對我相關議題之認識和支持	北卡州電視台WCNC報導	
外交部	宣傳推動我參與世界衛生大會	宣傳推動我參與世界衛生大會	平面媒體	112.5.31-112.6.14	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	30,000	North State Media LLC	提升外人對我相關議題之認識和支持	North State Journal	
外交部	宣傳外交部臺灣獎助金；配合WHA推案辦理抽獎活動。	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.5.3-112.5.31	駐波士頓辦事處	總預算	駐外機構業務	1,381	臉書	增加駐處臉書專業觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	宣揚台美交流	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.5.1-112.5.31	駐丹佛辦事處	總預算	駐外機構業務	11,189	臉書	增加駐處臉書專業觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	

外交部主管媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年5月（112年11月10日更新版）

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	駐處臉書推廣暨宣傳台灣軟實力	臉書貼文宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	112.5.3-112.5.31	駐紐約辦事處	總預算	駐外機構業務	602	臉書	增加駐處臉書專業觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	行銷台灣觀光與美食	臉書貼文宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	112.5.1-112.5.31	駐西雅圖辦事處	總預算	駐外機構業務	3,068	臉書	增加駐處臉書專業觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	宣介台灣軟實力	本處官方推特潤稿	網路媒體 (含社群媒體)	112.4.1-112.4.30	駐舊金山辦事處	總預算	駐外機構業務	5,385	Josephine Chiang	加強深入主流社群，以軟性方式宣達我國政策訴求。	駐處推特	補登112年4月份公告。
外交部	WHA推案專文	辦理我參與世界衛生大會推案國際文宣	平面媒體	112.5.17-112.5.21	駐加拿大代表處	總預算	駐外機構業務	25,990	國會山莊時報(The Hill Times)	使我推案訊息觸及更多受眾，擴大文宣綜效。	國會山莊時報(The Hill Times)網站	

外交部主管媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年5月（112年11月10日更新版）

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	駐加拿大代表處台灣之夜活動	駐處對加拿大文宣工作	電視媒體	112.5.31-112.6.18	駐加拿大代表處	總預算	國際會議及交流	285,000	加拿大Bell Media媒體集團	推廣我具政務效益活動之知名度	加拿大電視台(CTV)	
外交部	台灣是加拿大重要且可信賴的商業夥伴(SIAL食品展)	駐多倫多辦事處辦理對加文宣案	網路媒體(含社群媒體)	112.5.4-112.5.11	駐多倫多辦事處	總預算	國際會議及交流	129,625	Intro Global	推廣我具政務效益活動之知名度	Cision PR Newswire	
外交部	推廣台灣廠商參加「SIAL CANADA」食品展及台灣參與世界衛生組織	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.5.3-112.5.12	駐多倫多辦事處	總預算	駐外機構業務	598	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	推廣台灣參與世界衛生大會	宣傳推動我參與世界衛生大會	電視媒體	112.5.13	駐多倫多辦事處	總預算	駐外機構業務	13,800	The Region廣播電台	使我推案訊息觸及更多受眾，擴大文宣綜效。	加拿大電視聯播網CTV	

外交部主管媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年5月（112年11月10日更新版）

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	簡介台灣觀光	臉書貼文宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	112.5.31	駐邁阿密辦事處	總預算	駐外機構業務	768	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	提升我國國際形象	臉書貼文宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	112.5.30-112.5.31	駐邁阿密辦事處	總預算	駐外機構業務	1,537	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	刊登農曆新年賀詞	大紀元時報刊登本處新年賀歲廣告	平面媒體	112.1.20	駐溫哥華辦事處	總預算	駐外機構業務	15,256	The Epoch Times	提升外人對我相關議題之認識和支持	The Epoch Times	補登112年1月份公告。
外交部	推動對加拿大文宣工作	委託本轄媒體宣介台加雙邊關係重要推案	網路媒體 (含社群媒體)	112.5.15-112.6.15	駐溫哥華辦事處	總預算	國際會議及交流	64,903	Postmedia集團	提升外人對我相關議題之認識和支持	The Vancouver Sun	