

外交部112年度第二季(4月至6月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	簡介台灣觀光影片	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.4.11-112.4.29	駐阿曼代表處	總預算	駐外機構業務	3,600	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	宣傳台灣旅遊美食觀光等軟實力	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.4.26-112.4.29	駐以色列代表處	總預算	駐外機構業務	4,335	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	慶賀史王55歲華誕	慶賀史王55歲華誕	平面媒體	112.4.18	駐史瓦帝尼王國大使館	總預算	駐外機構業務	16,871	史國時報(Times of Eswatini)	慶賀史王華誕	史國時報(Times of Eswatini)	
外交部	宣傳駐館及駐團在史國各項計畫成果	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.4.14-112.4.30	駐史瓦帝尼王國大使館	總預算	駐外機構業務	5,004	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	推廣公眾外交	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.4.20-112.4.25	駐土耳其代表處	總預算	駐外機構業務	629	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	推廣公眾外交	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.4.27-112.5.2	駐土耳其代表處	總預算	駐外機構業務	787	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	宣揚我國外交政策	我國外交政策	網路媒體(含社群媒體)	112.2.1-112.2.28	駐巴拉圭大使館	總預算	駐外機構業務	33,425	通訊電子報、Radio 1000	平衡親中媒體對中國市場假象所持期待，強化我各項雙邊技術合作計畫成果。	巴國境內該等媒體受眾，與其社群媒體帳號追隨者。	補登112年2月份公告

外交部112年度第二季(4月至6月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	宣揚我國外交政策	我國外交政策	網路媒體(含社群媒體)	112.3.1-112.3.31	駐巴拉圭大使館	總預算	駐外機構業務	33,144	通訊電子報、Radio 1000	平衡親中媒體對中國市場假象所持期待，強化我各項雙邊技術合作計畫成果。	巴國境內該等媒體受眾，與其社群媒體帳號追隨者。	補登112年3月份公告
外交部	宣揚我國外交政策	我國外交政策	網路媒體(含社群媒體)	112.4.1-112.4.30	駐巴拉圭大使館	總預算	駐外機構業務	33,518	通訊電子報、Radio 1000	平衡親中媒體對中國市場假象所持期待，強化我各項雙邊技術合作計畫成果。	巴國境內該等媒體受眾，與其社群媒體帳號追隨者。	
外交部	宣介台灣	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.4.1-112.4.30	駐巴西代表處	總預算	駐外機構業務	13,209	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	感謝克國國會通過友我決議案	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.4.6-112.4.11	駐聖克里斯大多福及尼維斯使館	總預算	駐外機構業務	1,535	臉書	增加駐館臉書專頁觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	尼島志工陳郁唐工作成果	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.4.7-112.4.11	駐聖克里斯大多福及尼維斯使館	總預算	駐外機構業務	1,228	臉書	增加駐館臉書專頁觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	

外交部112年度第二季(4月至6月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人國際合作發展基金會	「援外現場第4集」	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.4.11-112.4.16	公共關係室	技術合作支出	財團法人預算	500	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
財團法人國際合作發展基金會	「援外現場第5集」	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.4.11-112.4.16	公共關係室	技術合作支出	財團法人預算	500	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
財團法人國際合作發展基金會	「援外現場第6集」	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.4.14-112.4.19	公共關係室	技術合作支出	財團法人預算	500	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
財團法人國際合作發展基金會	「援外現場第7集」	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.4.21-112.4.26	公共關係室	技術合作支出	財團法人預算	500	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	外館活動影片「有吃有玩 布魯塞爾旅展台灣成焦點」	外交部活動宣傳影片採購案	網路媒體(含社群媒體)	無期限(112.4.7上掛)	公眾外交協調會	總預算	外交管理業務	12,800	中央社	宣介外館於駐地辦理及參與之各項活動，以增進海內外各界對外交工作之瞭解。	YouTube外交部頻道	

外交部112年度第二季(4月至6月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	外館活動影片「『曼谷設計週』看見台灣設計軟實力」	外交部活動宣傳影片採購案	網路媒體（含社群媒體）	無期限(112.4.7上掛)	公眾外交協調會	總預算	外交管理業務	12,800	中央社	宣介外館於駐地辦理及參與之各項活動，以增進海內外各界對外交工作之瞭解。	YouTube外交部頻道	
外交部	外館活動影片「土國前總理訪視重災區 誠摯感謝台灣搜救隊」	外交部活動宣傳影片採購案	網路媒體（含社群媒體）	無期限(112.4.7上掛)	公眾外交協調會	總預算	外交管理業務	12,800	中央社	宣介外館於駐地辦理及參與之各項活動，以增進海內外各界對外交工作之瞭解。	YouTube外交部頻道	
外交部	外館活動影片「台搜救隊返國土國機場五分鐘掌聲致意」	外交部活動宣傳影片採購案	網路媒體（含社群媒體）	無期限(112.4.7上掛)	公眾外交協調會	總預算	外交管理業務	12,800	中央社	宣介外館於駐地辦理及參與之各項活動，以增進海內外各界對外交工作之瞭解。	YouTube外交部頻道	
外交部	外館活動影片「印度知名電子展 台灣環保節能精品受矚目」	外交部活動宣傳影片採購案	網路媒體（含社群媒體）	無期限(112.4.7上掛)	公眾外交協調會	總預算	外交管理業務	12,800	中央社	宣介外館於駐地辦理及參與之各項活動，以增進海內外各界對外交工作之瞭解。	YouTube外交部頻道	
外交部	外館活動影片「駐美代表蕭美琴參加華府新春遊行」	外交部活動宣傳影片採購案	網路媒體（含社群媒體）	無期限(112.4.7上掛)	公眾外交協調會	總預算	外交管理業務	12,800	中央社	宣介外館於駐地辦理及參與之各項活動，以增進海內外各界對外交工作之瞭解。	YouTube外交部頻道	

外交部112年度第二季(4月至6月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	外館活動影片 「基輔零下低溫 缺電供暖 台灣第 2批發電機適時運 抵」	外交部活動 宣傳影片採購案	網路媒體（ 含社群媒 體）	無期限 (112.4.7上 掛)	公眾外交協 調會	總預算	外交管 理業務	12,800	中央社	宣介外館於駐地辦理及參與之各項活動，以增進海內外各界對外交工作之瞭解。	YouTube外 交部頻道	
外交部	外館活動影片 「台灣打造行動 教室 造福菲律賓 學子」	外交部活動 宣傳影片採購案	網路媒體（ 含社群媒 體）	無期限 (112.4.7上 掛)	公眾外交協 調會	總預算	外交管 理業務	12,800	中央社	宣介外館於駐地辦理及參與之各項活動，以增進海內外各界對外交工作之瞭解。	YouTube外 交部頻道	
外交部	外館活動影片 「法國短片展登 場 主題國台灣展 豐沛創作能量」	外交部活動 宣傳影片採購案	網路媒體（ 含社群媒 體）	無期限 (112.4.7上 掛)	公眾外交協 調會	總預算	外交管 理業務	12,800	中央社	宣介外館於駐地辦理及參與之各項活動，以增進海內外各界對外交工作之瞭解。	YouTube外 交部頻道	
外交部	外館活動影片 「我國立法院長 訪美 國際高度關 注」	外交部活動 宣傳影片採購案	網路媒體（ 含社群媒 體）	無期限 (112.4.7上 掛)	公眾外交協 調會	總預算	外交管 理業務	12,800	中央社	宣介外館於駐地辦理及參與之各項活動，以增進海內外各界對外交工作之瞭解。	YouTube外 交部頻道	
外交部	外館活動影片 「新南向政策以 醫帶商 台灣搶攻 越南醫療商機」	外交部活動 宣傳影片採購案	網路媒體（ 含社群媒 體）	無期限 (112.4.25 上掛)	公眾外交協 調會	總預算	外交管 理業務	12,800	中央社	宣介外館於駐地辦理及參與之各項活動，以增進海內外各界對外交工作之瞭解。	YouTube外 交部頻道	

外交部112年度第二季(4月至6月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	外館活動影片 「外交部舉辦科技女力臺灣之夜 創意時裝秀驚艷紐約」	外交部活動 宣傳影片採購案	網路媒體（ 含社群媒體）	無期限 (112.4.25 上掛)	公眾外交協 調會	總預算	外交管 理業務	12,800	中央社	宣介外館於駐地辦理及參與之各項活動，以增進海內外各界對外交工作之瞭解。	YouTube外交部頻道	
外交部	外館活動影片 「拚疫後觀光 台灣力推美食與文化體驗」	外交部活動 宣傳影片採購案	網路媒體（ 含社群媒體）	無期限 (112.4.25 上掛)	公眾外交協 調會	總預算	外交管 理業務	12,800	中央社	宣介外館於駐地辦理及參與之各項活動，以增進海內外各界對外交工作之瞭解。	YouTube外交部頻道	
外交部	外館活動影片 「帛琉首辦國際馬拉松 副總統特來台宣傳」	外交部活動 宣傳影片採購案	網路媒體（ 含社群媒體）	無期限 (112.4.25 上掛)	公眾外交協 調會	總預算	外交管 理業務	12,800	中央社	宣介外館於駐地辦理及參與之各項活動，以增進海內外各界對外交工作之瞭解。	YouTube外交部頻道	
外交部	外館活動影片 「星最大旅展 台灣館力推『農村廚房』」	外交部活動 宣傳影片採購案	網路媒體（ 含社群媒體）	無期限 (112.4.25 上掛)	公眾外交協 調會	總預算	外交管 理業務	12,800	中央社	宣介外館於駐地辦理及參與之各項活動，以增進海內外各界對外交工作之瞭解。	YouTube外交部頻道	
外交部	外館活動影片 「台灣美食及友善穆斯林環境吸引印尼遊客」	外交部活動 宣傳影片採購案	網路媒體（ 含社群媒體）	無期限 (112.4.25 上掛)	公眾外交協 調會	總預算	外交管 理業務	12,800	中央社	宣介外館於駐地辦理及參與之各項活動，以增進海內外各界對外交工作之瞭解。	YouTube外交部頻道	
外交部	宣介台灣	臉書貼文宣傳	網路媒體（ 含社群媒體）	112.4.1- 112.4.30	駐歐盟兼駐 比利時代表處	總預算	駐外機 構業務	1,658	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	

外交部112年度第二季(4月至6月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	宣介台灣	臉書貼文宣傳	網路媒體（含社群媒體）	112.4.1-112.4.30	駐西班牙代表處	總預算	駐外機構業務	476	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	透過主流媒體訊息廣播電台宣介我國最新外交政策及國際參與推案	訊息廣播電台文宣推廣計畫	廣播媒體	112.4.1-112.4.30	駐西班牙代表處	總預算	駐外機構業務	12,302	訊息廣播電台	宣介我國最新政策，增加臺灣能見度，提升正面形象，俾使受眾對我國有更充分及正確之瞭解。	廣播聽眾	
外交部	推廣台灣旅遊等	臉書貼文宣傳	網路媒體（含社群媒體）	112.4.12-112.4.22	駐捷克代表處	總預算	駐外機構業務	1,050	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	辦理媒體政策及業務宣導活動	臉書貼文宣傳	網路媒體（含社群媒體）	112.4.1-112.4.30	駐美國代表處	總預算	駐外機構業務	5,802	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	臉書宣達我相關議題及國情	臉書貼文宣傳	網路媒體（含社群媒體）	112.4.6-112.4.26	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	915	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	臉書宣傳與喬治亞理工學院合辦之研討會	臉書貼文宣傳	網路媒體（含社群媒體）	112.4.5-112.4.11	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	3,049	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	

外交部112年度第二季(4月至6月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	臉書宣傳喬治亞水族館與國立海洋大學合作	臉書貼文宣傳	網路媒體（含社群媒體）	112.4.10-112.4.14	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	610	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	臉書宣傳台灣獎助金申請資訊	臉書貼文宣傳	網路媒體（含社群媒體）	112.4.18-112.4.22	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	610	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	宣傳台灣軟實力	臉書貼文宣傳	網路媒體（含社群媒體）	112.4.13-112.4.30	駐波士頓辦事處	總預算	駐外機構業務	1,228	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	本處台北文化中心臉書粉專宣傳年度藝文計畫及活動	臉書貼文宣傳	網路媒體（含社群媒體）	112.2.8-112.3.12	駐紐約辦事處台北文化中心	總預算	駐外機構業務	1,042	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	補登112年3月份公告
外交部	台灣排灣族婚禮、台灣觀光、華盛頓大學櫻花季及星宇航空即將通航西雅圖	臉書貼文宣傳	網路媒體（含社群媒體）	112.4.23-112.4.30	駐西雅圖辦事處	總預算	駐外機構業務	8,301	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	宣揚台美交流	臉書貼文宣傳	網路媒體（含社群媒體）	111.12.20-112.1.25	駐丹佛辦事處	總預算	駐外機構業務	7,266	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	

外交部112年度第二季(4月至6月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	宣揚台美交流	臉書貼文宣傳	網路媒體（含社群媒體）	112.1.21-112.2.26	駐丹佛辦事處	總預算	駐外機構業務	17,205	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	宣揚台美交流	臉書貼文宣傳	網路媒體（含社群媒體）	112.2.26-112.3.17	駐丹佛辦事處	總預算	駐外機構業務	5,834	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	宣揚台美交流	推特貼文宣傳	網路媒體（含社群媒體）	112.3.1-112.3.31	駐丹佛辦事處	總預算	駐外機構業務	7,617	推特	增加駐處推特觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處推特	
外交部	宣揚台美交流	臉書貼文宣傳	網路媒體（含社群媒體）	112.3.20-112.4.20	駐丹佛辦事處	總預算	駐外機構業務	12,192	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	泰國三頭象神博物館	臉書貼文宣傳	網路媒體（含社群媒體）	112.4.10-112.4.14	駐泰國代表處	總預算	駐外機構業務	429	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	新北河濱飄落四月流蘇雪	臉書貼文宣傳	網路媒體（含社群媒體）	112.4.10-112.4.14	駐泰國代表處	總預算	駐外機構業務	763	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	

外交部112年度第二季(4月至6月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	臺灣成功漁港捕獲「地震魚」	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.4.25-112.4.29	駐泰國代表處	總預算	駐外機構業務	339	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	Health for All, Taiwan can help	函館新聞社廣告案	平面媒體	112.5.14-112.6.30	駐札幌辦事處	總預算	駐外機構業務	6,046	函館新聞社	針對北海道南部地區居民宣傳WHA案	北海道地區	
外交部	台灣手搖飲界名氣響噹噹的春陽茶事熱鬧開幕	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.5.5-112.5.10	駐雪梨辦事處	總預算	駐外機構業務	565	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	「FCT福島中央電視台」製播臺灣地方縣市文宣專輯	「FCT福島中央電視台」製播臺灣地方縣市文宣專輯案	電視媒體	(播出時間) 112.4.8 112.4.15 112.4.16	駐日本代表處	總預算	駐外機構業務	915,170	FCT福島中央電視台	收視範圍涵蓋宮城、福島及山形縣，約有6.5萬人收看。據觀眾問卷結果，觀眾收看後受台日災難互助情形感動並深化對台興趣。	FTC福島中央電視台	補登112年4月份公告。
外交部	緬文撰擬支持我參與WHA之專文。	WHA專文推案	平面媒體	112.5.17	駐緬甸代表處	總預算	駐外機構業務	6,163	自由撰稿Aye Min Soe	整體文宣效果良好，增進臺灣能見度並強化國際友我之聲量。	緬文「標準日報」	
外交部	呼籲WHO接納臺灣參與	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.5.3-112.5.10	駐泰國代表處	總預算	駐外機構業務	975	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	花蓮富里鄉稻草藝術節	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.5.6-112.5.13	駐泰國代表處	總預算	駐外機構業務	399	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	

外交部112年度第二季(4月至6月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	本年WHA推案短片「台灣一直都在」	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.5.9-112.5.13	駐泰國代表處	總預算	駐外機構業務	399	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	臺灣三讀通過同性伴侶無血緣收養專法	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.5.17-112.5.24	駐泰國代表處	總預算	駐外機構業務	288	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	泰國清萊白龍寺	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.5.17-112.5.23	駐泰國代表處	總預算	駐外機構業務	384	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	理念相近夥伴國通過決議支持我參與國際組織	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.5.17-112.5.20	駐泰國代表處	總預算	駐外機構業務	288	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	感謝國際友人發聲挺臺	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.5.23-112.5.28	駐泰國代表處	總預算	駐外機構業務	480	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	莊大使碩漢投書泰媒成果	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.5.26-112.5.30	駐泰國代表處	總預算	駐外機構業務	576	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	介紹淡水千手千眼觀世音菩薩雕塑	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.2.19-112.2.24	駐泰國代表處	總預算	駐外機構業務	486	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	補登112年2月份公告。

外交部112年度第二季(4月至6月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	花蓮再度迎來峴港包機旅客	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.5.3-112.5.10	駐越南代表處	總預算	駐外機構業務	525	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	「來去總統府住一晚」	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.5.4-112.5.11	駐越南代表處	總預算	駐外機構業務	525	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	臺灣交通部觀光局入境抽獎活動	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.5.5-112.5.12	駐越南代表處	總預算	駐外機構業務	525	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	世界衛生組織推案影片	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.5.7-112.5.14	駐越南代表處	總預算	駐外機構業務	525	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	5月17日「國際不再恐同日」	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.5.20-112.5.27	駐越南代表處	總預算	駐外機構業務	504	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	胡志明誕辰133週年	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.5.20-112.5.27	駐越南代表處	總預算	駐外機構業務	525	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	本部潮台灣頻道新媒體網路廣告行銷	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.4.21-112.4.28	國際傳播司	總預算	外交管理業務	4,773	臉書	增加臉書專頁觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	本部社群媒體：潮台灣臉書	補登112年4月份公告

外交部112年度第二季(4月至6月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	112年WHA推案文宣短片策製案	112年我國參與國際組織推案文宣影片策製案	網路媒體(含社群媒體)	112.5.1-112.5.31	國際傳播司	總預算	外交管理業務	927,500	吉祥影像股份有限公司	透過影片傳達我國國際醫療援助貢獻，爭取國際支持我參與世界衛生大會。	本部社群媒體：臉書、潮台灣臉書、Instagram、推特及潮台灣YouTube頻道	
外交部	110年軟實力國家形象案	台灣形象及台印經貿合作動畫	電視媒體	111.12.22-111.12.25	駐印度代表處	總預算	國際會議及交流	480,000	今日印度	透過印度電視媒體推廣台灣軟實力，提升我國在印度之能見度與正面形象。	AAJ TAK印度語新聞頻道、India Today英語新聞頻道、Good News Today印度語新聞頻道及YouTube	補登111年12月份公告。
外交部	推廣我國特有國情等各樣軟實力	駐以色列代表處執行台灣軟實力文宣服務案	網路媒體(含社群媒體)	111.12.4-112.3.20	駐以色列代表處	總預算	國際會議及交流	360,000	Social Life Creative	透過以色列網紅新媒體平台推廣台灣軟實力，提升我國在以色列之能見度與正面形象。	Socail Life Creative創辦人Emily Schrader團隊	補登111年12月份公告
外交部	《台灣光華雜誌》新媒體廣告行銷	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.3.1-112.3.31	國際傳播司	總預算	外交管理業務	7,726	Meta臉書	增加臉書專頁觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	《台灣光華雜誌》社群媒體：臉書、Instagram	補登112年3月份公告。

外交部112年度第二季(4月至6月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	《台灣光華雜誌》新媒體廣告行銷	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.4.1-112.4.30	國際傳播司	總預算	外交管理業務	11,621	Meta臉書	增加臉書專頁觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	《台灣光華雜誌》社群媒體：臉書、Instagram	補登112年4月份公告。
外交部	慶祝勞動節並宣傳農夫市集活動	勞動節案	平面媒體	112.5.1	駐聖露西亞大使館	總預算	駐外機構業務	4,670	聲報(The Voice)	增進兩國合作友好關係並廣宣我技術團農業推廣工作	聲報(The Voice)	
外交部	本年WHA推案	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.5.3-112.5.12	駐聖文森國大使館	總預算	駐外機構業務	882	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	宣傳本館配合第76屆「世界衛生大會」辦理台克建交40周年健走活動	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.5.10-112.5.14	駐聖克里斯大使館	總預算	駐外機構業務	1,229	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	護理師志工劉謙工作成果	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.5.12-112.5.16	駐聖克里斯國大使館	總預算	駐外機構業務	1,229	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	本年我參與「世界衛生大會」推案衛福部部長專文	刊登衛福部長專文	平面媒體	112.5.16	駐海地大使館	總預算	駐外機構業務	45,403	「新聞人報」(Le Nouvelliste)	廣宣我參與「世界衛生大會」之正當性	「新聞人報」(Le Nouvelliste)	

外交部112年度第二季(4月至6月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	宣介台灣	臉書貼文宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	112.5.1-112.5.31	駐巴西代表處	總預算	駐外機構業務	18,682	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	衛生福利部薛瑞元部長專文	NEWS MN刊登衛福部長專文	網路媒體 (含社群媒體)	112.5.18	駐蒙古代表處	總預算	駐外機構業務	4,930	NEWS.MN	有助宣揚我國防疫成果及公衛成就，以及臺蒙醫衛合作之成果。	NEWS.MN	
外交部	羅靜如代表專文	NEWS MN刊登羅代表專文	網路媒體 (含社群媒體)	112.5.18	駐蒙古代表處	總預算	駐外機構業務	4,930	NEWS.MN	有助宣揚我國防疫成果及公衛成就，以及臺蒙醫衛合作之成果。	NEWS.MN	
外交部	衛生福利部薛瑞元部長專文	Daily News刊登衛福部長專文	平面媒體	112.5.16	駐蒙古代表處	總預算	駐外機構業務	6,270	Daily News	有助宣揚我國防疫成果及公衛成就，以及臺蒙醫衛合作之成果。	Daily News	
外交部	羅靜如代表專文	Daily News刊登羅代表專文	平面媒體	112.5.18	駐蒙古代表處	總預算	駐外機構業務	6,270	Daily News	有助宣揚我國防疫成果及公衛成就，以及臺蒙醫衛合作之成果。	Daily News	
外交部	羅靜如代表專文	IKON.MN刊登羅代表專文	網路媒體 (含社群媒體)	112.5.18	駐蒙古代表處	總預算	駐外機構業務	2,070	IKON.MN	有助宣揚我國防疫成果及公衛成就，以及臺蒙醫衛合作之成果。	IKON.MN	

外交部112年度第二季(4月至6月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	友我醫界人士專文	IKON.MN刊登羅代表專文	網路媒體(含社群媒體)	112.5.19	駐蒙古代表處	總預算	駐外機構業務	2,070	IKON.MN	有助宣揚我國防疫成果及公衛成就，以及臺蒙醫衛合作之成果。	IKON.MN	
外交部	衛生福利部薛瑞元部長專文	UB POST刊登衛福部長專文	平面媒體	112.5.17	駐蒙古代表處	總預算	駐外機構業務	3,370	UB POST	有助宣揚我國防疫成果及公衛成就，以及臺蒙醫衛合作之成果。	UB POST	
外交部	駐處臉書粉絲專頁推廣WHA宣傳影片	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.5.3-112.5.11	駐蒙古代表處	總預算	駐外機構業務	1,020	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	駐處臉書粉絲專頁宣傳駐處辦理蒙古童玩節	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.5.4-112.5.6	駐蒙古代表處	總預算	駐外機構業務	520	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	台灣駐蒙古代表處及台灣慈心基金會捐贈台灣水寶盆予蒙古首都	NTV刊登電視報導及網路媒體	電視媒體	112.5.26	駐蒙古代表處	總預算	駐外機構業務	6,720	NTV	有助宣揚我國綠色科技台灣水寶盆及提升我國綠化形象	NTV	
外交部	推廣夜市文化與美食	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.5.22-112.5.27	駐以色列代表處	總預算	駐外機構業務	4,321	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	台土離岸風電合作，風馳電掣，商機無限	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.5.12-112.5.17	駐土耳其代表處	總預算	駐外機構業務	632	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	

外交部112年度第二季(4月至6月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	台灣創意無限，驚艷國際設計界	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.5.24-112.5.29	駐土耳其代表處	總預算	駐外機構業務	450	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	阿曼觀光	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.5.18-112.5.30	駐阿曼代表處	總預算	駐外機構業務	3,600	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	慶賀史瓦帝尼55歲華誕	慶賀史瓦帝尼55歲華誕案	平面媒體	112.4.18	駐史瓦帝尼王國大使館	總預算	駐外機構業務	13,978	觀察家報(Eswatini Observer)	慶賀史瓦帝尼華誕	觀察家報(Eswatini Observer)	付款日期為5月
外交部	慶賀史瓦帝尼55歲華誕	慶賀史瓦帝尼55歲華誕案	平面媒體	112.4.18	駐史瓦帝尼王國大使館	總預算	駐外機構業務	11,422	史國金融週報(Eswatini Financial Times)	慶賀史瓦帝尼華誕	史國金融週報(Eswatini Financial Times)	付款日期為5月
外交部	宣傳駐館及駐團在史各項計畫成果	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.5.1-112.5.31	駐史瓦帝尼王國大使館	總預算	駐外機構業務	5,998	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	辦理海外商展暨市場推廣計畫	「海外商展暨市場推廣計畫」業務委辦案	網路媒體(含社群媒體)	112.5.31-112.6.8	國經司	總預算	國際會議及交流	53,759	財團法人中華民國對外貿易發展協會	獲250,000次曝光，增加曝光度以擴大本計畫宣傳效益。	斐商The Citizen	
財團法人國際合作發展基金會	援外現場第8集	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.5.2-112.5.5	公共關係室	財團法人預算	技術合作支出	500	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	

外交部112年度第二季(4月至6月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人國際合作發展基金會	援外現場第9集	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.5.6-112.5.9	公共關係室	財團法人預算	技術合作支出	500	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
財團法人國際合作發展基金會	援外現場第10集	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.5.15-112.5.18	公共關係室	財團法人預算	技術合作支出	500	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
財團法人國際合作發展基金會	援外現場第11集	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.5.20-112.5.23	公共關係室	財團法人預算	技術合作支出	500	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	刊登台灣衛福部部長專文	刊登衛福部部長專文	平面媒體	112.5.19	駐普羅旺斯辦事處	總預算	駐外機構	330,149	普羅旺斯日報(La Provence)	整體文宣效果良好，增進臺灣能見度並強化國際友我之聲量。	普羅旺斯日報(La Provence)	
外交部	推廣台灣觀光旅遊、文化及我國作家參與布拉格國際書展	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.5.4-112.5.20	駐捷克代表處	總預算	駐外機構	4,483	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	我參與國際組織-台灣在地緣政治中表現出韌性	我參與國際組織案	網路媒體(含社群媒體)	112.3.1	駐希臘代表處	總預算	駐外機構	6,508	專欄作家 Dr. Ilias Iliopoulos	提升駐地民眾對我國重要議題之認識與支持	軍事(Militaire)雜誌網路版	
外交部	我參與國際事務-台灣總統赴美	我參與國際組織案	網路媒體(含社群媒體)	112.3.30	駐希臘代表處	總預算	駐外機構	6,508	專欄作家 Dr. Ilias Iliopoulos	提升駐地民眾對我國重要議題之認識與支持	國防觀點(Defence Point)	

外交部112年度第二季(4月至6月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	我參與國際事務-亞洲優秀政治女性訪美	我參與國際組織案	網路媒體(含社群媒體)	112.3.30	駐希臘代表處	總預算	駐外機構	6,508	專欄作家 Dr. Ilias Iliopoulos	提升駐地民眾對我國重要議題之認識與支持	軍事(Militaire)雜誌網路版	
外交部	廣宣我國政策	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.5.1-112.5.21	駐葡萄牙代表處	總預算	駐外機構	4,969	臉書	增加駐處臉書專業觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	112年WHO及處務推案	辦理112年WHO及本處各項處務推案	網路媒體(含社群媒體)	112.5.1-112.5.31	駐拉脫維亞代表處	總預算	駐外機構	27,066	波海時報(The Baltic Times)	係以英文為刊登語言，有助推廣波海國家對我推案認識。	波海時報(The Baltic Times)	
外交部	提升本處臉書之曝光度	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.5.1-112.5.31	駐歐盟兼駐比利時代表處	總預算	駐外機構	1,613	臉書	增加駐處臉書專業觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	透過主流媒體宣介我國最新外交政策及國際參與推案	訊息廣播電台文宣推廣計畫	廣播媒體	112.5.1-112.5.31	駐西班牙代表處	總預算	駐外機構	11,928	訊息廣播電台	整體文宣效果良好，增進臺灣能見度並強化國際友我之聲量。	訊息廣播電台	
外交部	宣介台灣軟實力	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.5.1-112.5.31	駐西班牙代表處	總預算	駐外機構	452	臉書	增加駐處臉書專業觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	宣介台灣軟實力	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.5.1-112.5.31	駐美國代表處	總預算	駐外機構業務	8,377	臉書	增加駐處臉書專業觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	

外交部112年度第二季(4月至6月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	宣介台灣軟實力數位推廣計畫	駐美國代表處辦理「#Taiwan 國家軟實力數位推廣計畫」	廣播媒體	112.4.1-112.5.30	駐美國代表處	總預算	國際會議及交流	242,609	WJLA/ABC7 (Sinclair Broadcast Group)	1.「國家交響樂團」整體曝光率總計逾38萬次。 2.「華府龍舟賽」整體曝光率總計近8萬5千次。	WJLA/ABC7 (Sinclair Broadcast Group)	
外交部	宣達我相關議題及國情	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.5.15-112.5.29	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	559	臉書	增加駐處臉書專業觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	宣傳電動車	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.5.10-112.5.13	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	461	臉書	增加駐處臉書專業觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	宣傳電動車	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.5.11-12.5.14	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	461	臉書	增加駐處臉書專業觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	宣傳王翼龍處長出席亞特蘭大芭蕾舞團演出與臺籍舞者互動	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.5.18-112.5.21	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	461	臉書	增加駐處臉書專業觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	宣傳電動車影片	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.5.30-112.6.2	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	461	臉書	增加駐處臉書專業觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	宣傳電動車影片	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.5.31-112.6.2	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	461	臉書	增加駐處臉書專業觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	

外交部112年度第二季(4月至6月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	宣傳電動車考察北卡羅萊納州	美國電動車考察北卡羅萊納州公關公司媒體宣傳	電視媒體	112.5.1-112.5.31	駐亞特蘭大辦事處	總預算	國際會議及交流	270,000	Rein Communications	提升外人對我相關議題之認識和支持	北卡州電視台WCNC報導	
外交部	宣傳推動我參與世界衛生大會	宣傳推動我參與世界衛生大會	平面媒體	112.5.31-112.6.14	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	30,000	North State Media LLC	提升外人對我相關議題之認識和支持	North State Journal	
外交部	宣傳外交部臺灣獎助金；配合WHA推案辦理抽獎活動。	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.5.3-112.5.31	駐波士頓辦事處	總預算	駐外機構業務	1,381	臉書	增加駐處臉書專業觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	宣揚台美交流	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.5.1-112.5.31	駐丹佛辦事處	總預算	駐外機構業務	11,189	臉書	增加駐處臉書專業觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	駐處臉書推廣暨宣傳台灣軟實力	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.5.3-112.5.31	駐紐約辦事處	總預算	駐外機構業務	602	臉書	增加駐處臉書專業觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	行銷台灣觀光與美食	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.5.1-112.5.31	駐西雅圖辦事處	總預算	駐外機構業務	3,068	臉書	增加駐處臉書專業觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	

外交部112年度第二季(4月至6月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	宣介台灣軟實力	本處官方推特潤稿	網路媒體 (含社群媒體)	112.4.1-112.4.30	駐舊金山辦事處	總預算	駐外機構業務	5,385	Josephine Chiang	加強深入主流社群，以軟性方式宣達我國政策訴求。	駐處推特	補登112年4月份公告。
外交部	WHA推案專文	辦理我參與世界衛生大會推案國際文宣	平面媒體	112.5.17-112.5.21	駐加拿大代表處	總預算	駐外機構業務	25,990	國會山莊時報(The Hill Times)	使我推案訊息觸及更多受眾，擴大文宣綜效。	國會山莊時報(The Hill Times)網站	
外交部	駐加拿大代表處台灣之夜活動	駐處對加拿大文宣工作	電視媒體	112.5.31-112.6.18	駐加拿大代表處	總預算	國際會議及交流	285,000	加拿大Bell Media媒體集團	推廣我具政務效益活動之知名度	加拿大電視台(CTV)	
外交部	台灣是加拿大重要且可信賴的商業夥伴(SIAL食品展)	駐多倫多辦事處辦理對加文宣案	網路媒體 (含社群媒體)	112.5.4-112.5.11	駐多倫多辦事處	總預算	國際會議及交流	129,625	Intro Global	推廣我具政務效益活動之知名度	Cision PR Newswire	
外交部	推廣台灣廠商參加「SIAL CANADA」食品展及台灣參與世界衛生組織	臉書貼文宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	112.5.3-112.5.12	駐多倫多辦事處	總預算	駐外機構業務	598	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	

外交部112年度第二季(4月至6月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	推廣台灣參與世界衛生大會	宣傳推動我參與世界衛生大會	電視媒體	112.5.13	駐多倫多辦事處	總預算	駐外機構業務	13,800	The Region廣播電台	使我提案訊息觸及更多受眾，擴大文宣綜效。	加拿大電視聯播網CTV	
外交部	簡介台灣觀光	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.5.31	駐邁阿密辦事處	總預算	駐外機構業務	768	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	提升我國國際形象	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.5.30-112.5.31	駐邁阿密辦事處	總預算	駐外機構業務	1,537	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	刊登農曆新年賀詞	大紀元時報刊登本處新年賀歲廣告	平面媒體	112.1.20	駐溫哥華辦事處	總預算	駐外機構業務	15,256	The Epoch Times	提升外人對我相關議題之認識和支持	The Epoch Times	補登112年1月份公告。
外交部	推動對加拿大文宣工作	委託本轄媒體宣介台加雙邊關係重要提案	網路媒體(含社群媒體)	112.5.15-112.6.15	駐溫哥華辦事處	總預算	國際會議及交流	64,903	Postmedia集團	提升外人對我相關議題之認識和支持	The Vancouver Sun	

外交部112年度第二季(4月至6月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	嘉義縣東石龍舟競賽復辦	臉書貼文宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	112.6.7-112.6.13	駐泰國代表處	總預算	駐外機構業務	378	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率及曝光度，以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	福隆國際沙雕藝術季	臉書貼文宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	112.6.11-112.6.16	駐泰國代表處	總預算	駐外機構業務	378	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率及曝光度，以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	松山機場第二航廈改造大升級	臉書貼文宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	112.6.15-112.6.20	駐泰國代表處	總預算	駐外機構業務	189	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率及曝光度，以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	台南左鎮二寮日出	臉書貼文宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	112.6.17-112.6.22	駐泰國代表處	總預算	駐外機構業務	283	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率及曝光度，以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	宣傳「台灣給予」文宣短片	臉書貼文宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	112.6.10-112.6.17	駐越南代表處	總預算	駐外機構業務	1,050	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率及曝光度，以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	台灣網紅環島影片	臉書貼文宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	112.6.11-112.6.18	駐越南代表處	總預算	駐外機構業務	630	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率及曝光度，以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	

外交部112年度第二季(4月至6月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	「五看客家庄」文宣短片	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.6.15-112.6.22	駐越南代表處	總預算	駐外機構業務	796	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率及曝光度，以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	2022年越南是台灣境外第一大留學生來源國	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.6.19-112.6.26	駐越南代表處	總預算	駐外機構業務	525	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率及曝光度，以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	2024年度臺灣獎助金資訊	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.6.21-112.6.28	駐越南代表處	總預算	駐外機構業務	525	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率及曝光度，以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	宣傳彰化彩虹村觀光	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.6.22-112.6.29	駐越南代表處	總預算	駐外機構業務	525	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率及曝光度，以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	2023台南國際芒果節	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.6.28-112.7.5	駐越南代表處	總預算	駐外機構業務	525	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率及曝光度，以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	金馬獎最佳導演陳潔瑤《哈勇家》入選雪梨影展	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.6.12-112.6.17	駐雪梨辦事處	總預算	駐外機構業務	956	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率及曝光度，以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	外交部「五看客家庄」文宣短片	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.6.8-112.6.13	駐蒙古代表處	總預算	駐外機構業務	500	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率及曝光度，以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	外交部「臺灣給予」文宣短片	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.6.14-112.6.19	駐蒙古代表處	總預算	駐外機構業務	1,000	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率及曝光度，以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	

外交部112年度第二季(4月至6月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	宣傳駐處辦理「國際專修部」招生說明會活動	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.6.15-112.6.20	駐蒙古代表處	總預算	駐外機構業務	1,000	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率及曝光度，以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	宣傳我國柔道代表隊	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.6.20-112.6.25	駐蒙古代表處	總預算	駐外機構業務	282	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率及曝光度，以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	台灣的山水魅力值得一起分享出去	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.6.13-112.6.18	駐土耳其代表處	總預算	駐外機構業務	716	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率及曝光度，以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	台土車輛產業合作商机	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.6.13-112.6.18	駐土耳其代表處	總預算	駐外機構業務	716	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率及曝光度，以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	台灣觀光軟實力宣傳	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.6.4-112.6.30	駐阿曼代表處	總預算	駐外機構業務	3,600	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率及曝光度，以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	推廣台灣觀光活動：3D體驗與鯨鯨共游	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.6.15-112.6.19	駐以色列代表處	總預算	駐外機構業務	4,221	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率及曝光度，以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	宣傳駐館及駐團在史各項計畫成果	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.6.1-112.6.30	駐史瓦帝尼王國大使館	總預算	駐外機構業務	5,785	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率及曝光度，以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	

外交部112年度第二季(4月至6月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	112年WHA推案文宣短片網路行銷	我國參與世界衛生大會(WHA)文宣短片網路廣告行銷採購案	網路媒體(含社群媒體)	112.5.1-112.5.30	國際傳播司	總預算	國際會議及交流	980,000	第一電商有限公司	透過廣告投放我國參與世界衛生大會(WHA)文宣短片，傳達我國國際醫療援助貢獻，爭取國際支持我參與世界衛生大會。	本部社群媒體：臉書、潮台灣臉書、Instagram、推特、潮台灣YouTube頻道	補112年5月公告
外交部	辦理111年#Taiwan國家軟實力數位推廣計畫專案	台印度經貿合作及倡議洽簽FTA電視專輯	電視媒體	111.12.3	駐印度代表處	總預算	國際會議及交流	180,000	印度CNN News 18電視台	透過印度電視媒體推廣台灣軟實力，提升我國在印度之能見度與正面形象。	印度CNN News 18電視台	補111年12月公告
外交部	辦理111年#Taiwan國家軟實力數位推廣計畫專案	台印度經貿觀光電視專輯	電視媒體	112.5.7	駐印度代表處	總預算	國際會議及交流	210,000	印度寰宇一家WION電視台	透過印度電視媒體推廣台灣軟實力，提升我國在印度之能見度與正面形象。	印度寰宇一家WION電視台	補112年5月公告
財團法人國際合作發展基金會	援外現場 人物系列報導影片第12集	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.6.9-112.6.14	公共關係室		技術合作支出	500	Meta Platforms Ireland Limited	增加駐處臉書專頁觸及率及曝光度，以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	外館活動影片「蔡總統訪問瓜地馬拉 彰顯台瓜邦誼」	外交部活動宣傳影片採購案	網路媒體(含社群媒體)	無期限(112.6.15上掛)	公眾外交協調會	總預算	外交管理業務	12,800	中央社	宣介外館於駐地辦理及參與之各項活動，以增進海內外各界對外交工作之瞭解。	YouTube外交部頻道	

外交部112年度第二季(4月至6月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	外館活動影片「蔡總統出訪貝里斯 成果豐碩」	外交部活動宣傳影片採購案	網路媒體（含社群媒體）	無期限 (112.6.15 上掛)	公眾外交協調會	總預算	外交管理業務	12,800	中央社	宣介外館於駐地辦理及參與之各項活動，以增進海內外各界對外交工作之瞭解。	YouTube外交部頻道	
外交部	外館活動影片「蔡總統過境會晤美國眾議院議長」	外交部活動宣傳影片採購案	網路媒體（含社群媒體）	無期限 (112.6.15 上掛)	公眾外交協調會	總預算	外交管理業務	12,800	中央社	宣介外館於駐地辦理及參與之各項活動，以增進海內外各界對外交工作之瞭解。	YouTube外交部頻道	
外交部	外館活動影片「我國觀光局赴日推廣旅遊」	外交部活動宣傳影片採購案	網路媒體（含社群媒體）	無期限 (112.6.15 上掛)	公眾外交協調會	總預算	外交管理業務	12,800	中央社	宣介外館於駐地辦理及參與之各項活動，以增進海內外各界對外交工作之瞭解。	YouTube外交部頻道	
外交部	外館活動影片「國會外交捍台民主自由」	外交部活動宣傳影片採購案	網路媒體（含社群媒體）	無期限 (112.6.15 上掛)	公眾外交協調會	總預算	外交管理業務	12,800	中央社	宣介外館於駐地辦理及參與之各項活動，以增進海內外各界對外交工作之瞭解。	YouTube外交部頻道	
外交部	旅外安全宣導推廣	旅外安全宣導PaGamO線上學習平台委外服務案	網路媒體（含社群媒體）	112.5.23- 112.6.19	外交部領事事務局-文件證明組	外交部領事事務局年度總預算	領事事務管理	360,000	泛學優股份有限公司	透過旅外安全知識問答題，培養新世代學子旅外安全與急難救助機制正確觀念。	PaGamO官網及臉書粉專	
外交部	宣傳我國軟實力	臉書貼文宣傳	網路媒體（含社群媒體）	112.6.1- 112.6.30	駐歐盟兼駐比利時代表處	總預算	駐外機構業務	1,640	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率及曝光度，以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	

外交部112年度第二季(4月至6月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	宣介我國最新外交政策及國際參與推案	訊息廣播電台文宣推廣計畫	廣播媒體	112.6.1-112.6.30	駐西班牙代表處	總預算	駐外機構業務	12,324	訊息廣播電台	增進台灣能見度，並強化國際友我之聲量。	訊息廣播電台	
外交部	推廣台灣觀光旅遊、文化、布拉格劇場四年展及使館嘉年華等	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.6.1-112.6.30	駐捷克代表處	總預算	駐外機構業務	6,395	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率及曝光度，以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	宣介台灣	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.6.1-112.6.30	駐西班牙代表處	總預算	駐外機構業務	338	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率及曝光度，以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	宣揚我國外交政策	我國外交政策案	網路媒體(含社群媒體)	112.5.1-112.5.31	駐巴拉圭大使館	總預算	駐外機構業務	33,396	通訊電子報及Radio 1000	平衡親中媒體對中國市場假象所持期待，強化我各項雙邊技術合作計畫成果。	巴國境內該等媒體受眾，與其社群媒體帳號追隨者。	補112年5月公告
外交部	尼島華語課程開課	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.6.3-112.6.7	駐聖克里斯多福及尼維斯大使館	總預算	駐外機構業務	1,535	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率及曝光度，以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	台灣觀光宣傳影片	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.6.7-112.6.11	駐聖克里斯多福及尼維斯大使館	總預算	駐外機構業務	1,535	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率及曝光度，以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	大使接受國際新聞Podcast「敏迪選讀」專訪	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.6.22-112.6.26	駐聖克里斯多福及尼維斯大使館	總預算	駐外機構業務	2,461	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率及曝光度，以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	

外交部112年度第二季(4月至6月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	宣傳我國軟實力	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.6.1-112.6.30	駐巴西代表處	總預算	駐外機構業務	14,612	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率及曝光度，以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	宣傳選擇美國電動車分團考察南卡羅萊納州	影片於南卡州宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.6.1-112.6.30	駐亞特蘭大辦事處	總預算	國際會議及交流	30,728	LocallIQ廣告商	提升外人對我相關議題之認識和支持	USA News	
外交部	宣傳選擇美國電動車分團考察南卡羅萊納州	影片於南卡州宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.6.17-112.6.30	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	15,364	LocallIQ廣告商	提升外人對我相關議題之認識和支持	USA News	
外交部	宣傳選擇美國電動車分團考察北卡羅萊納州	影片於北卡州宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.6.17-112.6.31	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	15,364	LocallIQ廣告商	提升外人對我相關議題之認識和支持	USA News	
外交部	宣傳美國東南地區六州通過友台決議及聲明案	撰擬新聞稿	網路媒體(含社群媒體)	112.6.24	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	3,116	中央社	提升外人對我相關議題之認識和支持	中央社	
外交部	宣達我相關議題及國情	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.6.1-112.6.30	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	6,214	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率及曝光度，以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	宣傳台灣觀光影片	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.6.8-112.6.10；112.6.21-112.6.24	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	468	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率及曝光度，以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	宣傳台灣客家風情影片	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.6.8-112.6.10	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	76	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率及曝光度，以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	

外交部112年度第二季(4月至6月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	宣達我相關議題及國情	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.6.23-112.6.24	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	134	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率及曝光度，以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	宣傳外交部台灣觀光影片	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.6.5-112.6.16	駐波士頓辦事處	總預算	駐外機構業務	1,273	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率及曝光度，以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	宣揚台美交流	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.6.1-112.6.30	駐丹佛辦事處	總預算	駐外機構業務	3,649	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率及曝光度，以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	宣揚台美交流	推特貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.6.1-112.6.30	駐丹佛辦事處	總預算	駐外機構業務	7,675	推特	增加駐處推特觸及率及曝光度，以擴大公眾外交效益。	推特	
外交部	推廣暨宣傳台灣軟實力	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.6.2-112.6.7	駐紐約辦事處	總預算	駐外機構業務	154	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率及曝光度，以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	宣傳台美緊密經貿關係	2023年對美文宣	平面媒體	112.6.26	駐紐約辦事處	總預算	國際會議及交流	199,579	Sky Advertising	爭取美國各界對台美簽署「台美21世紀貿易倡議」之支持，強調台美共享價值及經貿合作利基。	華爾街日報	
外交部	宣傳台美緊密經貿關係	2023年對美文宣	平面媒體及網路媒體(含社群媒體)	112.5.1-112.5.22	駐紐約辦事處	總預算	國際會議及交流	581,749	Sky Advertising	強調台美共享價值及經貿合作利基，鼓勵雙方擴大科技、能源、生技、先進製造、人工智慧等領域之結盟合作。	華爾街日報刊；另於主流媒體網站刊登橫幅廣告。	補112年5月公告

外交部112年度第二季(4月至6月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	宣傳年度藝文計畫及活動	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.4.6-112.5.2	駐紐約辦事處	總預算	駐外機構業務	1,018	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率及曝光度，以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	補112年5月公告
外交部	提升我國國際形象	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.6.1	駐邁阿密辦事處	總預算	駐外機構業務	759	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率及曝光度，以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	提升我國國際形象	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.6.9	駐邁阿密辦事處	總預算	駐外機構業務	1,517	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率及曝光度，以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	爭取台灣加入「印太經濟架構」	爭取台灣加入「印太經濟架構」	網路媒體(含社群媒體)	112.6.26	駐邁阿密辦事處	總預算	國際會議及交流	61,380	加勒比海全球新聞(Caribbean News Global)	藉由說明我加入該架構之益處，擴大各界對台灣加入之支持。	加勒比海全球新聞(Caribbean News Global)	
外交部	行銷外交部觀光影片與台灣美食	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.6.1-112.6.30	駐西雅圖辦事處	總預算	駐外機構業務	4,664	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率及曝光度，以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	我政策及業務宣導	推特貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.6.1-112.6.30	駐舊金山辦事處	總預算	駐外機構業務	5,451	Josephine Chiang	增加駐處推特觸及率及曝光度，以擴大公眾外交效益。	駐處推特	
外交部	推廣台灣觀光影片	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.6.7-112.6.11	駐多倫多辦事處	總預算	駐外機構業務	821	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率及曝光度，以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	

外交部112年度第二季(4月至6月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	推廣台灣觀光影片	臉書貼文宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	112.6.7- 112.6.11	駐多倫多辦事處	總預算	駐外機構業務	821	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率及曝光度，以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	配合國發會於「臺灣就業金卡辦公室」辦理宣傳文宣	「臺灣就業金卡辦公室」電視文宣	電視媒體	112.6.5- 112.6.9	駐美國代表處	總預算	駐外機構業務	122,800	WJLA/ABC7(Sinclair Broadcast Group)	影片觸及大華府地區約33萬4千人次	WJLA/ABC7(Sinclair Broadcast Group)	
外交部	宣介台灣	臉書貼文宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	112.6.1- 112.6.30	駐美國代表處	總預算	駐外機構業務	2,192	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率及曝光度，以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	