

外交部主管媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年10月

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額(新台幣元)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	宣傳台灣軟實力	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.10.4	駐邁阿密辦事處	總預算	駐外機構業務	4,830	臉書	增加台灣能見度，提升正面形象，俾使受眾對我國有更充分及正確之瞭解。	駐處臉書粉專	
外交部	對美文宣工作	爭取台灣加入「印太經貿架構」(IPEF)	網路媒體(含社群媒體)	112.10.8	駐邁阿密辦事處	總預算	國際會議及交流	64,400	美洲日報(Diario Las Americas)	藉由說明我加入IPEF對該架構之益處，擴大各界對台灣加入IPEF之支持。	美洲日報(Diario Las Americas)	
外交部	宣傳台灣軟實力	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.10.24	駐邁阿密辦事處	總預算	駐外機構業務	1,610	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率及曝光度，以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	國慶	國慶廣告	平面媒體	112.10.10	駐洛杉磯辦事處	總預算	駐外機構業務	70,928	世界日報	提升我國國際能見度	世界日報	
外交部	國慶	國慶廣告	平面媒體	112.10.10	駐洛杉磯辦事處	總預算	駐外機構業務	17,410	台灣時報	提升我國國際能見度	台灣時報	
外交部	國慶	國慶廣告	平面媒體	112.10.10	駐洛杉磯辦事處	總預算	駐外機構業務	28,113	大紀元	提升我國國際能見度	大紀元	

外交部主管媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年10月

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額(新台幣元)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	宣介台灣	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.10.19-112.11.1	駐洛杉磯辦事處	總預算	駐外機構業務	28,186	臉書	觸及數269,532	駐處臉書粉專	
外交部	宣傳台灣體育	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.10.5-10.9	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	482	臉書	提升外人對我相關議題之認識及支持	駐處臉書粉專	
外交部	宣傳台灣體育	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.10.11-10.15	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	321	臉書	提升外人對我相關議題之認識及支持	駐處臉書粉專	
外交部	宣傳駐處國慶酒會	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.10.11-10.15	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	321	臉書	提升外人對我相關議題之認識及支持	駐處臉書粉專	
外交部	宣傳駐處國慶酒會	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.10.11-10.15	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	482	臉書	提升外人對我相關議題之認識及支持	駐處臉書粉專	
外交部	宣傳台灣體育	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.10.11-10.15	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	482	臉書	提升外人對我相關議題之認識及支持	駐處臉書粉專	

外交部主管媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年10月

單位：新台幣元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體 類型	宣導 期程	執行單 位	預算來 源	預算 科目	執行金額 (新台幣元)	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或 託播對象	備註
外交部	宣傳台灣體育	臉書貼文 宣傳	網路媒體 (含社群 媒體)	112.10.11- 10.15	駐亞特 蘭大辦 事處	總預算	駐外機構 業務	483	臉書	提升外人對我 相關議題之認 識及支持	駐處臉書 粉專	
外交部	宣傳台灣美食	臉書貼文 宣傳	網路媒體 (含社群 媒體)	112.10.12- 10.16	駐亞特 蘭大辦 事處	總預算	駐外機構 業務	643	臉書	提升外人對我 相關議題之認 識及支持	駐處臉書 粉專	
外交部	宣傳來台就業	臉書貼文 宣傳	網路媒體 (含社群 媒體)	112.10.19- 10.23	駐亞特 蘭大辦 事處	總預算	駐外機構 業務	644	臉書	提升外人對我 相關議題之認 識及支持	駐處臉書 粉專	
外交部	宣傳駐處國慶酒 會	臉書貼文 宣傳	網路媒體 (含社群 媒體)	112.10.19- 10.23	駐亞特 蘭大辦 事處	總預算	駐外機構 業務	483	臉書	提升外人對我 相關議題之認 識及支持	駐處臉書 粉專	
外交部	宣傳駐處國慶酒 會	臉書貼文 宣傳	網路媒體 (含社群 媒體)	112.10.19- 10.23	駐亞特 蘭大辦 事處	總預算	駐外機構 業務	483	臉書	提升外人對我 相關議題之認 識及支持	駐處臉書 粉專	
外交部	宣傳我國相關議 題	臉書貼文 宣傳	網路媒體 (含社群 媒體)	112.10.19- 10.23	駐亞特 蘭大辦 事處	總預算	駐外機構 業務	321	臉書	提升外人對我 相關議題之認 識及支持	駐處臉書 粉專	

外交部主管媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年10月

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額(新台幣元)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	宣傳旅外國人急難救助事項	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.10.25-10.29	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	483	臉書	提升外人對我相關議題之認識及支持	駐處臉書粉專	
外交部	宣傳旅外國人急難救助事項	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.10.25-10.29	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	321	臉書	提升外人對我相關議題之認識及支持	駐處臉書粉專	
外交部	宣傳台灣體育	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.10.25-10.29	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	643	臉書	提升外人對我相關議題之認識及支持	駐處臉書粉專	
外交部	推廣「Time for Taiwan」觀光宣傳影片	社群媒體公眾外交	網路媒體(含社群媒體)	112.10.16-112.10.20	駐紐約辦事處台北文化中心	總預算	駐外機構業務	161	臉書	宣傳台灣軟實力，擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	宣傳台灣觀光	宣傳台灣觀光及本處活動等	網路媒體(含社群媒體)	112.10.11-112.10.27	駐波士頓辦事處	總預算	駐外機構業務	1,297	臉書	宣傳台灣軟實力，擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	宣傳2023年國際青年菁英領袖研習班	2023年國際青年菁英領袖研習班服務委辦案	網路媒體(含社群媒體)	112.06.19-113.06.19	北美司	總預算	國際合作及關懷	288,000	銘傳大學	宣傳2023年國際青年菁英領袖研習班	臉書、Instagram	

外交部主管媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年10月

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額(新台幣元)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	推廣「Time for Taiwan」觀光宣傳影片	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.10.19-10.21	駐多倫多辦事處	總預算	駐外機構業務	959	臉書	曝光次數2987	駐處臉書粉專	
外交部	宣介台灣	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.10.01-112.10.31	駐歐盟兼駐比利時代表處	總預算	駐外機構業務	1,704	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	宣介我國最新外交政策及國際參與推案	訊息廣播電台文宣推廣計畫	廣播媒體	112.10.01-10.31	駐西班牙代表處	總預算	駐外機構業務	12,499	訊息廣播電台	宣介我國最新政策，增加臺灣能見度，提升正面形象。	廣播聽眾	
外交部	112年國慶意象圖	辦理國慶意象圖刊載案	網路媒體(含社群媒體)	112.10.10	駐愛爾蘭代表處	總預算	駐外機構業務	20,560	Message Space公司(Gript網媒文宣合作商)	宣介我國優質形象、最新政經發展及外交成果。	愛爾蘭網路媒體Gript	
外交部	宣傳辦理台灣留學講座	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.10.6-112.10.14	駐蒙古代表處	總預算	駐外機構業務	387	臉書	宣傳駐處業務及吸引外國學生來台求學	駐處臉書粉專	
外交部	台灣觀光	簡介台灣觀光	網路媒體(含社群媒體)	112.10.3-112.10.30	駐阿曼代表處	總預算	駐外機構業務	3,600	臉書	爭取台灣及阿曼各界人士支持雙邊交流	駐處臉書粉專	
外交部	人道救援	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.10.28-112.10.31	駐以色列代表處	總預算	駐外機構業務	4,226	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	

外交部主管媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年10月

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額(新台幣元)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	台北市與以色列中小學國際筆友計畫	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.10.28-112.10.31	駐以色列代表處	總預算	駐外機構業務	4,226	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	宣傳計畫成果	宣傳駐館及駐團各項計畫成果	網路媒體(含社群媒體)	112.10.1-112.10.31	駐史瓦帝尼王國大使館	總預算	駐外機構業務	3,627	臉書	宣傳我與史國各項計畫成果	駐處臉書粉專	
外交部	汶萊山榴槿	介紹汶萊獨有美食	網路媒體(含社群媒體)	112.10.01-112.10.31	駐汶萊代表處	總預算	駐外機構業務	3,220	臉書	爭取台灣及汶萊各界人士支持雙邊交流	駐處臉書粉專	
外交部	澎湖著名光景點	介紹台灣觀光景點	網路媒體(含社群媒體)	112.10.01-112.10.31	駐汶萊代表處	總預算	駐外機構業務	3,220	臉書	爭取台灣及汶萊各界人士支持雙邊交流	駐處臉書粉專	
外交部	宣傳台灣舞鈴劇團	介紹來汶表演之舞鈴劇團	網路媒體(含社群媒體)	112.10.01-112.10.31	駐汶萊代表處	總預算	駐外機構業務	3,220	臉書	爭取台灣及汶萊各界人士支持雙邊交流	駐處臉書粉專	
外交部	宣傳112年國慶文宣影片《眾志成城、台灣向前》	無	網路媒體(含社群媒體)	2023.10.02-2023.10.10	駐泰國代表處	總預算	駐外機構業務	1,411	臉書	宣介我國優質形象、最新政經發展及外交成果。	駐處臉書粉專	
外交部	台北市秋天街景-台灣樂樹	無	網路媒體(含社群媒體)	2023.10.08-2023.10.14	駐泰國代表處	總預算	駐外機構業務	564	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，以宣介臺灣旅遊。	駐處臉書粉專	

外交部主管媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年10月

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額(新台幣元)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	台灣國際形象影片「Time for Taiwan」	無	網路媒體(含社群媒體)	2023.10.16-2023.10.22	駐泰國代表處	總預算	駐外機構業務	1,411	臉書	推廣台灣觀光及宣傳臺灣軟實力	駐處臉書粉專	
外交部	臺北美堤河濱花園花海	無	網路媒體(含社群媒體)	2023.10.18-2023.10.23	駐泰國代表處	總預算	駐外機構業務	470	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	2023太魯閣峽谷音樂節	無	網路媒體(含社群媒體)	2023.10.18-2023.10.24	駐泰國代表處	總預算	駐外機構業務	470	臉書	推廣台灣觀光及宣傳臺灣軟實力	駐處臉書粉專	
外交部	臺北101街景	無	網路媒體(含社群媒體)	2023.10.22-2023.10.27	駐泰國代表處	總預算	駐外機構業務	470	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	刊登本處謝代表祝賀「正論」月刊創刊50週年名片廣告	「正論」月刊創刊50週年祝賀名片廣告案	平面媒體	112.10.1出刊	駐日本代表處新聞組	總預算	駐外機構業務	10,788	FNN合同公司	「正論」月刊每月發行約6萬冊	「正論」月刊	
外交部	於「產經新聞」刊登國慶特刊	「產經新聞」112年國慶特刊	平面媒體	112.10.5出刊	駐日本代表處新聞組	總預算	駐外機構業務	576,079	產經新聞社	介紹我國政經及觀光等現況及宣揚我國正面形象	日本六大報之一「產經新聞」之東京本社版每日發行份數約51萬份	

外交部主管媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年10月

單位：新台幣元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體 類型	宣導 期程	執行單 位	預算來 源	預算 科目	執行金額 (新台幣元)	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或 託播對象	備註
外交部	名片廣告	中華民國 留日東京 華僑總會 慶祝中華 民國112年 雙十國慶 特刊名片 廣告	平面媒體	112.10.2 出刊	駐橫濱 辦事處	總預算	駐外機構 業務	6,600	中華民國 留日東京 華僑總會	支持僑胞活動	中華民國 留日東京 華僑總會	
外交部	推廣 「Time for Taiwan」觀光宣 傳影片	臉書貼文 宣傳	網路媒體 (含社群 媒體)	112.10.13- 112.10.17	駐聖克 里斯多 福及尼 維斯大 使館	總預算	駐外機構 業務	1,934	臉書	曝光數41,232 觸及數13,075	駐處臉書 粉專	
外交部	華語生國慶酒會 表演	臉書貼文 宣傳	網路媒體 (含社群 媒體)	112.10.11- 112.10.15	駐聖克 里斯多 福及尼 維斯大 使館	總預算	駐外機構 業務	1,289	臉書	曝光數57,418 觸及數39,323	駐處臉書 粉專	
外交部	慶祝世界糧食日	世界糧食 日案	平面媒體	112.10.14	駐聖露 西亞大 使館	總預算	駐外機構 業務	3,224	聲報	增進兩國合作 友好關係並廣 宣台露雙邊可 可產業提升計 畫	露國《聲 報》 (The Voice) 紙本報紙	

外交部主管媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年10月

單位：新台幣元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體 類型	宣導 期程	執行單 位	預算來 源	預算 科目	執行金額 (新台幣元)	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或 託播對象	備註
外交部	推廣 「Time for Taiwan」觀光宣 傳影片	臉書貼文 宣傳	網路媒體 (含社群 媒體)	112.10.1- 112.10.31	駐聖文 森國大 使館	總預算	駐外機構 業務費	1,618	臉書	透過本館臉書 新媒體平台推 廣Time for Taiwan影片以 及本館參展聖 國投資局商展 活動，增進駐 在國民眾對我 國正面形象認 知，推廣本館 業務。	駐處臉書 粉專	
外交部	宣介台灣	臉書貼文 宣傳	網路媒體 (含社群 媒體)	112.10.1- 112.10.31	駐巴西 代表處	總預算	駐外機構 業務	11,128	臉書	觸及人數增加 50%	駐處臉書 粉專	
財團法 人國際 合作發 展基金 會	援外現場 人物 系列報導影片第 21集	「援外現 場」自製 影片投放 臉書廣告 加強社群 宣傳	網路媒體 (含社群 媒體)	112.10.06- 112.10.11	公共關 係室	財團法 人預算	技術合作 支出	500	臉書	提升觸及率	臉書	境外電商 營業稅另 申報
財團法 人國際 合作發 展基金 會	援外現場 人物 系列報導影片第 22集	「援外現 場」自製 影片投放 臉書廣告 加強社群 宣傳	網路媒體 (含社群 媒體)	112.10.21- 112.10.26	公共關 係室	財團法 人預算	技術合作 支出	500	臉書	提升觸及率	臉書	境外電商 營業稅另 申報
財團法 人國際 合作發 展基金 會	援外現場 人物 系列報導影片第 23集	「援外現 場」自製 影片投放 臉書廣告 加強社群 宣傳	網路媒體 (含社群 媒體)	112.10.27- 112.10.31	公共關 係室	財團法 人預算	技術合作 支出	500	臉書	提升觸及率	臉書	境外電商 營業稅另 申報

外交部主管媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年10月

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額(新台幣元)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	帛琉臺灣貿易展	112年參加(自辦)海外商展暨市場推廣計畫	平面及廣播媒體	112.10.16、17、19及20	國經司	總預算	國際會議及交流	41,024	TIA BELAU ISLAND TIMES 國家電台 EPFM TMC TV	吸引各州計有128名潛在買主參觀	TIA BELAU ISLAND TIMES 國家電台 EPFM TMC TV	
外交部	捷克布魯諾國際工業展	112年參加(自辦)海外商展暨市場推廣計畫	網路媒體(含社群媒體)	112.9.9-112.11.9	國經司	總預算	國際會議及交流	65,888	mmspektrum	觸達1萬人次，點擊達6,000次	mmspektrum	
外交部	2023年聖露西亞台露夥伴關係商展	112年參加(自辦)海外商展暨市場推廣計畫	電視媒體	112.9.29-112.11.2	國經司	總預算	國際會議及交流	17,634	Calabash Television Services Ltd	向露國廠商與民眾宣傳台露商展增加觀展數	Calabash Television Services Ltd	
外交部	2023年聖露西亞台露夥伴關係商展	112年參加(自辦)海外商展暨市場推廣計畫	電視及廣播媒體	112.9.29-112.11.4	國經司	總預算	國際會議及交流	34,704	Helen Television System	向露國廠商與民眾宣傳台露商展增加觀展數	Helen Television System	
外交部	2023年聖露西亞台露夥伴關係商展	112年參加(自辦)海外商展暨市場推廣計畫	電視及廣播媒體	112.9.27-112.11.2	國經司	總預算	國際會議及交流	14,284	HOT FM Communications Limited	擴大當地民眾及政要對我國慶宣傳能見度	HOT FM Communications Limited	

外交部主管媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年10月

單位：新台幣元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體 類型	宣導 期程	執行單 位	預算來 源	預算 科目	執行金額 (新台幣元)	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或 託播對象	備註
外交部	烏干達國際商展	112年參加 (自辦)海 外商展暨 市場推廣 計畫	平面媒體	112.10.04	國經司	總預算	國際會議 及交流	26,284	MONITOR PUBLICATI ONS LIMITED	觸達3萬人次	MONITOR PUBLICATI ONS LIMITED	
外交部	112年10月《台 灣光華雜誌》新 媒體廣告行銷	112年10月 《台灣光 華雜誌》 新媒體廣 告行銷案	網路媒體 (含社群 媒體)	112.10.1- 112.10.31	國際傳 播司	總預算	外交管理 業務	6,713	臉書	行銷台灣軟實 力，透過推播 增加新媒體曝 光度。	《台灣光 華雜誌》 社群媒 體：臉 書、 Instagram	
外交部	112年國慶特刊	112年國慶 特刊	平面媒體	112.10.6- 112.10.12	駐馬紹 爾群島 共和國 大使館	總預算	駐外機構 業務	8,050	馬紹爾週 報(The Marshall Islands Journal)	本館於馬國唯 一平面媒體 「馬紹爾週 報」刊登慶賀 國慶日特刊， 有助增進國際 能見度。	馬紹爾週 報(The Marshall Islands Journal)	
外交部	112年國慶特刊	112年國慶 特刊	平面媒體	112.10.9- 112.10.10	駐帛琉 共和國 大使館	總預算	駐外機構 業務	77,043	帛琉報、 島嶼時報	彰顯台帛雙邊 合作關係	帛琉報、 島嶼時報	

外交部主管媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年10月

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額(新台幣元)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	112年國慶特刊	112年國慶特刊	網路媒體(含社群媒體)	112.10.1-112.10.10	駐聖克 里斯多 福及尼 維斯大 使館	總預算	駐外機構 業務	43,811	國家廣電公司(ZIZ Broadcasting Corporation)、維恩電台(Winn FM)、聖啟茨及尼維斯共鳴報(SKN Vibes)、聖啟茨及尼維斯脈動報(SKN Pulse)、巴奇新聞(Buckie Got It)	透過主流媒體之新聞網站首頁刊登國慶特刊，曝光率高文宣效果良好。	國家廣電公司(ZIZ Broadcasting Corporation)、維恩電台(Winn FM)、聖啟茨及尼維斯共鳴報(SKN Vibes)、聖啟茨及尼維斯脈動報(SKN Pulse)、巴奇新聞(Buckie Got It)	
外交部	112年國慶特刊	112年國慶特刊	平面媒體	112.10.10	駐澳大利亞代表處	總預算	駐外機構 業務	61,740	坎培拉時報(The Canberra Times)	加強澳洲各界對我國瞭解與支持，增進台灣能見度。	坎培拉時報(The Canberra Times)	
外交部	112年國慶特刊	112年國慶特刊	網路媒體(含社群媒體)	112.10.1-112.10.31	駐澳大利亞代表處	總預算	駐外機構 業務	51,450	今日亞洲國際(Asia Today International)	加強澳洲各界對我國瞭解與支持，增進台灣能見度。	今日亞洲國際(Asia Today International)	
外交部	112年國慶特刊	112年國慶特刊	平面媒體	112.10.10	駐菲律賓代表處	總預算	駐外機構 業務	161,350	菲律賓星報(The Philippine Star)、每日論壇報(Daily Tribune)	透過於菲國主流媒體刊登特刊廣告，宣介我國民主發展與成果，增進菲國各界人士對臺灣之瞭解及正面形象。	菲律賓星報(The Philippine Star)、每日論壇報(Daily Tribune)	

外交部主管媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年10月

單位：新台幣元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體 類型	宣導 期程	執行單 位	預算來 源	預算 科目	執行金額 (新台幣元)	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或 託播對象	備註
外交部	112年國慶特刊	112年國慶 特刊	平面媒體	112.10.10	駐馬來 西亞代 表處	總預算	駐外機構 業務	173,272	新海峽時 報(The New Straits Times)、 太陽報 (The Sun)	宣介我國卓越 永續創新正面 形象	新海峽時 報(The New Straits Times)、 太陽報 (The Sun)	
外交部	112年國慶特刊	112年國慶 特刊	平面、網 路媒體 (含社群 媒體)	112.10.10	駐泰國 代表處	總預算	駐外機構 業務	138,980	新新聞報 (Khaosod)、經理 日報(MGR Online)、 每日新 聞報 (Dailynews)、 曼谷郵報 (Bangkok Post)	邀駐地各界共 賀雙十國慶， 並宣介我國進 步形象與政經 發展成果。	新新聞報 (Khaosod)、經理日 報(MGR Online)、 每日新聞 報 (Dailynews)、 曼谷 郵報 (Bangkok Post)	
外交部	112年國慶特刊	112年國慶 特刊	平面媒體	112.10.10	駐印尼 代表處	總預算	駐外機構 業務	122,206	Media Indonesi a 印尼媒 體報	增進轄內民眾 對我國之瞭解 及支持	Media Indonesia 印尼媒體 報	

外交部主管媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年10月

單位：新台幣元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體 類型	宣導 期程	執行單 位	預算來 源	預算 科目	執行金額 (新台幣元)	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或 託播對象	備註
外交部	112年國慶特刊	112年國慶 特刊	平面媒體	112.10.10	駐史瓦 帝尼王 國大使 館	總預算	駐外機構 業務	43,017	史瓦帝尼時 報(Times of Eswatini) 、觀察家報 (Eswatini Observer) 、史瓦帝尼 金融週報 (Eswatini Financial Times)	廣宣我慶祝雙 十國慶，使史 國各界更支持 兩國邦誼彌 篤。	史瓦帝尼時 報(Times of Eswatini)、 觀察家報 (Eswatini Observer)、 史瓦帝尼金 融週報 (Eswatini Financial Times)	
外交部	112年國慶特刊	112年國慶 特刊	平面媒體	112.10.7	駐聖露 西亞大 使館	總預算	駐外機構 業務	24,863	聲報(The Voice)	擴大當地民眾 及政要對我國 慶宣傳能見度	聲報(The Voice)紙 本報紙	
外交部	112年國慶特刊	112年國慶 特刊	網路媒體 (含社群 媒體)	112.9.25- 112.10.15	駐聖露 西亞大 使館	總預算	駐外機構 業務	13,550	聲報(The Voice)	擴大當地民眾 及政要對我國 慶宣傳能見度	聲報(The Voice)網 路版網站	
外交部	112年國慶特刊	112年國慶 特刊	電視媒體	112.10.27	駐聖露 西亞大 使館	總預算	駐外機構 業務	14,374	MBC電視 台	擴大當地民眾 及政要對我國 慶宣傳能見度	MBC電視台	
外交部	112年國慶特刊	112年國慶 特刊	平面媒體	112.10.1- 112.11.30	駐新加 坡代表 處	總預算	駐外機構 業務	47,829	新加坡台 北工商協 會	促進台商及星 國各界人士之 雙邊交流，祝 賀我國慶之宣 傳。	「新緣」 雜誌	

外交部主管媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年10月

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額(新台幣元)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	112年國慶特刊	112年國慶特刊	平面媒體	112.10.6	駐韓國代表處	總預算	駐外機構業務	108,000	朝鮮日報	「朝鮮日報」為韓國第一大報，發行量超過1百萬份。	朝鮮日報	
外交部	#Taiwan國家軟實力數位推廣計畫	臺灣軟實力國家形象案-駐立陶宛代表處	網路媒體(含社群媒體)	112.4.1-112.6.30	駐立陶宛代表處	總預算	國際會議及交流	312,700	Nuostabu公司	有助立國民眾更加瞭解臺灣並加強台立兩國間文化教育之交流	Facebook、YouTube	補登112年4月份公告
外交部	台美緊密經貿科技合作	實踐「APEC運輸部長會議目標：創新、永續及移動」論壇文宣	平面、網路及社群媒體	112.5.29-112.6.23	駐芝加哥辦事處	總預算	國際會議及交流	691,513	Crain's Detroit Business	宣介並強化台美緊密經貿及科技合作關係，強化全球供應鏈合作。	報紙、電子媒體及社群媒體	補登112年6月份公告
外交部	SIAL 食品展及COLLISION新創展	社群媒體公眾外交	網路及平面媒體	112.6.27-6.29；8月及9月專文	駐多倫多辦事處	總預算	國際會議及交流	132,441	Intro Global	共計328篇報導，總媒體曝光量達1.29億次	活動新聞稿各1篇、推特各6篇、CanadianSME商業雜誌專文、The Canadian Business Quarterly 專文	補登112年6月、8月及9月份公告 本案共支出11,271.75(其中5,635.88已於本年5月填報在案，本次陳報金額為5,635.87)

外交部主管媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年10月

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額(新台幣元)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	潮台灣YouTube頻道行銷	「潮台灣」YouTube頻道優化暨推廣案【案號MOFA11211021】	網路媒體(含社群媒體)	112.8.14 - 112.10.30	國際傳播司	總預算	外交管理業務	495,000	聚暘新媒體國際股份有限公司	增加潮台灣YouTube頻道訂閱人數，提升該頻道在新媒體及網路之曝光度，行銷台灣形象。	YouTube	補登112年8月份公告
外交部	提升我國國際形象	112年8月官方推特潤稿	網路媒體(含社群媒體)	112.9.1-112.9.30	駐舊金山辦事處	總預算	駐外機構業務	8,920	Josephine Ch	增加台灣能見度，提升正面形象，俾使受眾對我國有更充分及正確之瞭解。	推特	補登112年9月份公告
外交部	聯合國推案	社群媒體公眾外交	網路媒體(含社群媒體)	112.9.9-112.9.26	駐紐約辦事處	總預算	國際會議及交流	461,951	RMNG公司	宣介台灣自由民主價值，促進各界瞭解本案訴求及提升支持聲量。	臉書、推特、IG	補登112年9月份公告
外交部	宣傳台灣軟實力	社群媒體公眾外交	網路媒體(含社群媒體)	112.9.6-112.9.26	駐紐約辦事處	總預算	駐外機構業務	1,419	臉書	增加台灣能見度，提升正面形象，俾使受眾對我國有更充分及正確之瞭解。	駐處臉書粉專	補登112年9月份公告

外交部主管媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年10月

單位：新台幣元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體 類型	宣導 期程	執行單 位	預算來 源	預算 科目	執行金額 (新台幣元)	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或 託播對象	備註
外交部	宣傳年度藝文計畫及活動	臉書貼文 宣傳	網路媒體 (含社群 媒體)	112.6.26- 112.9.10	駐紐約 辦事處 台北文 化中心	總預算	駐外機構 業務	7,798	臉書	宣傳年度計畫 及轄區內臺灣 藝術家活動	駐處臉書 粉專	補登112 年9月份 公告
外交部	聯合國推案	社群媒體 公眾外交	網路媒體 (含社群 媒體)	112.9.5	駐多倫 多辦事 處	總預算	國際會議 及交流	42,488	The Globe and Mail	宣傳台灣軟實 力，擴大公眾 外交效益。	環球郵報 係加國發 行量最大 之全國性 報紙(日發 行量約35 萬份)	補登112 年9月份 公告
外交部	112年9月《台灣 光華雜誌》新媒 體廣告行銷	112年9月 《台灣光 華雜誌》 新媒體廣 告行銷案	網路媒體 (含社群 媒體)	112.9.1- 112.9.30	國際傳 播司	總預算	外交管理 業務	10,531	臉書	行銷台灣軟實 力，透過推播 增加新媒體曝 光度。	《台灣光 華雜誌》 社群媒 體：臉 書、 Instagram	補登112 年9月份 公告