

外交部主管媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年11月

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額 (新台幣元)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	內政部警政署刑事警察局長周幼偉專文	Daily News	平面媒體	112.11.24	駐蒙古代表處	總預算	駐外機構業務	13,640	Daily News	宣揚我國參與Interpol決心	Daily News	
外交部	環境部長薛富盛專文	Daily News	平面媒體	112.11.28	駐蒙古代表處	總預算	駐外機構業務	13,640	Daily News	宣揚我國參與UNFCCC決心	Daily News	
外交部	環境部長薛富盛專文	GoGo. mn	網路媒體 (含社群媒體)	112.11.28	駐蒙古代表處	總預算	駐外機構業務	4,000	GoGo. mn	宣揚我國參與UNFCCC決心	GoGo. mn	
外交部	台灣汽車零配件、資通訊及綠能產業積極拓銷土耳其市場	推廣公眾外交	網路媒體 (含社群媒體)	112.11.4-11.9	駐土耳其代表處	總預算	駐外機構業務	871	臉書	增進駐地對我國之瞭解與支持，提升我國國際形象。	駐處臉書粉專	
外交部	台灣的愛心遍及土耳其各個角落	推廣公眾外交	網路媒體 (含社群媒體)	112.11.18-11.21	駐土耳其代表處	總預算	駐外機構業務	326	臉書	增進駐地對我國之瞭解與支持，提升我國國際形象。	駐處臉書粉專	
外交部	駐處與駐以色列捷克大使館合辦兒童繪畫展，展現台捷學童對以色列支持與關懷	臉書貼文宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	112.11.20-11.29	駐以色列代表處	總預算	駐外機構業務	8,025	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益	駐處臉書粉專	

外交部主管媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年11月

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額 (新台幣元)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	宣傳駐館及駐團在史各項計畫成果	宣傳駐館及駐團在史各項計畫成果	網路媒體 (含社群媒體)	112.11.1-11.30	駐史瓦帝尼王國大使館	總預算	駐外機構業務	5,144	臉書	增加駐館臉書粉專曝光度，宣傳我與史國各項計畫成果	駐館臉書粉專	
外交部	宣介台灣	臉書行銷	網路媒體 (含社群媒體)	112.11.01-11.26	駐洛杉磯辦事處	總預算	駐外機構業務	49,465	臉書	418,384次觸及	駐處臉書粉專	
外交部	刊登王處長INTERPOL與UNFCCC推案專文	INTERPOL與UNFCCC文宣	平面媒體	112.11.28-11.30	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	43,010	LocaliQ	提升駐地人士對我推動參與INTERPOL與UNFCCC案之認識和支持	Savannah Morning News (GA) 與The Fayetteville Observer (NC)	
外交部	宣傳台美文化交流	臉書貼文宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	112.11.1-11.5	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	472	臉書	提升外人對我相關議題之認識和支持	駐處臉書粉專	
外交部	宣傳台灣美食	臉書貼文宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	112.11.2-11.7	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	630	臉書	提升駐地各界對我相關議題之認識和支持	駐處臉書粉專	

外交部主管媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年11月

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額 (新台幣元)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	宣傳台美交流合作	臉書貼文宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	112.11.2 -11.7	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	473	臉書	提升駐地各界對我相關議題之認識和支持	駐處臉書粉專	
外交部	宣傳駐處臉書頁面	臉書網頁宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	112.11.4 -11.24	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	1,884	臉書	提升駐地各界對我相關議題之認識和支持	駐處臉書粉專	
外交部	宣傳台美文化交流	臉書貼文宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	112.11.4 -11.9	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	473	臉書	提升駐地各界對我相關議題之認識和支持	駐處臉書粉專	
外交部	宣傳北卡羅萊納州在台設處	臉書貼文宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	112.11.7 -11.12	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	788	臉書	提升駐地各界對我相關議題之認識和支持	駐處臉書粉專	
外交部	宣傳台灣電動車廠商考察北卡	臉書貼文宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	112.11.9 -11.14	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	788	臉書	提升駐地各界對我相關議題之認識和支持	駐處臉書粉專	
外交部	宣傳台灣環保	臉書貼文宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	112.11.9 -11.14	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	60	臉書	提升駐地各界對我相關議題之認識和支持	駐處臉書粉專	

外交部主管媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年11月

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額 (新台幣元)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	宣傳台灣美食	臉書貼文宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	112.11.1 1-11.14	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	473	臉書	提升駐地各界對我相關議題之認識和支持	駐處臉書粉專	
外交部	宣傳台灣觀光	臉書貼文宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	112.11.1 3-11.16	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	473	臉書	提升駐地各界對我相關議題之認識和支持	駐處臉書粉專	
外交部	宣傳台美文化交流	臉書貼文宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	112.11.1 4-11.17	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	473	臉書	提升駐地各界對我相關議題之認識和支持	駐處臉書粉專	
外交部	宣傳台灣觀光	臉書貼文宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	112.11.1 5-11.18	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	473	臉書	提升駐地各界對我相關議題之認識和支持	駐處臉書粉專	
外交部	宣傳台灣參與APEC	臉書貼文宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	112.11.2 2-11.25	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	473	臉書	提升駐地各界對我相關議題之認識和支持	駐處臉書粉專	

外交部主管媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年11月

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額 (新台幣元)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	Ultimate Night Market Street Food Tour	#Taiwan國家軟實力數位計畫	網路媒體 (含社群媒體)	112.11.11-11.30	駐紐約辦事處	總預算	國際會議及交流	314,019	Inga Lam, LLC	與美籍網紅 Inga Lam 合製影片介紹台灣夜市美食及文化，鼓勵美國民眾赴台觀光，親身體驗台灣飲食文化，瞭解台灣自由民主及多元性，提倡台灣軟實力。	YouTube	
外交部	推廣暨宣傳台灣軟實力	社群媒體公眾外交	網路媒體 (含社群媒體)	112.11.11-11.30	駐紐約辦事處	總預算	駐外機構業務	2,097	臉書	增加本處臉書粉專觸及率及曝光度，擴大公眾外交效益	駐處臉書粉專	
外交部	提升我國國際形象	臉書貼文宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	112.11.16	駐邁阿密辦事處	總預算	駐外機構業務	1,622	臉書	增加本處臉書粉專觸及率及曝光度，擴大公眾外交效益	駐處臉書粉專	
外交部	提升我國國際形象	臉書貼文宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	112.11.19	駐邁阿密辦事處	總預算	駐外機構業務	3,244	臉書	增加本處臉書粉專觸及率及曝光度，擴大公眾外交效益	駐處臉書粉專	

外交部主管媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年11月

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額 (新台幣元)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	宣傳台灣軟實力	宣傳台灣觀光及本處活動	網路媒體 (含社群媒體)	112.11.14-11.30	駐波士頓辦事處	總預算	駐外機構業務	1,100	臉書	宣傳台灣軟實力	駐處臉書粉專	
外交部	提升台灣網路能見度	112年「亞太經濟合作」(APEC)資深官員會議期間專訪8位台裔企業家影片剪輯成30秒短片	網路媒體 (含社群媒體)	112.11.11-11.30	駐美國代表處	總預算	駐外機構業務	8,753	臉書	觸及人數約逾7萬3千、曝光數逾9萬次，網路按讚、分享及留言等互動亦達450餘次。	駐處臉書粉專	
外交部	行銷台灣	行銷台灣	網路媒體 (含社群媒體)	112.11.1-11.30	駐美國代表處	總預算	駐外機構業務	67,535	網站、臉書、X平台	提高臉書貼文曝光率及觸及人數	網站、臉書、X平台	
外交部	支持台灣加入UNFCCC	臉書貼文宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	112.11.29-12.5	駐多倫多辦事處	總預算	駐外機構業務	644	臉書	曝光次數2,545	駐處臉書粉專	
外交部	2023臺東光祭	無	網路媒體 (含社群媒體)	112.11.07-11.12	駐泰國代表處	總預算	駐外機構業務	385	臉書	宣介臺灣旅遊	駐處臉書粉專	
外交部	臺灣光華雜誌：大稻埕的新舊融合	無	網路媒體 (含社群媒體)	112.11.09-11.15	駐泰國代表處	總預算	駐外機構業務	481	臉書	介紹光華雜誌選文及宣傳臺灣軟實力	駐處臉書粉專	

外交部主管媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年11月

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額 (新台幣元)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	延平河濱花海	無	網路媒體 (含社群媒體)	112.11.13-11.19	駐泰國代表處	總預算	駐外機構業務	577	臉書	宣介臺灣旅遊	駐處臉書粉專	
外交部	台中中央公園獲法國創新設計大獎燈光設計類金獎	無	網路媒體 (含社群媒體)	112.11.17-11.22	駐泰國代表處	總預算	駐外機構業務	577	臉書	推廣臺灣觀光及宣傳臺灣軟實力	駐處臉書粉專	
外交部	故宮國寶翠玉白菜	無	網路媒體 (含社群媒體)	112.11.17-11.22	駐泰國代表處	總預算	駐外機構業務	577	臉書	推廣臺灣觀光及宣傳臺灣軟實力	駐處臉書粉專	
外交部	原太平山俱樂部重新開放	無	網路媒體 (含社群媒體)	112.11.20-11.25	駐泰國代表處	總預算	駐外機構業務	577	臉書	推廣臺灣觀光及宣傳臺灣軟實力	駐處臉書粉專	
外交部	澎湖最北島嶼—目斗嶼	無	網路媒體 (含社群媒體)	112.11.20-11.25	駐泰國代表處	總預算	駐外機構業務	674	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，提高曝光度以宣介臺灣旅遊	駐處臉書粉專	
外交部	嘉義公園	無	網路媒體 (含社群媒體)	112.11.20-11.25	駐泰國代表處	總預算	駐外機構業務	674	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，提高曝光度以宣介臺灣旅遊	駐處臉書粉專	

外交部主管媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年11月

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額 (新台幣元)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	武陵農場楓紅美景	無	網路媒體 (含社群媒體)	112.11.20-11.25	駐泰國代表處	總預算	駐外機構業務	674	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，提高曝光度以宣介臺灣旅遊	駐處臉書粉專	
外交部	嘉義太平雲梯	無	網路媒體 (含社群媒體)	112.11.25-11.28	駐泰國代表處	總預算	駐外機構業務	577	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，提高曝光度以宣介臺灣旅遊	駐處臉書粉專	
外交部	花蓮太魯閣	介紹台灣觀光景點	網路媒體 (含社群媒體)	112.11.1-11.30	駐汶萊代表處	總預算	駐外機構業務	3,892	臉書	爭取台灣及汶萊各界人士支持雙邊交流	駐處臉書粉專	
外交部	台灣牛肉麵	介紹台灣美食	網路媒體 (含社群媒體)	112.11.1-11.30	駐汶萊代表處	總預算	駐外機構業務	3,892	臉書	爭取台灣及汶萊各界人士支持雙邊交流	駐處臉書粉專	
外交部	台灣楓葉	介紹台灣觀光美景	網路媒體 (含社群媒體)	112.11.1-11.30	駐汶萊代表處	總預算	駐外機構業務	3,892	臉書	爭取台灣及汶萊各界人士支持雙邊交流	駐處臉書粉專	
外交部	第七屆玉山論壇宣傳影片	臺亞會-玉山宣傳影片案	網路媒體 (含社群媒體)	112.11.1-11.30	臺亞會	總預算	國際會議及交流	729,750	湛地盤有限公司	對外宣傳「新南向7年有成」，展現我國軟實力。	第七屆玉山論壇宣傳影片	

外交部主管媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年11月

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額 (新台幣元)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	112年雙十國慶特刊	「台灣新聞」112年雙十國慶特刊	平面媒體	(刊登日期) 112.10.1 出刊	駐日本代表處 僑務組	總預算	駐外機構 業務	21,461	台灣新聞社	日本僑報「台灣新聞」發行約3萬份，國慶特刊刊登蔡英文總統、本處謝大使、行政院長陳建仁及僑務委員長徐佳青賀詞。	台灣新聞	
外交部	委請日本富士電視台配合「#TAIWAN國家軟實力數位推廣計畫」製播臺灣文宣影片	「#TAIWAN國家軟實力數位推廣計畫」臺灣文宣影片案	電視媒體	(播放日期) 112.11.3	駐日本代表處 新聞組	總預算	駐外機構 業務	485,358	富士電視台	節目播出平均收視率為3.912%，估計有531萬8,000人收看，其中20至49歲女性反應熱烈，達成本處盼透過「女子旅」形象引發觀眾共鳴之文宣效益，並有效積累日人對台正面認知。	富士電視台	

外交部主管媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年11月

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額 (新台幣元)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	籲請沖繩各界支持我加入各項國際組織	台灣新聞刊登王總領事祝賀國慶名片廣告	平面媒體	112.10.2-11.6	駐那霸辦事處	總預算	駐外機構業務	6,373	台灣新聞社	有效凝聚友我力量	台灣新聞	
外交部	我國外交政策	我國外交政策	電子媒體及社群媒體	112.11.01-11.30	駐巴拉圭大使館	總預算	駐外機構業務	17,126	通訊電子報	強化我各項雙邊技術合作計畫成果	通訊電子報	
外交部	宣介台灣	臉書貼文廣告	網路媒體(含社群媒體)	112.11.1-112.11.30	駐巴西代表處	總預算	駐外機構業務	20,266	臉書	觸及人數增加50%	駐處臉書粉專	
外交部	UNFCCC推案影片	臉書廣告	網路媒體(含社群媒體)	112.11.27-112.11.30	駐克國大使館	總預算	駐外機構業務	1,357	臉書	曝光數6,112	駐館臉書粉專	
外交部	貝里斯臺灣商品展	112年參加(自辦)海外商展暨市場推廣計畫	平面媒體	112.11.10	國經司	總預算	國際會議與交流	11,238	財團法人中華民國對外貿易發展協會	發行量6,000份向貝國廠商與民眾宣傳貝國商展增加觀展數	記者報(Reporter)	

外交部主管媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年11月

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額 (新台幣元)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	貝里斯臺灣商品展	112年參加(自辦)海外商展暨市場推廣計畫	網路媒體	112.11.10	國經司	總預算	國際會議與交流	6,200	財團法人中華民國對外貿易發展協會	發行量5,000份向貝國廠商與民眾宣傳貝國商展增加觀展數	衛報(Guardian)	
外交部	貝里斯臺灣商品展	112年參加(自辦)海外商展暨市場推廣計畫	平面媒體	112.11.10	國經司	總預算	國際會議與交流	10,463	財團法人中華民國對外貿易發展協會	發行量8,000份向貝國廠商與民眾宣傳貝國商展增加觀展數	貝里斯時報(Belize Times)	
外交部	貝里斯臺灣商品展	112年參加(自辦)海外商展暨市場推廣計畫	網路媒體	112.11.7-11.17	國經司	總預算	國際會議與交流	6,975	財團法人中華民國對外貿易發展協會	觸達4,500人次，點擊達3,000次	貝里斯快報(Breaking Belize News)	
外交部	貝里斯臺灣商品展	112年參加(自辦)海外商展暨市場推廣計畫	網路媒體	112.11.8-11.17	國經司	總預算	國際會議與交流	3,488	財團法人中華民國對外貿易發展協會	觸達3,500人次，點擊達3,000次	愛廣電集團(Love FM)	
外交部	貝里斯臺灣商品展	112年參加(自辦)海外商展暨市場推廣計畫	電視媒體	112.11.8-11.17	國經司	總預算	國際會議與交流	15,500	財團法人中華民國對外貿易發展協會	向貝國廠商與民眾宣傳貝國商展增加觀展數	Open Yur Eyes	

外交部主管媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年11月

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額 (新台幣元)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	貝里斯臺灣商品展	112年參加(自辦)海外商展暨市場推廣計畫	電視媒體	112.11.8-11.17	國經司	總預算	國際會議與交流	13,950	財團法人中華民國對外貿易發展協會	向貝國廠商與民眾宣傳貝國商展增加觀展數	Sunup on 7	
財團法人國際合作發展基金會	援外現場 人物系列報導影片第24集	「援外現場」自製影片投放臉書廣告加強社群	網路媒體	112.11.10-11.15	公共關係室	財團法人預算	技術合作支出	500	Meta Platforms Ireland Limited	提升觸及率	臉書	
財團法人國際合作發展基金會	援外現場 人物系列報導影片第25集	「援外現場」自製影片投放臉書廣告加強社群宣傳	網路媒體	112.11.24-11.29	公共關係室	財團法人預算	技術合作支出	499	Meta Platforms Ireland Limited	提升觸及率	臉書	
外交部	112年UNFCCC推案文宣短片策製案	112年我國參與國際組織(WHA、UN及UNFCCC)推案文宣影片策製案	網路媒體(含社群媒體)	112.11.23-12.12	國傳司	總預算	外交管理業務	795,000	吉祥影像股份有限公司	透過影片傳達我國積極實踐UNFCCC淨、爭取國際支持我參與UNFCCC。	本部社群媒體：臉書、潮台灣臉書、Instagram、推特、潮台灣YouTube頻道	全案契約金額新臺幣2,650,000元，含3部影片且分6期撥款，本次為第3部UNFCCC推案影片。
外交部	克國Sugar Mas嘉年華	臉書行銷	網路媒體(含社群媒體)	112.1.6-1.10	駐克國大使館	總預算	駐外機構業務	2,400	臉書	總曝光量127,134次	駐館臉書粉專	補登112年1月份公告
外交部	宣傳駐處臉書頁面	臉書行銷	網路媒體(含社群媒體)	112.1.24-1.31	駐斯洛伐克代表處	總預算	駐外機構業務	652	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交	駐館臉書粉專	補登112年1月份公告

外交部主管媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年11月

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額 (新台幣元)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	慶賀台巴建交66周年	慶賀台巴建交66周年	平面媒體	112.7.18	駐東方市總領事館	總預算	駐外機構業務	3,720	La Clave	慶賀台巴建交66周年	La Clave	補登112年7月份公告
外交部	慶賀台巴建交66周年	慶賀台巴建交66周年	平面媒體	112.7.18	駐東方市總領事館	總預算	駐外機構業務	3,720	La Jornada	慶賀台巴建交66周年	La Jornada	補登112年7月份公告
外交部	112年「第九屆全民潮台灣」短片徵件競賽	112年「第九屆全民潮台灣」短片徵件競賽委外採購案	網路媒體 (含社群媒體)	112.7.20-9.30	國傳司	總預算	外交管理業務	1,365,000	天下雜誌股份有限公司	透過競賽邀請全民以創作影片向世界分享台灣美好的故事，並增加我國國際能見度。	本部社群媒體：臉書、潮台灣臉書、Instagram、推特、潮台灣YouTube頻道	補登112年7月份公告
外交部	推廣112年7-9月「台灣今日」德文版電子報	112年7-9月「台灣今日」德文版電子報臉書廣告推廣案	網路媒體 (含社群媒體)	112.7.20-9.30	國傳司	總預算	外交管理業務	9,742	臉書	行銷台灣軟實力，透過推播增加新媒體曝光度。	「台灣今日」德文版電子報臉書	補登112年7月份公告
外交部	宣傳我贈交太平洋島國論壇(PIF)援款之贈交儀式	太平洋島國論壇(PIF)援贈	平面及網路媒體 (含社群媒體)	112.07.17	駐斐濟代表處	總預算	駐外機構業務	4,185	臉書及推特	總曝光量18000人次	駐處臉書粉專及推特	補登112年7月份公告

外交部主管媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年11月

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額 (新台幣元)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	國慶賀詞	宣傳國慶撰稿費	平面媒體	112.09.01-10.31	駐斐濟代表處	總預算	駐外機構業務	12,556	自由撰稿人	總曝光量10000人次	斐濟時報	補登112年10月份公告
外交部	宣傳馬偕醫院來斐進行醫療合作宣傳影片	馬偕醫院來斐醫療合作	網路媒體 (含社群媒體)	112.10.01-10.31	駐斐濟代表處	總預算	駐外機構業務	2,534	臉書及推特	總曝光量166439人次	駐處臉書粉專及推特	補登112年10月份公告
外交部	宣傳國慶	宣傳國慶賀詞刊登費	平面媒體	112.10.10	駐斐濟代表處	總預算	駐外機構業務	28,874	斐濟時報	總曝光量100000人次	斐濟時報	補登112年10月份公告
外交部	112年9-11月 Instagram平台 網路廣告行銷英文「台灣今日」 電子報與「台灣評論」雙月刊廣告推廣案	112年9-11月 Instagram平台網路廣告行銷英文「台灣今日」 電子報與「台灣評論」雙月刊廣告推廣案	網路媒體 (含社群媒體)	112.9.1-11.30	國傳司	總預算	外交管理業務	12,676	臉書	行銷台灣軟實力，透過推播增加新媒體曝光度。	「台灣今日」英文版電子報、「台灣評論」雙月刊之Instagram	補登112年9月份公告

外交部主管媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年11月

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額 (新台幣元)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	112年9-11月「台灣今日」日文版電子報臉書廣告推廣案	112年9-11月「台灣今日」日文版電子報臉書廣告	網路媒體 (含社群媒體)	112.9.1-11.30	國傳司	總預算	外交管理業務	31,197	臉書	行銷台灣軟實力，透過推播增加新媒體曝光度。	「台灣今日」日文版電子報臉書	補登112年9月份公告
外交部	112年9-11月「台灣今日」英文版電子報臉書廣告推廣案	112年9-11月「台灣今日」英文版電子報臉書廣告	網路媒體 (含社群媒體)	112.9.1-11.30	國傳司	總預算	外交管理業務	19,625	臉書	行銷台灣軟實力，透過推播增加新媒體曝光度。	「台灣今日」英文版電子報臉書	補登112年9月份公告
外交部	112年9-11月「台灣今日」印尼文版電子報臉書廣告推廣案	112年9-11月「台灣今日」印尼文版電子報臉書廣告推廣案	網路媒體 (含社群媒體)	112.9.1-11.30	國傳司	總預算	外交管理業務	25,382	臉書	行銷台灣軟實力，透過推播增加新媒體曝光度。	「台灣今日」印尼文版電子報臉書	補登112年9月份公告
外交部	112年9-11月「台灣今日」越南文版電子報臉書廣告推廣案	112年9-11月「台灣今日」越南文版電子報臉書廣告推廣案	網路媒體 (含社群媒體)	112.9.1-11.30	國傳司	總預算	外交管理業務	19,486	臉書	行銷台灣軟實力，透過推播增加新媒體曝光度。	「台灣今日」越南文版電子報臉書	補登112年9月份公告
外交部	112年9-11月「台灣今日」法文版電子報臉書廣告推廣案	112年9-11月「台灣今日」法文版電子報臉書廣告推廣案	網路媒體 (含社群媒體)	112.9.1-11.30	國傳司	總預算	外交管理業務	19,493	臉書	行銷台灣軟實力，透過推播增加新媒體曝光度。	「台灣今日」法文版電子報臉書	補登112年9月份公告

外交部主管媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年11月

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額 (新台幣元)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	本部潮台灣頻道新媒體網路廣告行銷	本部潮台灣頻道新媒體網路廣告行銷	網路媒體(含社群媒體)	112.9.23-11.22	國傳司	總預算	外交管理業務	49,912	Meta臉書	透過影片行銷我國軟實力，提升我國正面形象，增進國際能見度。	本部社群媒體：潮台灣臉書	補登112年9月份公告
外交部	#Taiwan國家軟實力數位推廣計畫	駐葡萄牙代表處 Taiwan 國家軟實力數位推廣案	電視媒體、網路媒體(含社群媒體)	112.9.1-12.31	駐葡萄牙代表處	總預算	國際會議與交流	320,903	TVI電視集團	藉葡國主要電視新聞頻道併網路直播，可觸及葡國及葡語系國家2億人口觀眾。同時另在社群媒體傳播。	CNN Portugal, NiT	補登112年9月份公告
外交部	#Taiwan國家軟實力數位推廣計畫	Agreement between Taipei Economic and Cultural Office in the Philippines and Breakthrough and Milestones Productions International INC.-UNTV News and Rescue on Provision of an Episode Featuring Taiwan's Soft Power from the Filipino Perspective	網路媒體(含社群媒體)	112.9.7-9.8	駐菲律賓代表處	總預算	國際會議及交流	319,043	「Breakthrough and Milestones Productions International」媒體公司旗下之「UNTV電視臺」(UNTV News and Rescue)	UNTV電視臺為菲國唯一正式派員駐台之電視台，透過菲國視角呈現菲國在台移民權益及生活，有利增進菲國各界人士對我國外籍移工政策之瞭解。	1. UNTV 電視臺：於新聞節目「UNTV News World Wide」、 「Hataw Balita Pilipinas」、 「Good Morning Kuya」、 「C-News」、 「Ito Ang Balita」及「Why News」播映，並於該電視臺之 Youtube頻道、 臉書及 Instagram專頁播送。 2. 駐處臉書粉專及X。	補登112年9月份公告

外交部主管媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年11月

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額 (新台幣元)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	#Taiwan國家軟實力數位推廣計畫	駐韓國台北代表部辦理「#Taiwan國家軟實力推廣計畫」採購案	網路媒體 (含社群媒體)	112.10.20-112.10.31	駐韓國代表處	總預算	國際會議與交流	387,480	SOY THE WORLD	韓國知名旅遊YouTuber，形象正面，訂閱粉絲數量超過54萬名，甚具影響力。	YouTube頻道--SOY THE WORLD	補登112年10月份公告
外交部	宣達我國外交政策	我國外交政策	網路媒體 (含社群媒體)	112.10.01-10.31	駐巴拉圭大使館	總預算	駐外機構業務	17,365	通訊電子報	強化我各項雙邊技術合作計畫成果	通訊電子報	補登112年10月份公告
外交部	2023國際組織日	「2023國際組織日」活動	網路媒體 (含社群媒體)	112.10.13-112.10.21	國組司	總預算	國際會議及交流	473	臉書	向目標族群主動推播活動訊息，以增加活動曝光度。	外交部臉書粉專	補登112年10月份公告
外交部	宣介台灣	本處辦理Live Tweeting社群媒體管理平台單日使用費	網路媒體 (含社群媒體)	112.10.4	駐加拿大代表處	總預算	駐外機構業務	1,563	Everwall . Inc	可將參與本處活動賓客即時推文投影於會場，鼓勵更多賓客參與，並提升本處社群媒體曝光度。	Everwall. Inc	補登112年10月份公告

外交部主管媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年11月

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額 (新台幣元)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	United Global Peace with Taiwan	十勝每日新聞社、室蘭民報、釧路新聞、苫小牧民報及函館新聞等5報社聯合秋季特刊「Jimoto新聞」	平面媒體	112.10.25	駐札幌辦事處	總預算	駐外機構業務	23,661	十勝每日新聞社	針對北海道十勝地區、室蘭地區、道東地區、苫小牧地區、道南地區等居民宣傳	十勝每日新聞社、室蘭民報、釧路新聞、苫小牧民報及函館新聞	補登112年10月份公告
外交部	Time for Taiwan 影片網路廣告投放	行銷台灣觀光短片 Time for Taiwan 廣告投放	網路媒體 (含社群媒體)	112.10.2-10.25	國傳司	總預算	外交管理業務	145,000	第一電商有限公司	透過影片行銷我國觀光，提升我國正面形象，增進國際能見度。	本部社群媒體：臉書、潮台灣、Instagram、推特、潮台灣 YouTube頻道	補登112年10月份公告

外交部主管媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年11月

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額 (新台幣元)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	112年國慶特刊	112年國慶特刊	平面媒體、網路媒體(含社群媒體)	112.10.1-10.10	駐貝里斯大使館	總預算	駐外機構業務	61,882	貝里斯時報(Belize Times)、記者報(Reporter)、阿曼達拉報(Amandala)、衛報(The Guardian)、貝里斯快報(Breaking Belize News)、愛廣電(LoveFM)	宣介我國在科技、經濟、文化等各領域成就	貝里斯時報(Belize Times)、記者報(Reporter)、阿曼達拉報(Amandala)、衛報(The Guardian)、貝里斯快報(Breaking Belize News)、愛廣電(LoveFM)	補登112年10月份公告
外交部	112年國慶特刊	112年國慶特刊	平面媒體	112.10.10	駐瓜地馬拉共和國大使館	總預算	駐外機構業務	147,770	自由新聞報(Prensa Libre)、公眾日報(Publinews)、中美洲日報(Diario de Centro America)	使瓜國閱眾瞭解我國政治、經濟、文化發展	自由新聞報(Prensa Libre)、公眾日報(Publinews)、中美洲日報(Diario de Centro America)	補登112年10月份公告

外交部主管媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年11月

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額 (新台幣元)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	112年國慶特刊	112年國慶特刊	平面媒體、網路媒體(含社群媒體)	112.10.1及 112.10.9-10.10	駐海地共和國大使館	總預算	駐外機構業務	55,545	新聞人報(Le Nouvelliste)、國家日報(Le National)	增進當地民眾對我國之瞭解及支持	新聞人報(Le Nouvelliste)、國家日報(Le National)	補登112年10月份公告
外交部	112年國慶特刊	112年國慶特刊	平面媒體	112.10.10	駐巴拉圭共和國大使館	總預算	駐外機構業務	95,493	ABC彩色報、最新時刻報、國家報	為加深巴國民眾對我民主、經濟及文化發展印象	ABC彩色報、最新時刻報、國家報	補登112年10月份公告
外交部	112年國慶特刊	112年國慶特刊	平面媒體	112.10.10	駐紐西蘭代表處	總預算	駐外機構業務	107,740	郵報(The Post)	增進當地民眾對我國之瞭解及支持	郵報(The Post)	補登112年10月份公告
外交部	112年國慶特刊	駐印度代表處慶祝中華民國112年國慶特刊	平面媒體	112.10.6	駐印度代表處	總預算	駐外機構業務	200,000	印度人報	增進當地民眾對我國之瞭解及支持，提升國際文宣效果。	印度人報	補登112年10月份公告
外交部	112年國慶特刊	112年國慶特刊	平面媒體	112.10.6	駐印度代表處	總預算	駐外機構業務	60,000	政治家報	提升國際文宣效果	政治家報	補登112年10月份公告
外交部	112年國慶特刊	刊登舞鈴劇場赴汶訪演英文廣告	平面媒體	112.10.19-10.24	駐汶萊代表處	總預算	駐外機構業務	141,596	Brunei Press Sdn Bhd	有效強化台汶文化及教育交流，增進汶萊各界人士對台灣之了解。	Borneo Bulletin	補登112年10月份公告