

外交部112年度第三季(7月至9月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	與喬治亞水族館合作拍攝影片宣達海洋保育議題及國情	製作宣傳影片之素材購買	網路媒體(含社群媒體)	112.7.25-112.8.31	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	11,025	iStock	提升外人對我相關議題之認識和支持	臉書、YouTube、Instagram	
外交部	宣傳大稻埕觀光旅遊	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.7.9-112.7.14	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	316	臉書	提升外人對我相關議題之認識和支持	臉書	
外交部	宣傳我相關議題及國情	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.7.10-112.7.20	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	311	臉書	提升外人對我相關議題之認識和支持	臉書	
外交部	宣傳學華語	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.7.11-112.7.16	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	316	臉書	提升外人對我相關議題之認識和支持	臉書	
外交部	宣傳台北101大樓觀光旅遊	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.7.13-112.7.18	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	316	臉書	提升外人對我相關議題之認識和支持	臉書	
外交部	宣傳台灣美食	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.7.14-112.7.19	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	158	臉書	提升外人對我相關議題之認識和支持	臉書	
外交部	宣傳學華語	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.7.17-112.7.22	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	316	臉書	提升外人對我相關議題之認識和支持	臉書	
外交部	宣傳我相關議題及國情	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.7.18-112.7.23	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	788	臉書	提升外人對我相關議題之認識和支持	臉書	
外交部	宣傳台灣美食	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.7.24-112.7.26	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	316	臉書	提升外人對我相關議題之認識和支持	臉書	
外交部	宣傳台灣美食	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.7.24-112.7.26	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	632	臉書	提升外人對我相關議題之認識和支持	臉書	
外交部	宣傳高雄市觀光旅遊	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.7.25-112.7.27	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	790	臉書	提升外人對我相關議題之認識和支持	臉書	
外交部	行銷台灣	行銷台灣	網路媒體(含社群媒體)	112.7.1-112.7.31	駐美國代表處	總預算	駐外機構業務	3,891	臉書	提升外人對我相關議題之認識和支持	臉書	
外交部	宣傳台灣觀光	宣傳外交部之台灣觀光影片	網路媒體(含社群媒體)	112.7.3-112.7.9	駐波士頓辦事處	總預算	駐外機構業務	629	臉書	宣傳台灣觀光	臉書	
外交部	於產經新聞刊登祝賀該報創刊90週年名片廣告	祝賀產經新聞創刊90週年名片廣告案	平面媒體	(刊登日期) 112.6.20	駐日本代表處(新聞組)	總預算	駐外機構業務	35,589	產經新聞	「產經新聞」係日本五大全國報之一，日發行量約102萬份。	產經新聞	補登112年6月份公告
外交部	祝賀美國國慶	無	平面媒體	112.07.04-112.07.14	駐馬紹爾群島共和國大使館	總預算	駐外機構業務	7,771	馬紹爾週報(The Marshall Islands Journal)	本館於馬國唯一平面媒體「馬紹爾週報」刊登祝賀美國國慶日特刊，有助彰顯臺美友好情誼。	馬紹爾週報(The Marshall Islands Journal)	
外交部	野柳地質公園	介紹台灣觀光景點	網路媒體(含社群媒體)	112.07.03-112.07.31	駐汶萊代表處	總預算	駐外機構業務	3,109	臉書	爭取台灣及汶萊各界人士支持雙邊交流	駐處臉書粉專	
外交部	台灣繡花球	介紹台灣美麗花卉	網路媒體(含社群媒體)	112.07.03-112.07.31	駐汶萊代表處	總預算	駐外機構業務	3,109	臉書	爭取台灣及汶萊各界人士支持雙邊交流	駐處臉書粉專	
外交部	台灣素食	介紹台灣特色素食	網路媒體(含社群媒體)	112.07.03-112.07.31	駐汶萊代表處	總預算	駐外機構業務	3,109	臉書	爭取台灣及汶萊各界人士支持雙邊交流	駐處臉書粉專	

外交部112年度第三季(7月至9月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	台灣客家文化	介紹台灣客家文化	網路媒體(含社群媒體)	112.06.06-112.06.30	駐汶萊代表處	總預算	駐外機構業務	3,069	臉書	爭取台灣及汶萊各界人士支持雙邊交流	駐處臉書粉專	
外交部	台灣山水之美	介紹台灣山水景點	網路媒體(含社群媒體)	112.06.12-112.06.30	駐汶萊代表處	總預算	駐外機構業務	3,069	臉書	爭取台灣及汶萊各界人士支持雙邊交流	駐處臉書粉專	補登112年6月份公告
外交部	歡迎來雪梨參加「亞洲盃女籃賽」(FIBA Women's Asia Cup 2023)的中華健兒。	無	網路媒體(含社群媒體)	112.6.30 112.7.5	駐雪梨辦事處	總預算	駐外機構業務	850	臉書	藉宣傳我國選手參加運動賽事，讓澳洲主流社會瞭解我國體育人才培訓成果，期發揮體育外交之成效，進而提升我國國際能見度。	駐處臉書粉專	
外交部	九把刀在雪梨；宣傳台灣知名作家九把刀在雪梨知名書店簽書分享會訊息。	無	網路媒體(含社群媒體)	112.7.19-112.7.24	駐雪梨辦事處	總預算	駐外機構業務	623	臉書	透過宣傳我國知名作家、影視人才，向在地主流社會展現我國在文化、影視等藝文方面之軟實力，期提升我國能見度。	駐處臉書粉專	
駐雪梨辦事處	「澳洲台灣影展」雪梨率先登場，台灣電影魅力無法擋，首映會爆棚。	無	網路 社群媒體	112.7.24-112.7.29	駐雪梨辦事處	總預算	駐外機構業務	645	臉書	增加駐處臉書曝光度，擴大公眾外交效益，透過宣傳我國優質影片及影視產業發展，向在地主流社會展現我國軟實力及文化主體性，除可提升我國正面形象，亦期促成未來台、澳在影視產業方面之合作。	駐處臉書粉專	補登112年6月份公告
外交部	「澳洲台灣影展」雪梨率先登場，台灣電影魅力無法擋，首映會爆棚。	無	網路媒體(含社群媒體)	112.7.24-112.7.29	駐雪梨辦事處	總預算	駐外機構業務	645	臉書	透過宣傳我國優質影片及影視產業發展，向在地主流社會展現我國軟實力及文化主體性，除可提升我國正面形象，亦期促成未來台、澳在影視產業方面之合作。	駐處臉書粉專	
外交部	推動我國參與世界衛生大會(WHA)專文	洽刊推動我國參與WHA專文	平面媒體及網路媒體	平面媒體:112.5.28 網路媒體:無	駐俄羅斯代表處	總預算	駐外機構業務	9,000	俄羅斯獨立報	增加我推案能見度及動能。	俄羅斯獨立報	補登112年5月份公告
外交部	宣傳高雄蓮池潭觀光	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.7.18-112.7.23	駐蒙古代表處	總預算	駐外機構業務	500	臉書	增加我國觀光專題影片點閱率、增加駐處臉書專頁觸及率，擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	宣傳台灣潛水天堂	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.7.25-112.7.30	駐蒙古代表處	總預算	駐外機構業務	500	臉書	增加外交部觀光專題影片點閱率、增加駐處臉書專頁觸及率，擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	祝福土耳其的農民們今年大豐收	推廣公眾外交	網路媒體(含社群媒體)	112.7.15-112.7.20	駐土耳其代表處	總預算	駐外機構業務	707	臉書	增進駐地對我國之瞭解與支持，提升我國國際形象。	駐處臉書粉專	
外交部	別錯過台灣產業的華麗轉身	推廣公眾外交	網路媒體(含社群媒體)	112.7.13-112.7.18	駐土耳其代表處	總預算	駐外機構業務	707	臉書	增進駐地對我國之瞭解與支持，提升我國國際形象。	駐處臉書粉專	
外交部	台灣產業	簡介台灣產業	網路媒體(含社群媒體)	112.7.9-112.7.30	駐阿曼代表處	總預算	駐外機構業務	3,600	臉書	爭取台灣及阿曼各界人士支持雙邊交流	駐處臉書粉專	
外交部	推廣台灣高山旅遊觀光行程	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.7.24-112.7.27	駐以色列代表處	總預算	駐外機構業務	4,194	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	

外交部112年度第三季(7月至9月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	宣傳駐館及駐團在史國各項計畫成果	宣傳駐館及駐團在史國各項計畫成果	網路媒體(含社群媒體)	112.7.1-112.7.31	駐史瓦帝尼王國大使館	總預算	駐外機構業務	6,045	臉書	增加駐館臉書粉專曝光度，宣傳我與史國各項計畫成果。	駐處臉書粉專	
外交部	慶祝國際婦女節並宣傳我婦女賦權計畫活動	國際婦女節案	平面媒體	112.3.8	駐聖露西亞大使館	總預算	駐外機構業務	3,004	聲報(The Voice)	增進兩國合作友好關係並廣宣我技術團農業推廣工作	聲報(The Voice)	補登112年3月份公告
外交部	宣揚我國外交政策	我國外交政策	電子媒體及社群媒體	112.6.01-112.6.30	駐巴拉圭大使館	總預算	駐外機構業務	16,709	通訊電子報	平衡親中媒體對中國市場假象所持期待，強化我各項雙邊技術合作計畫成果。	巴國境內該等媒體受眾，與其社群媒體帳號追隨	補登112年6月份公告
外交部	呼應巴國兒少部防治兒少性侵日活動影片	我國外交政策	電子媒體及社群媒體	112.6.01-112.6.03	駐巴拉圭大使館	總預算	駐外機構業務	150	臉書	支持巴國政府防治兒少性侵宣導政策	巴國境內民眾與本館臉書帳號追隨	補登112年6月份公告
外交部	克國台灣商展宣傳	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.7.28-112.7.31	駐聖克里斯多福大使館	總預算	駐外機構業務	1,868	臉書	增加曝光數及觸及數	臉書粉專	
外交部	克國台灣商展宣傳	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.7.28-112.7.31	駐聖克里斯多福大使館	總預算	駐外機構業務	2,491	臉書	增加曝光數及觸及數	臉書粉專	
外交部	克國台灣商展宣傳(兩頁全版彩色廣告)	「112年參加海外商展暨市場推廣計畫」業務委辦案	平面媒體	112.7.28	駐聖克里斯多福大使館	總預算	國際會議及交流	58,040	克國觀察家報 SKN Observer	10,000次曝光	克國觀察家報 SKN Observer	
外交部	克國台灣商展宣傳(製作廣告影片、限時動態廣告投放)	「112年參加海外商展暨市場推廣計畫」業務委辦案	網路媒體(含社群媒體)	112.7.20-112.7.31	駐聖克里斯多福大使館	總預算	國際會議及交流	47,429	公關公司 Carib Beacon Marketing	15,000次曝光	公關公司 Carib Beacon Marketing	
外交部	克國台灣商展宣傳(Freedom FM電台製作商展廣告及刊播)	「112年參加海外商展暨市場推廣計畫」業務委辦案	電台廣告	112.7.25-112.7.31	駐聖克里斯多福大使館	總預算	國際會議及交流	7,812	公關公司 Carib Beacon Marketing	15,000次曝光	Freedom FM電台	
外交部	克國台灣商展宣傳(尼島電台VON Radio刊播廣告)	「112年參加海外商展暨市場推廣計畫」業務委辦案	電台廣告	112.7.25-112.7.31	駐聖克里斯多福大使館	總預算	國際會議及交流	8,474	公關公司 Carib Beacon Marketing	15,000次曝光	Freedom FM電台	
外交部	克國台灣商展宣傳(電影院廣告)	「112年參加海外商展暨市場推廣計畫」業務委辦案	電影院廣告	112.7.29-112.7.30	駐聖克里斯多福大使館	總預算	國際會議及交流	5,580	電影放映廠商 Movies at NEPAC	200次曝光	電影放映廠商 Movies at NEPAC	
外交部	慶祝露國奴隸解放日	奴隸解放日案	平面媒體	112.7.29	駐聖露西亞大使館	總預算	駐外機構業務	6,142	聲報(The Voice)	增進兩國合作友好關係並廣宣我技術團農業推廣工作	聲報(The Voice)	
外交部	宣介台灣	臉書貼文廣告案	網路(含社群)媒體	112.7.1-112.7.31	駐巴西代表處	總預算	駐外機構業務	5,832	臉書	觸及人數增加50%	臉書粉專	
外交部	「世界衛生大會」推案	推動參與第76屆世界衛生大會在地文宣	網路(含社群)媒體	112.5.1-112.5.31	駐日內瓦辦事處	總預算	國際會議及交流	1,043,653	CCDigital公關公司、APG/SGA廣告	使國際各界瞭解本案訴求及提升聲量	駐處臉書、推特、IG粉絲專頁等	補登112年5月份公告

外交部112年度第三季(7月至9月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	《台灣光華雜誌》新媒體廣告行銷	《台灣光華雜誌》新媒體廣告行銷案	網路媒體(含社群媒體)	112.5.1-112.5.31	國際傳播司	總預算	外交管理業務	6,654	臉書	透過推播增加新媒體曝光度。	《台灣光華雜誌》社群媒體：臉書、	補登112年5月份公告
外交部	《台灣光華雜誌》新媒體廣告行銷	《台灣光華雜誌》新媒體廣告行銷案	網路媒體(含社群媒體)	112.6.1-112.6.15	國際傳播司	總預算	外交管理業務	6,432	臉書	透過推播增加新媒體曝光度，行銷台灣軟實力。	《台灣光華雜誌》社群媒體：臉書、	補登112年6月份公告
財團法人國際合作發展基金會	援外現場 人物系列報導影片第13集	「援外現場」自製影片投放臉書廣告加強社群宣傳	網路(含社群)媒體	112.07.01-112.07.06	公共關係室	財團法人預算	技術合作支出	500	臉書	提升觸及率以宣傳台灣軟實力	臉書	
財團法人國際合作發展基金會	援外現場 人物系列報導影片第14集	「援外現場」自製影片投放臉書廣告加強社群宣傳	網路(含社群)媒體	112.07.14-112.07.19	公共關係室	財團法人預算	技術合作支出	500	臉書	提升觸及率以宣傳台灣軟實力	臉書	
財團法人國際合作發展基金會	援外現場 人物系列報導影片第15集	「援外現場」自製影片投放臉書廣告加強社群宣傳	網路(含社群)媒體	112.07.28-112.07.31	公共關係室	財團法人預算	技術合作支出	500	臉書	提升觸及率以宣傳台灣軟實力	臉書	
財團法人國際合作發展基金會	訂閱Envato Elements 資源素材網站平台期間自製宣傳影片的年費	Envato Elements 資源素材網站平台	網路(含社群)媒體	112.05.18-113.05.18	公共關係室	財團法人預算	技術合作支出	6,189	無	豐富影片製作之影音素材	國合會自製宣傳影片辦理各項政策及業務宣導製作之影音素材平	補登112年5月份公告
外交部	宣介台灣	臉書廣告	網路(含社群)媒體	112.7.1-7.31	駐歐盟兼駐比利時代表處	總預算	駐外機構業務	1,695	臉書	提升本處臉書貼文觸及人數，以宣介台灣。	一般網路用戶	
外交部	宣介我國最新外交政策及國際參與推案	訊息廣播電台文宣推廣計畫	廣播電台	112.7.1-7.31	駐西班牙代表處	總預算	駐外機構業務	12,589	訊息廣播電台	宣介我國最新政策，增加臺灣能見度，提升正面形象，俾使受眾對我國有更充分及正確之瞭解。	廣播聽眾	
外交部	宣介台灣	臉書粉絲專頁行銷(Taiwan en España)	網路(含社群)媒體	112.7.1-7.31	駐西班牙代表處	總預算	駐外機構業務	138	臉書	同上	一般網路用戶	
外交部	推廣台灣觀光影片-品嚐屬於客家莊的浪漫與	臉書貼文宣傳	網路(含社群)媒體	112.6.24-112.7.5	駐希臘代表處	總預算	駐外機構業務	613	臉書	廣告曝光15,711次	臉書	
外交部	推廣台灣觀光影片-台灣美景，山水相伴的天	臉書貼文宣傳	網路(含社群)媒體	115.6.24-112.7.8	駐希臘代表處	總預算	駐外機構業務	410	臉書	廣告曝光6,811次	臉書	
外交部	阿里山	介紹台灣觀光景點	網路媒體(含社群媒體)	112.08.01-112.08.31	駐汶萊代表處	總預算	駐外機構業務	3,146	臉書	爭取台灣及汶萊各界人士支持雙邊交流	駐處臉書粉專	
外交部	蝴蝶蘭	介紹台灣美麗花卉	網路媒體(含社群媒體)	112.08.02-112.08.31	駐汶萊代表處	總預算	駐外機構業務	3,146	臉書	爭取台灣及汶萊各界人士支持雙邊交流	駐處臉書粉專	
外交部	沙茶醬	介紹台灣特色美食	網路媒體(含社群媒體)	112.08.03-112.08.31	駐汶萊代表處	總預算	駐外機構業務	3,146	臉書	爭取台灣及汶萊各界人士支持雙邊交流	駐處臉書粉專	
外交部	台灣之美	介紹台灣觀光景點	網路媒體(含社群媒體)	112.08.07-112.08.31	駐汶萊代表處	總預算	駐外機構業務	1,573	臉書	爭取台灣及汶萊各界人士支持雙邊交流	駐處臉書粉專	

外交部112年度第三季(7月至9月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	泡湯	介紹台灣觀光景點	網路媒體(含社群媒體)	112.08.16-112.08.31	駐汶萊代表處	總預算	駐外機構業務	1,573	臉書	爭取台灣及汶萊各界人士支持雙邊交流	駐處臉書粉專	
外交部	宣傳台灣	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112年7月份	駐巴布亞紐幾內亞代表處	總預算	駐外機構業務	2,955	臉書	推廣本處業務，宣傳台灣正面形象。	駐處臉書粉專	補登112年7月份公告
外交部	台灣東北角秘境旅遊：南子吝步道	無	網路媒體(含社群媒體)	112.08.11-112.08.16	駐泰國代表處	總預算	駐外機構業務	491	臉書	推廣台灣旅遊	駐處臉書粉專	
外交部	溫泉與美食	無	網路媒體(含社群媒體)	112.08.19-112.08.25	駐泰國代表處	總預算	駐外機構業務	983	臉書	推廣台灣旅遊	駐處臉書粉專	
外交部	2023年泰國台灣高等教育展	無	網路媒體(含社群媒體)	112.08.21-112.08.26	駐泰國代表處	總預算	駐外機構業務	393	臉書	促進台泰高等教育交流	駐處臉書粉專	
外交部	本處謝代表於暑期向各界致意	「正論」月刊2023年暑期名片廣告案	平面媒體	112.8.1	駐日本代表處新聞組	總預算	駐外機構業務	10,997	FNN合同公司	「正論」月刊每月發行約6萬冊	「正論」月刊	
外交部	本處謝代表於暑期向各界致意	「世界與日本」週刊2023年暑期名片廣告	平面媒體	112.8.7	駐日本代表處新聞組	總預算	駐外機構業務	12,097	內外新聞株式會社	「世界與日本」週刊每期發行約8萬份	「世界與日本」週刊	
外交部	2023年賀新年	無	平面媒體	112.01.01-112.01.31	駐福岡辦事處	總預算	駐外機構業務	7,005	台灣新聞社	透過僑報，讓旅日僑胞更了解台灣的動態。	台灣新聞社	補登112年1月份公告
外交部	宣傳台灣獎學金歡送餐會	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.8.5-112.8.10	駐蒙古代表處	總預算	駐外機構業務	300	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	宣傳彰化大村國小望春風合唱	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.8.7-112.8.12	駐蒙古代表處	總預算	駐外機構業務	600	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	宣傳台東熱氣球嘉年華	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.8.12-112.8.15	駐蒙古代表處	總預算	駐外機構業務	200	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	宣傳台灣溫泉觀光	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.8.23-112.8.28	駐蒙古代表處	總預算	駐外機構業務	786	臉書	宣傳台灣觀光、增加駐處臉書專頁觸及率，以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	宣傳三峽藍染節	推廣公眾外交	網路媒體(含社群媒體)	112.8.21-112.8.26	駐土耳其代表處	總預算	駐外機構業務	834	臉書	增進駐地對我國之瞭解與支持，提升我國國際形象。	駐處臉書粉專	
外交部	台灣文化	簡介台灣文化	網路媒體(含社群媒體)	112.8.7-112.8.30	駐阿曼代表處	總預算	駐外機構業務	3,600	臉書	爭取台灣及阿曼各界人士支持雙邊交流。	駐處臉書粉專	
外交部	推廣在台轉機旅客入台旅遊	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.8.21-112.8.26	駐以色列代表處	總預算	駐外機構業務	4,260	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	推廣台灣環島觀光行程	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.8.21-112.8.26	駐以色列代表處	總預算	駐外機構業務	4,260	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	宣傳駐館及駐團在史國各項計畫成果	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.8.1-112.8.31	駐史瓦帝尼王國大使館	總預算	駐外機構業務	2,690	臉書	增加駐館臉書粉專曝光度，宣傳我與史國各項計畫成果。	駐處臉書粉專	
外交部	我參與國際組織-洽登本年WHA推案衛福部長專文	雜誌期刊	網路媒體(含社群媒體)	112.05.04	駐希臘代表處	總預算	駐外機構業務	6,767	專欄作家Dr. Ilias Iliopoulos	提升駐地民眾對我國重要議題之認識與支持	國防觀點(Defence Point)	補登112年5月份公告

外交部112年度第三季(7月至9月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	我參與國際事務-台灣網路訊息戰經驗相當有價值	雜誌期刊	網路媒體(含社群媒體)	112.05.09	駐希臘代表處	總預算	駐外機構業務	6,767	專欄作家Dr. Ilias Iliopoulos	提升駐地民眾對我國重要議題之認識與支持	國防觀點(Defence Point)	補登112年5月份公告
外交部	我參與國際事務-在台灣議題上政治領導能力是抵禦外國入侵的主要防禦因素	雜誌期刊	網路媒體(含社群媒體)	112.07.17	駐希臘代表處	總預算	駐外機構業務	6,778	專欄作家Dr. Ilias Iliopoulos	提升駐地民眾對我國重要議題之認識與支持	軍事(Militaire)雜誌網路版	補登112年7月份公告
外交部	推廣台灣觀光影片-台灣美景,山水相伴的天	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.7.9-112.7.11	駐希臘代表處	總預算	駐外機構業務	274	臉書	廣告曝光3,723次	駐處臉書粉專	補登112年7月份公告
外交部	推廣台灣觀光影片-台灣的四季好湯,等待你的探訪。	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.8.16-112.8.23	駐希臘代表處	總預算	駐外機構業務	692	臉書	廣告曝光5,874次	駐處臉書粉專	
外交部	宣介台灣	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.08.01-112.08.31	駐歐盟兼駐比利時代表處	總預算	駐外機構業務	1,731	臉書	提升本處臉書貼文觸及人數及增加追蹤者	駐處臉書粉專	
外交部	宣介我國最新外交政策及國際參與推案	訊息廣播電台文宣推廣計畫	廣播電台	112.08.01-112.08.32	駐西班牙代表處	總預算	駐外機構業務	12,599	訊息廣播電台	增加臺灣能見度,提升正面形象,俾使受眾對我國有更充分及正確之瞭	廣播聽眾	
外交部	宣介台灣	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.08.01-112.08.33	駐西班牙代表處	總預算	駐外機構業務	277	臉書	增加臺灣能見度,提升正面形象,俾使受眾對我國有更充分及正確之瞭	駐處臉書粉專	
外交部	宣介台灣	無	網路媒體(含社群媒體)	111.04.22-111.5.19	駐丹佛辦事處	總預算	駐外機構業務	6,136	臉書	提升外國人對我國相關議題之認識與支持	駐處臉書粉專	補登111年4月份公告
外交部	宣介台灣	無	網路媒體(含社群媒體)	111.05.23-111.07.13	駐丹佛辦事處	總預算	駐外機構業務	11,992	臉書	提升外國人對我國相關議題之認識與支持	駐處臉書粉專	補登111年5月份公告
外交部	國慶廣告	無	平面媒體	111.10.01-111.10.31	駐丹佛辦事處	總預算	駐外機構業務	18,972	亞洲大道雜誌(Asian Avenue Magazine)	提升外國人對我國之認識與支持	亞洲大道雜誌(Asian Avenue Magazine)	補登111年10月份公告
外交部	國慶廣告	無	平面媒體	111.10.07	駐丹佛辦事處	總預算	駐外機構業務	6,324	大丹佛時報	增進僑胞對我國之向心力	大丹佛時報	補登111年10月份公告
外交部	國慶廣告	無	平面媒體	111.10.01-111.10.31	駐丹佛辦事處	總預算	駐外機構業務	12,332	亞太商報(Asia Pacific Business Journal)、亞洲大道雜誌(Asian Avenue Magazine)、大佛時報、科州華報	提升外國人對我國相關議題之認識與支持	亞太商報(Asia Pacific Business Journal)、亞洲大道雜誌(Asian Avenue Magazine)、大佛時報、科州華報	補登111年10月份公告
外交部	國慶廣告	無	平面媒體	111.10.07	駐丹佛辦事處	總預算	駐外機構業務	10,561	科州華報	增進僑胞對我國之向心力	科州華報	補登111年10月份公告

外交部112年度第三季(7月至9月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	宣介台灣	無	網路媒體(含社群媒體)	111.8.13-111.11.22	駐丹佛辦事處	總預算	駐外機構業務	21,036	臉書	提升外國人對我國相關議題之認識與支持	駐處臉書粉專	補登111年11月份公告
外交部	宣介台灣	無	網路媒體(含社群媒體)	111.12.12-111.12.26	駐丹佛辦事處	總預算	駐外機構業務	9,163	臉書	提升外國人對我國相關議題之認識與支持	駐處臉書粉專	補登111年12月份公告
外交部	提升我國國際形象	駐美國代表處對美文宣案	網路媒體(含社群媒體)	112.5.1-112.5.4	駐美國代表處	總預算	國際會議及交流	221,112	ROI Advertising公司	提升外國人對我國相關議題之認識與支持	ROI Advertising公司	補登112年5月份公告
外交部	宣傳選擇美國電動車分團考察南卡羅萊納州及北卡羅來納州	選擇美國於南卡州及北卡州影片宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.6.17-112.6.30	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	33,663	LocallIQ廣告	提升外國人對我國相關議題之認識與支持	USA NEWS	補登112年6月份公告
外交部	提升我國國際形象	行銷台灣	網路媒體(含社群媒體)	112.8.1-112.8.31	駐美國代表處	總預算	駐外機構業務	17,918	臉書	提升外國人對我相關議題之認識和支持	駐處臉書粉專	
外交部	提升我國國際形象	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.8.14	駐邁阿密辦事處	總預算	駐外機構業務	2,300	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率及曝光度，以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	提升我國國際形象	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.8.14	駐邁阿密辦事處	總預算	駐外機構業務	4,404	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率及曝光度，以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	宣傳台灣觀光	宣傳台灣觀光及駐處活動等	網路媒體(含社群媒體)	112.8.7-112.8.31	駐波士頓辦事處	總預算	駐外機構業務	1,912	臉書	宣傳台灣軟實力	駐處臉書粉專	
外交部	推廣台灣觀光影片-明天就出發	無	網路媒體(含社群媒體)	112.8.25-112.8.29	駐多倫多辦事處	總預算	駐外機構業務	360	臉書	曝光次數4,146	駐處臉書粉專	
外交部	#Taiwan國家軟實力數位推廣計畫	委託本轄社群媒體宣介台灣軟實力重要推	網路媒體(含社群媒體)	112.8.5-11.30	駐溫哥華辦事處	總預算	國際會議及交流	192,175	Research Global Marketing	有助我推動多元文化、高科技發展之國情特色	YouTube、Instagram	
外交部	宣揚我國外交政策案	我國外交政策	網路媒體(含社群媒體)	112.7.01-112.7.31	駐巴拉圭大使館	總預算	駐外機構業務	16,828	通訊電子報	平衡親中媒體對中國市場假象所持期待，強化我各項雙邊技術合作計畫成	通訊電子報	
外交部	宣傳克國台灣商展電影之夜	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.8.3-112.8.5	駐聖克里斯多福大使館	總預算	駐外機構業務	1,886	臉書	曝光數74,484 觸及數18,704	駐處臉書粉專	
外交部	台灣觀光宣傳影片	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.8.18-112.8.23	駐聖克里斯多福大使館	總預算	駐外機構業務	2,514	臉書	曝光數68,429 觸及數17,680	駐處臉書粉專	
外交部	駐聖文森國大使館業務宣導	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.8.1-112.8.31	駐聖文森國大使館	總預算	駐外機構業務	955	臉書	透過本館臉書新媒體平台推廣本館業務，形塑駐地民意友我輿論及台灣正面形象。	駐處臉書粉專	
外交部	宣介台灣	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.8.1-112.8.31	駐巴西代表處	總預算	駐外機構業務	16,938	臉書	觸及人數增加50%	駐處臉書粉專	
外交部	史瓦帝尼國際商展	112年參加(自辦)海外商展暨市場推廣計畫	平面媒體	112.08.26	國經司	總預算	國際會議及交流	20,375	Eswatini International Trade Fair 2023	向史國廠商與民眾宣傳台史商展活動	主辦單位廣告	

外交部112年度第三季(7月至9月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	史瓦帝尼國際商展	112年參加(自辦)海外商展暨市場推廣計畫	平面媒體	112.08.31	國經司	總預算	國際會議及交流	13,962	Eswatini Observer	向史國廠商與民眾宣傳台史商展活動	Eswatini Observer	
財團法人國際合作發展基金會	援外現場   人物系列報導影片第14集	「援外現場」自製影片投放臉書廣告加強社群宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.08.02	公共關係室	技術合作支出	財團法人預算	500	臉書	提升觸及率	臉書	
財團法人國際合作發展基金會	援外現場   人物系列報導影片第16集	「援外現場」自製影片投放臉書廣告加強社群宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.08.11~112.08.16	公共關係室	技術合作支出	財團法人預算	500	臉書	提升觸及率	臉書	
財團法人國際合作發展基金會	援外現場   人物系列報導影片第17集	「援外現場」自製影片投放臉書廣告加強社群宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.08.25~112.08.30	公共關係室	技術合作支出	財團法人預算	500	臉書	提升觸及率	臉書	
外交部	行銷台灣軟實力	《台灣光華雜誌》新媒體廣告行銷案	網路媒體(含社群媒體)	112.6.16~112.6.30	國傳司	總預算	外交管理業務	7,993	臉書	行銷台灣軟實力，透過推播增加新媒體曝光度。	《台灣光華雜誌》社群媒體：臉書、	補登112年6月份公告
外交部	行銷台灣軟實力	《台灣光華雜誌》新媒體廣告行銷案	網路媒體(含社群媒體)	112.7.15~112.7.31	國傳司	總預算	外交管理業務	10,939	臉書	行銷台灣軟實力，透過推播增加新媒體曝光度。	《台灣光華雜誌》社群媒體：臉書、	補登112年7月份公告
外交部	台灣觀光	無	網路媒體(含社群媒體)	112.9.10~112.9.15	駐雪梨辦事處	總預算	駐外機構業務	940	臉書	推廣台灣旅遊	駐處臉書粉專	
外交部	金針花	介紹台灣美麗花卉	網路媒體(含社群媒體)	112.09.01~112.09.30	駐汶萊代表處	總預算	駐外機構業務	3,181	臉書	推廣台灣旅遊	駐處臉書粉專	
外交部	日月潭	介紹台灣觀光景點	網路媒體(含社群媒體)	112.09.01~112.09.30	駐汶萊代表處	總預算	駐外機構業務	3,181	臉書	推廣台灣旅遊	駐處臉書粉專	
外交部	介紹台灣影片	介紹台灣美食及觀光景點	網路媒體(含社群媒體)	112.09.01~112.09.30	駐汶萊代表處	總預算	駐外機構業務	3,181	臉書	行銷台灣	駐處臉書粉專	
外交部	宣傳馬偕醫院來斐進行醫療合作宣傳影片	無	網路媒體(含社群媒體)	2023.09.01~10.31	駐斐濟代表處	總預算	駐外機構業務	146,814	Communication Fiji Limited	總曝光量100,000人次	駐處臉書粉專及推特	
外交部	台灣東北角秘境旅遊：南子吝步道	無	網路媒體(含社群媒體)	112.08.19~112.08.25	駐泰國代表處	總預算	駐外機構業務	491	臉書	推廣台灣旅遊	駐處臉書粉專	補登112年8月份公告
外交部	到台灣享受溫泉與美食	無	網路媒體(含社群媒體)	112.08.19~112.08.25	駐泰國代表處	總預算	駐外機構業務	983	臉書	推廣台灣旅遊	駐處臉書粉專	補登112年8月份公告
外交部	2023年泰國台灣高等教育展	無	網路媒體(含社群媒體)	112.08.21~112.08.26	駐泰國代表處	總預算	駐外機構業務	393	臉書	促進台泰高等教育交流	駐處臉書粉專	補登112年8月份公告

外交部112年度第三季(7月至9月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	外交部吳部長劍變專文「協力維護世界和平」	NEWS. MN 刊登吳部長專文	網路媒體(含社群媒體)	112.9.4	駐蒙古代表處	總預算	駐外機構業務	5,000	NEWS. MN	宣傳我國參與聯合國訴求	NEWS. MN	
外交部	羅代表靜如專文「讓臺灣與世界並肩而行」	DAILY NEWS刊登羅代表專文	平面媒體	112.9.7	駐蒙古代表處	總預算	駐外機構業務	9,100	DAILY NEWS	宣傳我國參與聯合國訴求	DAILY NEWS	
外交部	羅代表靜如專文「讓臺灣與世界並肩而行」	DNN NEWS刊登羅代表專文	網路媒體(含社群媒體)	112.9.8	駐蒙古代表處	總預算	駐外機構業務	2,700	DNN NEWS	宣傳我國參與聯合國訴求	DNN NEWS	
外交部	羅代表靜如專文「讓臺灣與世界並肩而行」	GOGO. MN刊登羅代表專文	網路媒體(含社群媒體)	112.9.8	駐蒙古代表處	總預算	駐外機構業務	4,000	GOGO. MN	宣傳我國參與聯合國訴求	GOGO. MN	
外交部	宣傳駐處辦理留學說明會	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.9.8-112.9.22	駐蒙古代表處	總預算	駐外機構業務	700	臉書	宣傳駐處業務及吸引外國學生來台求學	駐處臉書粉專	
外交部	宣傳羅慧夫基金會於蒙古義診	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.9.13-112.9.20	駐蒙古代表處	總預算	駐外機構業務	700	臉書	宣傳我國國際人道醫療形象	駐處臉書粉專	
外交部	宣傳華語教師在蒙古國教學	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.9.22-112.9.30	駐蒙古代表處	總預算	駐外機構業務	500	臉書	宣傳駐處業務及擴大公眾外交效益	駐處臉書粉專	
外交部	在台灣這塊土地上，不論男女老少，不論性別，我們都能勇敢自信向	推廣公眾外交	網路媒體(含社群媒體)	112.9.1-112.9.6	駐土耳其代表處	總預算	駐外機構業務	823	臉書	增進駐地對我國之瞭解與支持，提升我國國際形象。	駐處臉書粉專	
外交部	恭喜土耳其女子排球隊，在今年歐洲錦標賽封	推廣公眾外交	網路媒體(含社群媒體)	112.9.5-112.9.10	駐土耳其代表處	總預算	駐外機構業務	588	臉書	增進駐地對我國之瞭解與支持，提升我國國際形象。	駐處臉書粉專	
外交部	土耳其台灣之友會關切台海和平，挺台參與聯	推廣公眾外交	網路媒體(含社群媒體)	112.9.18-112.9.23	駐土耳其代表處	總預算	駐外機構業務	823	臉書	增進駐地對我國之瞭解與支持，提升我國國際形象。	駐處臉書粉專	
外交部	台灣與聯合國兒童基金會共同支持地震災區兒童心靈照護教育	推廣公眾外交	網路媒體(含社群媒體)	112.9.23-112.9.28	駐土耳其代表處	總預算	駐外機構業務	823	臉書	增進駐地對我國之瞭解與支持，提升我國國際形象。	駐處臉書粉專	
外交部	台灣觀光	簡介台灣觀光	網路媒體(含社群媒體)	112.9.4-112.9.29	駐阿曼代表處	總預算	駐外機構業務	3,600	臉書	推廣台灣旅遊	駐處臉書粉專	
外交部	推廣台灣夜市觀光	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.9.10-112.9.14	駐以色列代表處	總預算	駐外機構業務	4,191	臉書	推廣台灣旅遊	駐處臉書粉專	
外交部	推廣台灣美食觀光行程	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.9.18-112.9.22	駐以色列代表處	總預算	駐外機構業務	4,191	臉書	推廣台灣旅遊	駐處臉書粉專	
外交部	慶賀史國獨立55週年，史王55歲華誕及台史建交55週年	慶賀史國獨立55週年，史王55歲華誕及台史建交55週年	平面媒體	112.9.5	駐史瓦帝尼王國大使館	總預算	駐外機構業務	16,696	史國時報(Times of Eswatini)	慶賀史國獨立55週年，史王55歲華誕及台史建交55週年。	史國時報(Times of Eswatini)	
外交部	慶賀史國獨立55週年，史王55歲華誕及台史建交55週年	慶賀史國獨立55週年，史王55歲華誕及台史建交55週年	平面媒體	112.9.5	駐史瓦帝尼王國大使館	總預算	駐外機構業務	28,518	觀察家報(Eswatini Observer)	慶賀史國獨立55週年，史王55歲華誕及台史建交55週年。	觀察家報(Eswatini Observer)	
外交部	慶賀史國獨立55週年，史王55歲華誕及台史建交55週年	慶賀史國獨立55週年，史王55歲華誕及台史建交55週年	平面媒體	112.9.5	駐史瓦帝尼王國大使館	總預算	駐外機構業務	11,535	史國金融週報(Eswatini Financial Times)	慶賀史國獨立55週年，史王55歲華誕及台史建交55週年。	史國金融週報(Eswatini Financial Times)	

外交部112年度第三季(7月至9月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	宣傳駐館及駐團在史各項計畫成果	宣傳駐館及駐團在史各項計畫成果	網路媒體(含社群媒體)	112.9.1-112.9.30	駐史瓦帝尼王國大使館	總預算	駐外機構業務	1,188	臉書	增加駐館臉書粉專曝光度，宣傳我國與史國各項計畫成果。	駐處臉書粉專	
外交部	宣介我國最新外交政策及國際參與推案	廣播電台宣介台灣	廣播電台	112.09.01-09.30	駐西班牙代表處	總預算	駐外機構業務	12,394	訊息廣播電台	增加臺灣能見度，提升正面形象，俾使受眾對我國有更充分及正確之瞭	訊息廣播電台	
外交部	宣介台灣	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.09.01-09.30	駐西班牙代表處	總預算	駐外機構業務	510	臉書	增加臺灣能見度，提升正面形象，俾使受眾對我國有更充分及正確之瞭	駐處臉書粉專	
外交部	宣介台灣	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.09.01-09.30	駐歐盟兼駐比利時代表處	總預算	駐外機構業務	1,720	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	刊登本部部长專文，籲請法國支持台灣參與第78屆聯合國大會	媒體政策及業務宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.09.06-0.9.21	駐普羅旺斯辦事處	總預算	駐外機構業務	61,740	普羅旺斯日報(La Provence)	觸及率約15萬人次。	普羅旺斯日報(La Provence)	
外交部	對美文宣工作	爭取台灣加入「印太經濟架構」	網路媒體(含社群媒體)	112.9.6	駐邁阿密辦事處	總預算	國際會議及交流	62,920	加勒比海全球新聞(Caribbean)	藉由說明我加入IPEF對該架構之益處，擴大各界對台灣加入IPEF之支持。	加勒比海全球新聞(Caribbean News Global)	
外交部	提升我國國際形象	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.9.19-112.9.21	駐邁阿密辦事處	總預算	駐外機構業務	1,590	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	提升我國國際形象	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.9.19-112.9.30	駐邁阿密辦事處	總預算	駐外機構業務	4,612	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	本處臉書粉專推廣暨宣傳台灣軟實力	社群媒體公眾外交	網路媒體(含社群媒體)	112.9.6-112.9.26	駐紐約辦事處	總預算	駐外機構業務	1,593	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	刊登外交部長聯合國案專文	聯合國文宣	平面媒體	112.9.13	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	51,802	LocaliQ	提升駐地各界對我推動參與聯合國案之認識和支持。	Courier-Journal	
外交部	播放鯨鯊保育影片	鯨鯊保育文宣	網路媒體(含社群媒體)	112.9.15起，預計宣傳至10月	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	58,711	LocaliQ	提升駐地各界對我推動海洋生態保育工作之認識與支持	Journal (KY), Tuscaloosa News (AL), Savannah Morning News (GA), Fayetteville Observer (NC), Greenville News (SC),	
外交部	宣傳台灣美食	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.9.9-9.11	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	323	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	宣達我相關議題及國情	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.9.9-9.13	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	795	臉書	提升外國人對我國相關議題之認識與支持	駐處臉書粉專	
外交部	宣傳台灣美食及文化	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.9.9-9.11	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	323	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	宣傳台灣建築及觀光	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.9.12-9.14	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	323	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	

外交部112年度第三季(7月至9月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	宣傳台灣科技	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.9.12-9.14	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	323	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	宣傳台灣觀光及海洋生態保育	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.9.14-9.18	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	646	臉書	提升外國人對我國相關議題之認識與支持	駐處臉書粉專	
外交部	宣達我相關議題及國情	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.9.16-9.20	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	805	臉書	提升外國人對我國相關議題之認識與支持	駐處臉書粉專	
外交部	宣傳台灣觀光	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.9.17-9.19	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	323	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	宣傳台灣美食	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.9.17-9.19	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	322	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	宣傳台灣觀光	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.9.17-9.18	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	323	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	宣傳南卡羅萊納大學舉辦之台灣半導體與全球安全研討會	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.9.18-9.23	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	1,616	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	宣傳台灣體育	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.9.21-9.23	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	323	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	宣傳台灣環保	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.9.21-9.23	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	323	臉書	提升外國人對我國相關議題之認識與支持	駐處臉書粉專	
外交部	宣達我相關議題及國情	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.9.21-9.25	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	807	臉書	提升外國人對我國相關議題之認識與支持	駐處臉書粉專	
外交部	宣傳台灣美食	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.9.25-9.27	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	323	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	宣傳台灣體育	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.9.26-9.28	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	485	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	宣傳台灣文化	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.9.27-9.29	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	323	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	宣傳台灣文化	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.9.27-9.29	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	323	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	宣傳台灣觀光	宣傳台灣觀光及本處活動等	網路媒體(含社群媒體)	112.9.5-9.29	駐波士頓辦事處	總預算	駐外機構業務	971	臉書	宣傳台灣軟實力	駐處臉書粉專	
外交部	本(112)年國慶文宣廣告	駐加拿大代表處112年國慶文宣廣告	平面媒體(報紙)	112.9.22、9.29及10.6	駐加拿大代表處	總預算	駐外機構業務	39,990	大紀元時報(The Epoch Times)	邀請僑界共同慶祝雙十國慶	大紀元時報(The Epoch Times)印刷版	
外交部	本年聯大提案影片	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.9.6-112.9.10	駐聖克里斯多福及尼維斯大使館	總預算	駐外機構業務	2,549	臉書	曝光數72,922 觸及數20,520	駐處臉書粉專	
外交部	國合會華語生歌唱比賽	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.9.8-112.9.12	駐聖克里斯多福及尼維斯大使館	總預算	駐外機構業務	1,912	臉書	曝光數77,394 觸及數63,777	駐處臉書粉專	
外交部	台克建交40周年紀念郵票設計競賽	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.9.25-112.9.30	駐聖克里斯多福及尼維斯大使館	總預算	駐外機構業務	2,549	臉書	曝光數84,633 觸及數18,387	駐處臉書粉專	
外交部	國合會華語口說競賽	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.9.27-112.9.30	駐聖克里斯多福及尼維斯大使館	總預算	駐外機構業務	1,593	臉書	曝光數45,479 觸及數24,407	駐處臉書粉專	

外交部112年度第三季(7月至9月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	聯合國推案影片2支	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.9.1-112.9.30	駐聖文森國大使館	總預算	駐外機構業務費	2,579	臉書	推廣我本年UN推案影片，形塑駐地民意友我輿論，助於增進對我推案瞭	駐處臉書粉專	
外交部	宣介台灣	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.9.1-112.9.30	駐巴西代表處	總預算	駐外機構業務	19,390	臉書	觸及人數增加50%	駐處臉書粉專	
外交部	宣揚我國外交政策	我國外交政策	網路媒體(含社群媒體)	112.9.01-9.30	駐巴拉圭大使館	總預算	駐外機構業務	17,231	通訊電子報	強化我各項雙邊技術合作計畫成果	通訊電子報及該媒社群媒體	
財團法人國際合作發展基金會	援外現場 人物系列報導影片第18集	「援外現場」自製影片投放 臉書廣告加強 社群宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.09.08-112.09.13	公共關係室	財團法人預算	技術合作支出	500	臉書	提升觸及率	臉書	
財團法人國際合作發展基金會	援外現場 人物系列報導影片第19集	「援外現場」自製影片投放 臉書廣告加強 社群宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.09.15-112.09.20	公共關係室	財團法人預算	技術合作支出	500	臉書	提升觸及率	臉書	
財團法人國際合作發展基金會	援外現場 人物系列報導影片第20集	「援外現場」自製影片投放 臉書廣告加強 社群宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.09.22-112.09.27	公共關係室	財團法人預算	技術合作支出	499	臉書	提升觸及率	臉書	
外交部	史瓦帝尼國際商展	112年參加(自辦)海外商展暨市場推廣計畫	平面媒體	112.09.01	國際合作及經濟事務司	總預算	國際會議及交流	16,511	Times of Eswatini	向史國廠商與民眾宣傳商展活動	Times of Eswatini	
外交部	史瓦帝尼國際商展	112年參加(自辦)海外商展暨市場推廣計畫	平面媒體	112.09.01	國際合作及經濟事務司	總預算	國際會議及交流	11,405	Eswatini Daily News	向史國廠商與民眾宣傳商展活動	Eswatini Daily News	
外交部	秘魯國際食品展	112年參加(自辦)海外商展暨市場推廣計畫	平面媒體	112.09.24-112.09.26	國際合作及經濟事務司	總預算	國際會議及交流	70,092	「一號報」(UNO)	向秘魯廠商與民眾宣傳商展活動	「一號報」(UNO)	
外交部	西非包裝印刷及食品處理展	112年參加(自辦)海外商展暨市場推廣計畫	平面媒體	112.09.12	國際合作及經濟事務司	總預算	國際會議及交流	94,752	奈國The Punch Newspaper、Business Day、The National Newspaper、This Day Newspaper	向當地廠商與民眾宣傳商展活動	奈國The Punch Newspaper、Business Day、The National Newspaper、This Day Newspaper	
外交部	波羅的海生命科學論壇及展覽	112年參加(自辦)海外商展暨市場推廣計畫	網路媒體(含社群媒體)	112.09.04-112.09.20	國際合作及經濟事務司	總預算	國際會議及交流	108,567	1. Verslo Zinios 2. delfi	向當地廠商與民眾宣傳商展活動	1. Verslo Zinios 2. delfi	
外交部	巴拉圭農牧工商國際展	112年參加(自辦)海外商展暨市場推廣計畫	網路媒體(含社群媒體)	112/07/16-112/07/17	國際合作及經濟事務司	總預算	國際會議及交流	61,460	Paraguay La Nacion 網路版	向巴拉圭廠商與民眾宣傳商展活動	Paraguay La Nacion 網路版	補登112年7月份公告

外交部112年度第三季(7月至9月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	112年UN推案3部文宣短片策製案	112年我國參與國際組織(WHA、UN及UNFCCC)推案文宣影片策製案	網路媒體(含社群媒體)	112.08.28-112.09.26	國傳司	總預算	外交管理業務	927,500	吉祥影像股份有限公司	傳達我國積極實踐聯合國永續發展目標，爭取國際支持我參與聯合國大會。	本部社群媒體：臉書、潮台灣臉書、Instagram、推特、潮台灣	分期付款，全案契約金額新臺幣2,650,000元
外交部	剪輯UN區域和平推案短片案	剪輯聯合國區域和平推案短片案	網路媒體(含社群媒體)	112.09.05-112.09.26	國傳司	總預算	外交管理業務	130,950	吉祥影像股份有限公司	透過影片傳達台灣民主成就、晶片戰略地位及台海交通樞紐，爭取國際社會關注台海和平，支持我參與聯合國大會。	本部社群媒體：臉書、潮台灣臉書、Instagram、推特、潮台灣	
外交部	112年UN推案文宣短片網路廣告行銷	112年我國參與聯合國(UN)文宣短片網路廣告行銷採購案	網路媒體(含社群媒體)	112.08.28-112.09.26	國傳司	總預算	國際會議及交流	1,438,000	第一電商有限公司	傳達我國積極實踐聯合國永續發展目標，爭取國際支持我參與聯合國大會。	本部社群媒體：臉書、潮台灣臉書、Instagram、推特、潮台灣YouTube頻道	
外交部	行銷台灣軟實力	112年6-8月「台灣今日」英文版電子報臉書廣告推廣	網路媒體(含社群媒體)	112.06.01-112.08.31	國傳司	總預算	外交管理業務	9,745	臉書	行銷台灣軟實力，透過推播增加新媒體曝光度。	「台灣今日」英文版電子報臉書	補登112年6月份公告
外交部	行銷台灣軟實力	112年6-8月「台灣今日」日文版電子報臉書廣告推廣	網路媒體(含社群媒體)	112.06.01-112.08.31	國傳司	總預算	外交管理業務	10,082	臉書	行銷台灣軟實力，透過推播增加新媒體曝光度。	「台灣今日」日文版電子報臉書	補登112年6月份公告
外交部	行銷台灣軟實力	112年6-8月「台灣今日」泰文版電子報臉書廣告推廣	網路媒體(含社群媒體)	112.06.01-112.08.31	國傳司	總預算	外交管理業務	9,739	臉書	行銷台灣軟實力，透過推播增加新媒體曝光度。	「台灣今日」泰文版電子報臉書	補登112年6月份公告
外交部	行銷台灣軟實力	112年6-8月「台灣今日」印尼文版電子報臉書廣告推	網路媒體(含社群媒體)	112.06.01-112.08.31	國傳司	總預算	外交管理業務	9,960	臉書	行銷台灣軟實力，透過推播增加新媒體曝光度。	「台灣今日」印尼文版電子報臉書	補登112年6月份公告
外交部	行銷台灣軟實力	112年6-8月「台灣今日」越南文版電子報臉書廣告推	網路媒體(含社群媒體)	112.06.01-112.08.31	國傳司	總預算	外交管理業務	9,737	臉書	行銷台灣軟實力，透過推播增加新媒體曝光度。	「台灣今日」越南文版電子報臉書	補登112年6月份公告

外交部112年度第三季(7月至9月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	行銷台灣軟實力	112年0-6月 Instagram平台 網路廣告行銷 英文Taiwan Today「台灣今日」 電子報與 Taiwan Review 「台灣評論」 雙月刊廣告推廣	網路媒體(含社群媒體)	112.06.01- 112.08.31	國傳司	總預算	外交管理 業務	5,837	臉書	行銷台灣軟實力，透過推播增加新媒體曝光度。	「台灣今日」 (Taiwan Today) 英文版電子報、 「台灣評論」 (Taiwan Review)雙月刊 之Instagram	補登112年 6月份公告
外交部	行銷台灣軟實力	112年6-8月 「台灣今日」 (Noticias de Taiwan)西文版 電子報臉書廣 告推廣案	網路媒體(含社群媒體)	112.06.01- 112.08.31	國傳司	總預算	外交管理 業務	9,745	臉書	行銷台灣軟實力，透過推播增加新媒體曝光度。	「台灣今日」 (Noticias de Taiwan)西文版 電子報臉書	補登112年 6月份公告
外交部	行銷台灣軟實力	112年7-9月份 「台灣今日」 (Taiwan Hoy) 西文雙月刊臉 書廣告推廣案	網路媒體(含社群媒體)	112.07.01- 112.09.30	國傳司	總預算	外交管理 業務	9,744	臉書	行銷台灣軟實力，透過推播增加新媒體曝光度。	「台灣今日」 (Taiwan Hoy)西 文雙月刊臉書	補登112年 7月份公告
外交部	行銷台灣軟實力	112年8月《台 灣光華雜誌》 新媒體廣告行	網路媒體(含社群媒體)	112.08.01- 112.08.31	國傳司	總預算	外交管理 業務	7,035	臉書	行銷台灣軟實力，透過推播增加新媒體曝光度。	《台灣光華雜誌》 社群媒體： 臉書、	補登112年 8月份公告
外交部	行銷台灣軟實力	112年0-6月 「台灣今日」 (Taiwan Info) 法文版電子報 臉書廣告推廣	網路媒體(含社群媒體)	112.06.01- 112.08.31	國傳司	總預算	外交管理 業務	9,748	臉書	行銷台灣軟實力，透過推播增加新媒體曝光度。	「台灣今日」法 文版電子報臉書	補登112年 6月份公告
外交部	智慧機械國情紀錄片	外交部111年攝 製國情紀錄片 於跨國頻道播	電視媒體、網 路媒體(含社群 媒體)	112.06.22- 112.08.31	國傳司	總預算	外交管理 業務	9,000,000	新加坡商全球 紀實有限公司 台灣分公司	提升我國國際形象，促進國際對我科技現狀了解。	Discovery Channel(探索頻 道)	補登112年 6月份公告
外交部	以「眾志成城，台灣向前」為題，製作112年國慶文宣影片，讓世界看見台灣在政治、外交、經濟及文化等面向重要施政成果。	「112年國慶文 宣影音短片」	網路媒體(含社群媒體)	112.09.19起	公眾會	總預算	外交管理 業務	1,480,000	YouTube	宣介我國優質形象、最新政經發展及外交成果。	外交部 YouTube頻道	