

外交部主管媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年12月

單位：新台幣元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體 類型	宣導 期程	執行 單位	預算來 源	預算 科目	執行金額 (新台幣元)	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或 託播對象	備註
外交部	推動對加拿大 文宣工作	宣介台加 經貿關係	網路媒體 (含社群 媒體)	112.5.19 -12.20	駐溫哥 華辦事處	總預算	國際會議 及交流	237,002	Post Media	配合加國印太戰 略，推動台灣係 加拿大不可或缺 之戰略夥伴	Vancouver Sun所屬網 路及社群 媒體含臉 書及X	
外交部	宣傳台灣美食	臉書貼文 宣傳	網路媒體 (含社群 媒體)	112.12.5 -12.9	駐亞特 蘭大辦 事處	總預算	駐外機構 業務	470	臉書	提升外人對我相 關議題之認識和 支持	駐處臉書 粉專	
外交部	宣傳台灣美食 宣傳影片	臉書貼文 宣傳	網路媒體 (含社群 媒體)	112.12.5 -12.9	駐亞特 蘭大辦 事處	總預算	駐外機構 業務	470	臉書	提升外人對我相 關議題之認識和 支持	駐處臉書 粉專	
外交部	宣傳氣候變遷 議題	臉書貼文 宣傳	網路媒體 (含社群 媒體)	112.12.7 -12.11	駐亞特 蘭大辦 事處	總預算	駐外機構 業務	14	臉書	提升外人對我相 關議題之認識和 支持	駐處臉書 粉專	
外交部	宣傳氣候變遷 議題	臉書貼文 宣傳	網路媒體 (含社群 媒體)	112.12.7 -12.11	駐亞特 蘭大辦 事處	總預算	駐外機構 業務	15	臉書	提升外人對我相 關議題之認識和 支持	駐處臉書 粉專	
外交部	宣傳駐地觀光	臉書貼文 宣傳	網路媒體 (含社群 媒體)	112.12.7 -12.11	駐亞特 蘭大辦 事處	總預算	駐外機構 業務	470	臉書	提升外人對我相 關議題之認識和 支持	駐處臉書 粉專	
外交部	宣傳華語文學 習	臉書貼文 宣傳	網路媒體 (含社群 媒體)	112.12.8 -12.12	駐亞特 蘭大辦 事處	總預算	駐外機構 業務	470	臉書	提升外人對我相 關議題之認識和 支持	駐處臉書 粉專	

外交部主管媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年12月

單位：新台幣元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體 類型	宣導 期程	執行 單位	預算來 源	預算 科目	執行金額 (新台幣元)	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或 託播對象	備註
外交部	宣傳駐地觀光	臉書貼文 宣傳	網路媒體 (含社群 媒體)	112.12.1 1-12.15	駐亞特 蘭大辦 事處	總預算	駐外機構 業務	470	臉書	提升外人對我相 關議題之認識和 支持	駐處臉書 粉專	
外交部	提升我國國際 形象	臉書貼文 宣傳	網路媒體 (含社群 媒體)	112.12.1 6	駐邁阿 密辦事 處	總預算	駐外機構 業務	4,713	臉書	擴大公 眾外交效 益	駐處臉書 粉專	
外交部	宣介台灣	112年12月 官方推特 潤稿	網路媒體 (含社群 媒體)	112.12.1 -12.31	駐舊金 山辦事 處	總預算	駐外機構 業務	44,367	Josephine Chiang	加強深入主流社 群，以軟性方式 宣達我國政策訴 求	推特	(含潤稿 費)
外交部	台美經貿緊密 關係	推動台美 經貿合作 演講及論 壇文宣之 各項規劃	平面、電 視、廣播 及網路等 4大媒體	112.8.1- 12.31	駐丹佛 辦事處	總預算	國際會議 及交流	306,800	Sloan & Associates 公關公司	藉由四大媒體向 駐地人士宣介台 美經貿關係	科羅拉多 政治週 報、丹佛 公報、科 泉公報、 華盛頓觀 察家報、 Colorado Springs KKTV 11 News及 KOAA News 5電 子媒體。	
外交部	宣介台灣	宣傳台灣 軟實力	網路媒體 (含社群 媒體)	112.12.5 -12.26	駐波士 頓辦事 處	總預算	駐外機構 業務	1,220	臉書	宣傳台灣軟實力	駐處臉書 粉專	

外交部主管媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年12月

單位：新台幣元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體 類型	宣導 期程	執行 單位	預算來 源	預算 科目	執行金額 (新台幣元)	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或 託播對象	備註
外交部	宣介台灣	宣傳駐波士頓辦事處社群媒體之節目等	網路媒體 (含社群 媒體)	112.12.20-3.18	駐波士頓辦事處	總預算	國際會議 及交流	152,569	AdsWizz Inc.	宣傳台灣軟實力	美國新英格蘭地區 Dateline NBC等共計10餘個重要Podcast節目	
外交部	112年亞太經濟合作經濟領袖會議(AELM)文宣	112年推動對美文宣計畫	平面媒體	112.12.04-12.07	駐關島辦事處	總預算	國際會議 及交流	240,000	關島每日郵報(Guam Daily Post)	1. 平面文宣：關島人口17萬餘人，該報每日發行量10萬份 2. 網路文宣：曝光數36,254次、點閱數59次、觸及率0.16%	關島每日郵報(Guam Daily Post)	
外交部	華府黃頁廣告簿刊登本處資訊	華府黃頁廣告簿刊登本處資訊	平面媒體	112.1.1-112.12.31	駐美國代表處	總預算	駐外機構 業務	19,725	華府黃頁	「華府黃頁」係由此間「華府新聞日報」經營出版，係此間華文媒體查找使用率最高且唯一繁體中文工具書，本處刊登廣告除可提升我能見度，更收凝聚僑心之效，亦增益我與該報社之良好互動。	華府黃頁	

外交部主管媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年12月

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額 (新台幣元)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	宣介台灣	行銷台灣	網路媒體 (含社群媒體)	112.12.1 - 112.12.20	駐美國代表處	總預算	駐外機構業務	37,705	臉書	提高臉書貼文曝光率及觸及人數，以擴大文宣效益。	臉書、X平台	
外交部	我國推動參與「聯合國氣候變化綱要公約第28屆締約方大會」國際文宣	駐加拿大代表處112年UNFCCC廣告	平面媒體	112.12.1	駐加拿大代表處	總預算	駐外機構業務	94,005	國會山莊時報 (The Hill Times)	廣泛宣傳我推動參加UNFCCC決心	國會山莊時報 (The Hill Times)	
外交部	宣揚我國外交政策	我國外交政策	網路媒體 (含社群媒體)	112.12.01-12.31	駐巴拉圭大使館	總預算	駐外機構業務	36,647	通訊電子報	強化我各項雙邊技術合作計畫成果	通訊電子報	
外交部	UNFCCC推案影片	臉書貼文宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	112.12.1 - 112.12.2	駐聖克里斯多福及尼維斯大使館	總預算	駐外機構業務	424	臉書	曝光數2,695	駐館臉書粉專	
外交部	國合會獎學金	臉書貼文宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	112.12.6 - 112.12.10	駐聖克里斯多福及尼維斯大使館	總預算	駐外機構業務	1,565	臉書	曝光數54,554	駐館臉書粉專	

外交部主管媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年12月

單位：新台幣元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體 類型	宣導 期程	執行 單位	預算來 源	預算 科目	執行金額 (新台幣元)	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或 託播對象	備註
外交部	駐聖文森國大 使館業務宣導	平面媒體 投放廣告	平面媒體	112.12.2 2	駐聖文 森國大 使館	總預算	駐外機構 業務	30,589	聖文森人 報、蒐尋 光報、新 聞報	透過聖國主流平 面媒體刊登祝賀 形象廣告	駐館臉書 粉專	
外交部	UNFCCC專文	UNFCCC 專文	平面及網 路媒體	112.12.9 - 112.12.1 0	駐海地 大使館	總預算	駐外機構 業務	52,578	海地媒體 Le Nouvelliste	良好	海地媒體 Le Nouvelliste	
外交部	INTERPOL專文	INTERPO L專文	網路媒體 (含社群 媒體)	112.12.1	駐海地 大使館	總預算	駐外機構 業務	15,695	海地媒體 Le National	良好	海地媒體 Le National	
外交部	宣介台灣	臉書貼文 廣告	網路媒體 (含社群 媒體)	112.12.1 - 112.12.3 1	駐巴西 代表處	總預算	駐外機構 業務	16,290	臉書	觸及人數增加 50%	駐處臉書 粉專	
外交部	慶祝聖露西亞 2023國慶	聖露西亞 國慶案	平面媒體	112.12.9	駐聖露 西亞大 使館	總預算	駐外機構 業務	6,307	聲報(The Voice)	共同慶賀聖露西 亞2023年國慶， 有助提升我國正 面形象及本館能 見度。	露國《聲 報》 (The Voice) 紙本報紙	
外交部	宣傳我國 馬拉松活動	臉書貼文 宣傳	網路媒體 (含社群 媒體)	112.12.6 - 112.12.2 0	駐蒙古 代表處	總預算	駐外機構 業務	1,000	臉書	宣傳我國觀光及 擴大公眾外交效 益	駐處臉書 粉專	

外交部主管媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年12月

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額 (新台幣元)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	宣傳ICDF獎學金	臉書貼文宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	112.12.1 - 112.12.30	駐蒙古代表處	總預算	駐外機構業務	2,006	臉書	宣傳我國政府獎學金及擴大公眾外交效益	駐處臉書粉專	
外交部	恭喜我國女子花式滑冰選手丁子涵在博斯普魯斯盃花式滑冰大賽獲得冠軍	推廣公眾外交	網路媒體 (含社群媒體)	112.12.4 - 112.12.7	駐土耳其代表處	總預算	駐外機構業務	311	臉書	增進駐地對我國之瞭解與支持，提升我國國際形象。	駐處臉書粉專	
外交部	協助以國農民採果，展現台以友好情誼	臉書貼文宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	112.12.5 - 112.12.17	駐以色列代表處	總預算	駐外機構業務	8,125	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率及曝光度，以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	海法國際花展系列活動：駐處與海法博物館合作辦理客家講座及油紙傘彩繪	臉書貼文宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	112.12.5 - 112.12.17	駐以色列代表處	總預算	駐外機構業務	8,125	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率及曝光度，以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	宣傳駐館及醫療團義診成果	宣傳駐館及醫療團義診成果	網路媒體 (含社群媒體)	112.12.21- 112.12.31	駐史瓦帝尼王國大使館	總預算	駐外機構業務	14,793	獨立製片人	增加駐館臉書粉專曝光度，宣傳駐館及醫療團義診成果。	駐館臉書粉專	

外交部主管媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年12月

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額 (新台幣元)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	宣傳駐館及醫療團義診成果	宣傳駐館及醫療團義診成果	網路媒體 (含社群媒體)	112.12.21- 112.12.31	駐史瓦帝尼王國大使館	總預算	駐外機構業務	6,654	知名演員 Mdura	增加駐館臉書粉專曝光度，宣傳駐館及醫療團義診成果。	駐館臉書粉專	
外交部	宣傳駐館及駐團在史各項計畫成果	宣傳駐館及駐團在史各項計畫成果	網路媒體 (含社群媒體)	112.12.1- 112.12.31	駐史瓦帝尼王國大使館	總預算	駐外機構業務	4,016	臉書	增加駐館臉書粉專曝光度，宣傳我與史國各項計畫成果。	駐館臉書粉專	
外交部	刊登刑事局周幼偉局長所撰推動我國參與國際刑警組織 (INTERPOL) 專文	辦理我國參與國際刑警組織推案	平面媒體	112.11.27- 112.12.03	駐俄羅斯代表處	總預算	駐外機構業務	3,355	俄羅斯「獨立報」	使推案專文觸及更多受眾，擴大文宣綜效。	俄羅斯「獨立報」	
外交部	投發台灣各種你想不到的玩法、全球最酷景點台南等貼文	臉書投發台灣各種你想不到的玩法、全球最酷景點台南等貼文	網路媒體 (含社群媒體)	112.11.30- 112.12.11	駐希臘代表處	總預算	駐外機構業務	1,369	臉書	曝光次數41,462次	駐處臉書粉專	
外交部	宣傳圖文撰稿費	臉書宣傳圖文撰稿費	網路媒體 (含社群媒體)	112.12.24- 112.12.30	駐希臘代表處	總預算	駐外機構業務	2,053	WWW DESIGN	曝光次數3,647次	駐處臉書粉專	

外交部主管媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年12月

單位：新台幣元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體 類型	宣導 期程	執行 單位	預算來 源	預算 科目	執行金額 (新台幣元)	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或 託播對象	備註
外交部	台立兩國於經貿、文化、科技及農業等各領域間合作；宣傳台灣觀光、經貿及科技發展	與駐地主流媒體合作案	網路媒體 (含社群媒體)	112.1.1- 112.12.31	駐立陶宛代表處	總預算	駐外機構業務	343,682	ELTA通訊社	增加台灣於立國媒體之曝光度，並增進立國政界、輿論界及社會大眾對我之了解與認識。	立陶宛當地通訊社及新聞媒體	
外交部	宣介我國最新外交政策及國際餐與推案	廣播電台宣介台灣	廣播媒體	112.12.01- 113.02.29	駐西班牙代表處	總預算	駐外機構業務	36,735	訊息廣播電台	增加臺灣能見度，提升正面形象，俾使受眾對我國有更充分及正確之瞭解。	訊息廣播電台	
外交部	宣介台灣	臉書粉絲專頁行銷 (Taiwán en España)	網路媒體 (含社群媒體)	112.12.01- 112.12.31	駐西班牙代表處	總預算	駐外機構業務	167	臉書	增加臺灣能見度，提升正面形象，俾使受眾對我國有更充分及正確之瞭解。	駐處臉書粉專	
外交部	宣介台灣	臉書廣告	網路媒體 (含社群媒體)	112.12.01- 112.12.31	駐歐盟兼駐比利時代表處	總預算	駐外機構業務	1,711	臉書	提升本處臉書貼文觸及人數，以宣介台灣。	駐處臉書粉專	
外交部	刊登環境部長薛富盛專文	推動法國支持台灣參與UNFCCC及COP28大會	網路媒體 (含社群媒體)	112.12.4- 12.19	駐普羅旺斯辦事處	總預算	駐外機構業務	57,156	普羅旺斯日報 (La Provence)	觸及率約15萬人次	普羅旺斯日報 (La Provence)	
外交部	台灣觀光宣傳-交通部觀光署宜蘭縣清水斷崖景點宣傳	臉書廣告	網路媒體 (含社群媒體)	112.12.13- 12.15	駐瑞典代表處	總預算	駐外機構業務	1,707	臉書	增加觸及人數及貼文互動次數	駐處臉書粉專	
	宣傳台灣觀光及駐處在印度各項成果	宣傳台灣觀光及駐處在印度各項成果	網路媒體 (含社群媒體)	112.6.1- 12.31	駐印度代表處	總預算	駐外機構業務	142,797	Blink Brand Solution	製作宣介台灣素材供臉書、推特及IG曝光率及觸及人數以擴大文宣效益	臉書、X、平台、IG	

外交部主管媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年12月

單位：新台幣元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體 類型	宣導 期程	執行 單位	預算來 源	預算 科目	執行金額 (新台幣元)	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或 託播對象	備註
外交部	基隆光影節	無	網路媒體 (含社群 媒體)	112.12.0 1 -12.05	駐泰國 代表處	總預算	駐外機構 業務	381	臉書	增加駐處臉書專 頁觸及率，提高 曝光度以宣介台 灣旅遊。	駐處臉書 粉專	
外交部	阿里山楓紅美 景	無	網路媒體 (含社群 媒體)	112.12.0 4-12.09	駐泰國 代表處	總預算	駐外機構 業務	476	臉書	增加駐處臉書專 頁觸及率，提高 曝光度，以宣介 台灣旅遊。	駐處臉書 粉專	
外交部	故宮國寶肉形 石	無	網路媒體 (含社群 媒體)	112.12.0 6-12.13	駐泰國 代表處	總預算	駐外機構 業務	476	臉書	推廣台灣觀光及 宣傳台灣軟實力	駐處臉書 粉專	
外交部	九份山城風光	無	網路媒體 (含社群 媒體)	112.12.0 6-12.13	駐泰國 代表處	總預算	駐外機構 業務	476	臉書	增加駐處臉書專 頁觸及率，提高 曝光度，以宣介 台灣旅遊。	駐處臉書 粉專	
外交部	UNFCCC推案 影片	無	網路媒體 (含社群 媒體)	112.12.0 9-12.16	駐泰國 代表處	總預算	駐外機構 業務	953	臉書	強化駐地輿論對 我UNFCCC推案 訴求之認同	駐處臉書 粉專	
外交部	臺中耶誕嘉年 華	無	網路媒體 (含社群 媒體)	112.12.1 2-12.15	駐泰國 代表處	總預算	駐外機構 業務	286	臉書	推廣台灣觀光及 宣傳台灣軟實力	駐處臉書 粉專	
外交部	台灣鐵路公路建 設不間斷	無	網路媒體 (含社群 媒體)	112.12.1 2-12.17	駐泰國 代表處	總預算	駐外機構 業務	476	臉書	推廣台灣觀光及 宣傳台灣軟實力	駐處臉書 粉專	
外交部	台灣藝術家參 加「2023泰國 雙年展」	無	網路媒體 (含社群 媒體)	112.12.1 3-12.18	駐泰國 代表處	總預算	駐外機構 業務	476	臉書	推廣我國藝術作 品及宣傳台灣軟 實力	駐處臉書 粉專	
外交部	屏東哈尤溪七 彩岩壁	無	網路媒體 (含社群 媒體)	112.12.1 8-12.23	駐泰國 代表處	總預算	駐外機構 業務	476	臉書	增加駐處臉書專 頁觸及率，提高 曝光度以宣介台 灣旅遊。	駐處臉書 粉專	
外交部	高雄聖誕跨年 嘉年華	無	網路媒體 (含社群 媒體)	112.12.1 8-12.24	駐泰國 代表處	總預算	駐外機構 業務	476	臉書	推廣台灣觀光及 宣傳台灣軟實力	駐處臉書 粉專	

外交部主管媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年12月

單位：新台幣元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體 類型	宣導 期程	執行 單位	預算來 源	預算 科目	執行金額 (新台幣元)	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或 託播對象	備註
外交部	台灣觀光推廣 短片-奔跑的理由	無	網路媒體 (含社群 媒體)	112.12.2 1-12.26	駐泰國 代表處	總預算	駐外機構 業務	953	臉書	推廣台灣觀光及 宣傳台灣軟實力	駐處臉書 粉專	
外交部	台灣為單車王 國	無	網路媒體 (含社群 媒體)	112.12.2 5-12.29	駐泰國 代表處	總預算	駐外機構 業務	476	臉書	推廣台灣觀光及 宣傳台灣軟實力	駐處臉書 粉專	
外交部	台北101跨年 煙火30秒精華 影片	無	網路媒體 (含社群 媒體)	112.12.2 6-12.30	駐泰國 代表處	總預算	駐外機構 業務	572	臉書	推廣台灣觀光及 宣傳台灣軟實力	駐處臉書 粉專	
外交部	阿里山高海拔 咖啡	無	網路媒體 (含社群 媒體)	112.12.2 6-12.31	駐泰國 代表處	總預算	駐外機構 業務	381	臉書	介紹光華雜誌選 文及宣傳台灣軟 實力	駐處臉書 粉專	
外交部	本年UNFCCC 推案專文翻譯	無	網路媒體 (含社群 媒體)	112.12.0 1	駐泰國 代表處	總預算	駐外機構 業務	5,343	張象鈞(泰 國國家翻譯 獎得主)	強化駐地輿論對 我UNFCCC推案 訴求之認同	駐處臉書 粉專	
外交部	本年UNFCCC 推案專文及推 案影片刊播-新 新聞報	無	網路媒體 (含社群 媒體)	112.12.0 4	駐泰國 代表處	總預算	駐外機構 業務	35,617	新新聞報	強化駐地輿論對 我UNFCCC推案 訴求之認同	新新聞報 及該報英 文版官方 網站	
外交部	本年UNFCCC 推案專文及推 案影片刊播-經 理日報	無	網路媒體 (含社群 媒體)	112.12.0 4	駐泰國 代表處	總預算	駐外機構 業務	47,638	經理日報	強化駐地輿論對 我UNFCCC推案 訴求之認同	經理日報 紙本報5版 及官方網 站	
外交部	台灣小吃宣 傳：蚵仔煎	無	網路媒體 (含社群 媒體)	112.11.3 0-12.07	駐越南 代表處	總預算	駐外機構 業務	735	臉書	增進越南民眾對 台灣小吃之認識	駐處臉書 粉專	
外交部	非洲豬瘟宣導	無	網路媒體 (含社群 媒體)	112.11.3 0-12.08	駐越南 代表處	總預算	駐外機構 業務	1,242	臉書	宣導防治非洲豬 瘟禁止攜帶入台 之食品	駐處臉書 粉專	
外交部	台灣特色建築 介紹	無	網路媒體 (含社群 媒體)	112.12.6 -12.13	駐越南 代表處	總預算	駐外機構 業務	735	臉書	增進越南民眾對 台灣特色地標之 認識	駐處臉書 粉專	

外交部主管媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年12月

單位：新台幣元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體 類型	宣導 期程	執行 單位	預算來 源	預算 科目	執行金額 (新台幣元)	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或 託播對象	備註
外交部	外交部COP28 宣傳影片	無	網路媒體 (含社群 媒體)	112.12.4 -12.11	駐越南 代表處	總預算	駐外機構 業務	735	臉書	爭取越南民眾對 我國國際參與之支持	駐處臉書 粉專	
外交部	台灣客家文化	無	網路媒體 (含社群 媒體)	112.12.1 -12.31	駐汶萊 代表處	總預算	駐外機構 業務	3,142	臉書	爭取台灣及汶萊 各界人士支持雙 邊交流	駐處臉書 粉專	
外交部	九份	無	網路媒體 (含社群 媒體)	112.12.1 -12.31	駐汶萊 代表處	總預算	駐外機構 業務	3,142	臉書	爭取台灣及汶萊 各界人士支持雙 邊交流	駐處臉書 粉專	
外交部	鼻頭角步道	無	網路媒體 (含社群 媒體)	112.12.1 -12.31	駐汶萊 代表處	總預算	駐外機構 業務	3,142	臉書	爭取台灣及汶萊 各界人士支持雙 邊交流	駐處臉書 粉專	
外交部	台灣文宣專輯	KBS京都放 送電視台 台灣文宣 專輯案	電視媒體	112.12.1 1	駐日本 代表處 新聞組	總預算	駐外機構 業務	800,518	「株式會 社meg」	本節目配合「高 雄協定」播出， 透過建築、信仰 文化、台日鐵道 合作、美食、市 內重要河流等5大 面向連接京都與 高雄，提升觀眾 對高雄之認識及 親近感。含京 都、大阪、滋 賀、奈良、福井 等地共約1,400萬 收視人口。	委託「株 式會社」 製作並在 KBS京都電 視台放送	

外交部主管媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年12月

單位：新台幣元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體 類型	宣導 期程	執行 單位	預算來 源	預算 科目	執行金額 (新台幣元)	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或 託播對象	備註
外交部	千葉電視台製播台日文化交流特輯「福爾摩沙紀行2023」費用	千葉電視台台日文化交流特輯「福爾摩沙紀行2023」案	電視媒體	112.12.28	駐日本代表處新聞組	總預算	駐外機構業務	848,433	千葉電視台	本節目12月28日在「千葉電視台」及「神奈川電視台」播出，內容以政治、經濟、台日交流、外交、文化、觀光等領域為主軸，透過專訪台日協范秘書長、衛福部薛部長、觀光署周署長、農糧署胡署長宣介我國最新情勢及台日友好情誼。本案收視範圍含日本人口稠密區	千葉電視台 神奈川電視台	
外交部	台日文宣影像專輯「Re:臺灣~大人的奢華之旅」	青森朝日放送電視台台日文宣影像專輯「Re:台灣~大人的奢華之旅」案	電視媒體	113.1.13	駐日本代表處新聞組	總預算	駐外機構業務	701,184	青森朝日放送電視台製播	本節目於113年1月13日在「青森朝日放送電視台」及「樫木電視台」播出，介紹台灣早期發展歷程與民間信仰、古蹟維護與創新運用、茶葉產地轉型、台灣人的外食生活等面向，帶領觀眾了解台灣人日常生活的另一番風貌。本案可收視範圍含青森縣及	青森朝日放送電視台、 樫木電視台	

外交部主管媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年12月

單位：新台幣元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體 類型	宣導 期程	執行 單位	預算來 源	預算 科目	執行金額 (新台幣元)	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或 託播對象	備註
外交部	台日文化交流 專輯 「21世紀的臺 灣與日本」	日經廣播 電台台日 文化交流 專輯「21 世紀的台 灣與日 本」案	廣播媒體	112.12.1 112.12.2 2	駐日本 代表處 新聞組	總預算	駐外機構 業務	339,968	日經廣播 電台製播	本案分別以「台 灣藝術巨擘」及 「台灣世界遺產 潛力點」為主題 ，並搭配我最新 政經情勢、流行 音樂、台劇、觀 光資訊等播出2輯 節目，除有助於 日人了解我多元 觀光特色外，亦 可提升日人認識 我傳統藝術與流	日經廣播 電台	
外交部	「台灣世界遺 產潛力點」文 宣廣告	每日新聞 「台灣世 界遺產潛 力點」文 宣廣告案	平面媒體	112.12.2 4	駐日本 代表處 新聞組	總預算	駐外機構 業務	467,456	每日新聞 社	「每日新聞」為 日本第三大全國 報，其東京本社 版發行範圍涵蓋 日本關東及東北 地區，早報日發 行量約67.2萬 份、讀者數約137 萬人，電子版月 均瀏覽量(page view, PV)達1億 次。「台灣世界 遺產潛力點」文 宣廣告有助日本 民眾瞭解台灣多	每日新聞	
外交部	名片廣告	鎌倉朝日 新聞2024 年新年特 刊名片廣	平面媒體	1次	駐橫濱 辦事處	總預算	駐外機構 業務	4,840	鎌倉朝日 新聞社	與轄區地方縣市 交流	鎌倉朝日 新聞	
外交部	名片廣告	臺灣新聞 113年新年 特刊名片 廣告	平面媒體	1次	駐橫濱 辦事處	總預算	駐外機構 業務	11,000	臺灣新聞 社	支持僑胞活動	臺灣新聞	

外交部主管媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年12月

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額 (新台幣元)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	支持我參與Interpol及UNFCCC緬文報導	支持我參與Interpol及UNFCCC	平面媒體	1次	駐緬甸代表處	總預算	駐外機構業務	15,500	緬文「標準日報」	增加國際能見度及友我聲量。	緬文「標準日報」	
外交部	國際刑警組織（INTERPOL）提案	推動參與第91屆國際刑警組織（INTERPOL）大會	網路媒體（含社群媒體）	112.11.27-12.01	駐奧地利代表處	總預算	國際會議及交流	413,247	領英（LinkedIn）社群媒體及精準定向廣告	使國際各界瞭解我提案訴求及提升國際社會助我聲量	AboutMedia廣告行銷公司	
財團法人國際合作發展基金會	COP28宣傳影片（中文版）	本會自製影片投放臉書廣告加強社群宣傳	網路媒體（含社群媒體）	112.12.4-12.8	公共關係室	財團法人預算	技術合作支出	3,500	Meta Platforms Ireland Limited	提升觸及率	臉書	
財團法人國際合作發展基金會	COP28宣傳影片（英文版）	本會自製影片投放臉書廣告加強社群宣傳	網路媒體（含社群媒體）	112.12.5-12.8	公共關係室	財團法人預算	技術合作支出	3,500	Meta Platforms Ireland Limited	提升觸及率	臉書	

外交部主管媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年12月

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額(新台幣元)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人國際合作發展基金會	援外現場 報導影片第26集	「援外現場」自製影片投放臉書廣告加強社群宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.12.8-12.13	公共關係室	財團法人預算	技術合作支出	3,500	Meta Platforms Ireland Limited	提升觸及率	臉書	
財團法人國際合作發展基金會	援外現場 報導影片第27集	「援外現場」自製影片投放臉書廣告加強社群宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.12.22-12.31	公共關係室	財團法人預算	技術合作支出	3,000	Meta Platforms Ireland Limited	提升觸及率	臉書	
財團法人國際合作發展基金會	援外現場 報導影片第28集	「援外現場」自製影片投放臉書廣告加強社群宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.12.29-12.31	公共關係室	財團法人預算	技術合作支出	3,000	Meta Platforms Ireland Limited	提升觸及率	臉書	
財團法人國際合作發展基金會	配合COP28提案等影片宣傳	加強宣傳自製影片	網路媒體(含社群媒體)	112.12.5-113.8.31	公共關係室	財團法人預算	技術合作支出	43,500	美商科高國際有限公司台灣分公司(Google)	提升觀看數	Google Ads平台	
外交部	外交部「潮台灣」頻道介紹台灣軟實力英文文宣短片策製案	外交部「潮台灣」頻道介紹台灣軟實力英文文宣短片策製案	網路媒體(含社群媒體)	112.6.2-12.18	國傳司	總預算	外交管理業務	2,385,000	吉祥影像股份有限公司	透過影片行銷我國觀光，提升我國正面形象，增進國際能見度。	本部研擬媒體：臉書、潮台灣臉書、Instagram、推特、潮台灣YouTube頻道	全案契約金額新臺幣2,385,000元，含4部影片且分3期撥款。

外交部主管媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年12月

單位：新台幣元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體 類型	宣導 期程	執行 單位	預算來 源	預算 科目	執行金額 (新台幣元)	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或 託播對象	備註
外交部	國情短片加製 外文字幕140 部委外案	國情短片 加製外文 字幕140部 委外案	網路媒體 (含社群 媒體)	112.11.1 6-12.19	國傳司	總預算	外交管理 業務	840,000	恩基映像 製作有限 公司	製作多語字幕軟 實力影片，透過 影片行銷我國觀 光，提升我國正 面形象，增進國 際能見度。	本部社群 媒體：臉 書、潮台 灣臉書、 Instagram 、推特、 潮台灣 YouTube 頻道	
外交部	外交部「潮台 灣」YouTube 頻道新媒體網 路廣告行銷採 購案	外交部 「潮台 灣」 YouTube 頻道新媒 體網路廣 告行銷採 購案	網路媒體 (含社群 媒體)	112.11.1 5-12.20	國傳司	總預算	外交管理 業務	480,000	聚暘新媒 體國際股 份有限公 司	增加潮台灣 YouTube頻道訂 閱人數，提升該 頻道在新媒體及 網路之曝光度， 行銷台灣形象。	本部社群 媒體：潮 台灣臉書	
外交部	112年10-12月 「台灣今日」 西文版電子報 臉書廣告推廣	112年10- 12月「台 灣今日」 西文版電 子報臉書	網路媒體 (含社群 媒體)	112.10.1 -12.31	國傳司	總預算	外交管理 業務	9,745	臉書	行銷台灣軟實力 ，透過推播增加 新媒體曝光度。	「台灣今 日」西文 版電子報 臉書	
外交部	112年10-12月 份「台灣今 日」西文雙月 刊臉書廣告推 廣	112年10- 12月份 「台灣今 日」西文 雙月刊臉	網路媒體 (含社群 媒體)	112.10.1 -12.31	國傳司	總預算	外交管理 業務	9,745	臉書	行銷台灣軟實力 ，透過推播增加 新媒體曝光度。	「台灣今 日」西文 雙月刊臉 書	
外交部	112年11-12月 「台灣今日」 德文版電子報 臉書廣告推廣	112年11- 12月「台 灣今日」 德文版電 子報臉書 廣告推廣 案	網路媒體 (含社群 媒體)	112.11.1 -12.31	國傳司	總預算	外交管理 業務	7,617	臉書	行銷台灣軟實力 ，透過推播增加 新媒體曝光度。	「台灣今 日」德文 版電子報 臉書	

外交部主管媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年12月

單位：新台幣元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體 類型	宣導 期程	執行 單位	預算來 源	預算 科目	執行金額 (新台幣元)	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或 託播對象	備註
外交部	112年12月 《台灣光華雜誌》新媒體廣告行銷	112年12月 《台灣光華雜誌》新媒體廣告行銷案	網路媒體 (含社群 媒體)	112.12.1 -12.31	國傳司	總預算	外交管理 業務	25,206	臉書	行銷台灣軟實力，透過推播增加新媒體曝光度。	《台灣光華雜誌》社群媒體：臉書、	
外交部	112年國際文宣網站網路推廣案	112年國際文宣網站網路推廣案	網路媒體 (含社群 媒體)	112.5.1- 12.14	國傳司	總預算	外交管理 業務	2,570,000	潮網科技股份有限公司	增加網站國際曝光度與知名度，並透過本案行銷台灣，發掘潛在目標受眾，形塑國家形象。	台灣光華雜誌網站、今日台灣網站、新南向政策資訊平臺、	
外交部	#Taiwan國家軟實力數位推廣計畫	#Taiwan國家軟實力數位推廣計畫	網路媒體 (含社群 媒體)	112.11.1 1-12.31	駐歐盟兼比利時代表處	總預算	國際會議 及交流	357,220	比利時YouTuber Charlotte De Win及Shortcut Advertising公司	觀看次數截至112年12月逾93,000萬次，有助提升我國曝光度。	比利時YouTuber Charlotte De Win受僱之SCRIPTYCH Byba公司	
外交部	#Taiwan國家軟實力數位推廣計畫	#TAIWAN國家軟實力數位推廣計畫	電視媒體、網路媒體(含社群媒	112.8.20 -12.31	駐阿根廷代表處	總預算	國際會議 及交流	270,000	Modo Selfie	有助增進阿根廷民眾對我國之認識及好感	阿根廷美洲電視台及社群媒體網路意	
外交部	#Taiwan國家軟實力數位推廣計畫	2023年駐加處#Taiwan國家軟實力	網路媒體 (含社群 媒體)	112.11.1 6-12.31	駐加拿大代表處	總預算	國際會議 及交流	302,000	Jonathan B. Roy	宣傳台灣為單車騎士天堂，人民熱情友善，生活便利，軟實力豐	Jonathan B. Roy臉書粉絲專頁「Le	
外交部	旅外安全宣導	112年外交部領事事務局旅外安全宣導	網路媒體 (含社群 媒體)	112.11.1 4-12.11	領務局文件證明組	總預算	領事事務 管理	600,750	泛學優股份有限公司	於PaGamO線上學習平台建置波鴿專屬地形及任務，透過旅外安全	PaGamO線上學習平台	
外交部	宣介台灣	臉書廣告	網路媒體 (含社群 媒體)	112.1.1- 1.31	駐葡萄牙代表處	總預算	駐外機構 業務	2,929	臉書	廣宣我國各情	駐處臉書粉專	補登112年1月份公告

外交部主管媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年12月

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額 (新台幣元)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	駐美國代表處 台美經貿文宣案 (於美國主辦 APEC會議期間 增加我對美公眾 外交宣傳，專訪 8位傑出台裔人士)	台美經貿 文宣案	電視專訪 及臉書等 網路媒體	112.2.7- 11.28	駐美國 代表處	總預算	國際會議 及交流	739,196	ABC7頻道 (WJLATV 電視台)	ABC7電視頻道播 出專訪，並上掛 該電視台網站， 全案觸及人數約 49萬(電視頻道 觸及人數近17萬)，網路觸及人數 約32萬)、曝光 數近94萬次(電 視頻道曝光數為 17萬人次、網路 曝光數為近77萬 人次，網路按 讚、分享及留言	ABC7電視 頻道、 WJLATV 電視台網 站	補登112 年2月份 公告
外交部	台美貿易關係 及達拉斯台貿 中心開幕	112年對美 文宣工作 計畫	網路媒體 (含社群 媒體)	112.6.30 -7.7	駐休士 頓辦事 處	總預算	國際會議 與交流	12,455	奧克拉荷 馬星期五 週報	友我正面文宣	奧克拉荷 馬星期五 週報	補登112 年7月份 公告
外交部	台美貿易關係 及達拉斯台貿 中心開幕	112年對美 文宣工作 計畫	網路媒體 (含社群 媒體)	112.7.1- 7.31	駐休士 頓辦事 處	總預算	國際會議 與交流	66,168	奧克拉荷 馬星期五 週報	友我正面文宣	奧克拉荷 馬市先鋒 報	補登112 年7月份 公告
外交部	台美貿易關係 及達拉斯台貿 中心開幕	112年對美 文宣工作 計畫	網路媒體 (含社群 媒體)	112.7.20 -8.20	駐休士 頓辦事 處	總預算	國際會議 與交流	124,341	達拉斯商 業日報	提升外人對我相 關議題之認識和 支持	達拉斯商 業日報	補登112 年7月份 公告
外交部	台美貿易關係 及達拉斯台貿 中心開幕	112年對美 文宣工作 計畫	網路媒體 (含社群 媒體)	112.7.9- 7.16	駐休士 頓辦事 處	總預算	國際會議 與交流	98,023	在地星媒 體集團	提升外人對我相 關議題之認識和 支持	在地星媒 體集團	補登112 年7月份 公告

外交部主管媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年12月

單位：新台幣元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體 類型	宣導 期程	執行 單位	預算來 源	預算 科目	執行金額 (新台幣元)	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或 託播對象	備註
外交部	#Taiwan國家 軟實力數位推 廣計畫	#Taiwan國 家軟實力數 位推廣計 畫	電視媒 體、網路 媒體(含 社群媒 體)	112.6.1- 8.31	駐匈牙 利代表 處	總預算	國際會議 及交流	94,297	Hir TV	無線及網路傳播 台灣軟實力，有 助提升我國曝光 度。	Hir TV、 電視台官 網及 YouTube	補登112 年8月份 公告
外交部	政策宣傳	112年8月 官方推特 潤稿	網路媒體 (含社群 媒體)	112.9.1- 9.30	駐舊金 山辦事 處	總預算	駐外機構 業務	4,034	Josephine Chiang	加強深入駐地社 群，以軟性方式 宣達我國政策訴 求	推特	補登112 年9月份 公告(含 潤稿費)
外交部	政策宣傳	112年8月 官方推特 潤稿	網路媒體 (含社群 媒體)	112.9.1- 9.30	駐舊金 山辦事 處	總預算	駐外機構 業務	28,233	Josephine Chiang	加強深入駐地社 群，以軟性方式 宣達我國政策訴 求	推特	補登112 年9月份 公告(含 潤稿費)

外交部主管媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年12月

單位：新台幣元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體 類型	宣導 期程	執行 單位	預算來 源	預算 科目	執行金額 (新台幣元)	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或 託播對象	備註
外交部	外交部「潮台灣」YouTube頻道投放廣告以增加「第9屆全民潮台灣徵片競賽」之曝光度	本部潮台灣頻道新媒體網路廣告行銷	網路媒體 (含社群媒體)	112.9.12	國傳司	總預算	外交管理業務	2,227	Google ads department	增加本部舉辦「第9屆全民潮台灣徵片競賽」之曝光度，使民眾廣知訊息並踴躍參加。	本部潮台灣YouTube頻道	補登112年9月份公告
外交部	2023聖露西亞台露夥伴關係商展	112年參加(自辦)海外商展暨市場推廣計畫	廣播及網路媒體 (含社群媒體)	112.9.29-10.14	國經司	總預算	國際會議及交流	52,571	財團法人中華民國對外貿易發展協會	擴大駐地民眾對我國慶宣傳能見度	All Biz Limited	補登112年9月份公告
外交部	宣介台灣	行銷台灣	網路媒體 (含社群媒體)	112.10.1-10.30	駐美國代表處	總預算	駐外機構業務	52,664	臉書	提高臉書貼文曝光率及觸及人數	網站、臉書、X平台	補登112年10月份公告
外交部	旅外安全宣導	112年外交部領事事務局旅外安全宣導PaGamO線上學習平台委外服務案(第二期)	網路媒體 (含社群媒體)	112.10.10-11.6	領務局文件證明組	總預算	領事事務管理	360,000	泛學優股份有限公司	於PaGamO線上學習平台建置波鴿專屬地形及任務，透過旅外安全知識問答題，培養新世代學子旅外安全與急難救助機制正確觀念，本案第二期活動期間參與人次逾10萬1千名。	PaGamO線上學習平台	補登112年10月份公告 總期程:112.9.5-112.12.1 • 總金額:1,320,750元 • 本期付款金額:360,000元

外交部主管媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年12月

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額 (新台幣元)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	國慶廣告	國慶廣告	平面媒體	112.10.05	駐美國代表處	總預算	駐外機構業務	43,565	華府新聞日報	華府新聞日報係此間華文媒體，發行量高，且常年刊登友我新聞報導，本處刊登國慶廣告可藉此彰顯我國捍衛民主自由優質形象，除提升能見度外，更收凝聚僑心之效，亦增益我與該報社之良好互動。	華府新聞日報	補登112年10月份公告
外交部	宣介台灣	臉書廣告	網路媒體 (含社群媒體)	112.11.1-112.11.30	駐歐盟兼駐比利時代表處	總預算	駐外機構業務	1,719	臉書	提升本處臉書貼文觸及人數及增加追蹤者	駐處臉書粉專	補登112年11月份公告
外交部	協助洽刊推案專文媒體顧問費	112年媒體顧問費	網路媒體 (含社群媒體)	112.05.18-11.23	駐愛爾蘭代表處	總預算	駐外機構業務	67,700	愛爾蘭網路媒體 Gript	協助刊載本處館長投書及推案專文	愛爾蘭網路媒體 Gript	補登112年11月份公告
外交部	透過駐地媒體訊息廣播電台宣介我國最新外交政策及國際參與推案	訊息廣播電台文宣推廣計畫	廣播電台	112.11.1-11.30	駐西班牙代表處	總預算	駐外機構業務	12,440	訊息廣播電台	宣介我國最新政策，增加台灣能見度，提升正面形象，俾使受眾對我國有更充分及正確之瞭解。	訊息廣播電台	補登112年11月份公告
外交部	臉書粉絲專頁行銷(Taiwán en España)	臉書粉絲專頁行銷(Taiwán en España)	網路媒體 (含社群媒體)	112.11.1-11.30	駐西班牙代表處	總預算	駐外機構業務	113	臉書	宣介我國最新政策，增加台灣能見度，提升正面形象，俾使受眾對我國有更充分及正確之瞭解。	駐處臉書粉專	補登112年11月份公告
外交部	我國參與國際組織	對美文宣規劃	平面媒體	112.11.1-11.31	駐休士頓辦事處	總預算	駐外機構業務	33,070	奧克拉荷馬城市新聞	提升外人對我相關議題之認識和支持	奧克拉荷馬城市新聞	補登112年11月份公告

外交部主管媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年12月

單位：新台幣元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體 類型	宣導 期程	執行 單位	預算來 源	預算 科目	執行金額 (新台幣元)	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或 託播對象	備註
外交部	Taiwan 國家 軟實力數位推 廣計畫	委託本轄 社群媒體 宣介台灣 軟實力重 要推案	網路媒體 (含社群 媒體)	112.08.0 5-11.30	駐溫哥 華辦事 處	總預算	國際會議 及交流	127,900	Reach Global Marketin g Ltd.	有助我推動多元 文化、高科技發 展之國情特色	YouTube、 Instagram	補登112 年11月份 公告
外交部	112年9-11月 「台灣今日」 泰文版電子報 臉書廣告推廣	112年9-11 月「台灣 今日」泰 文版電子 報臉書廣	網路媒體 (含社群 媒體)	112.9.1- 11.30	國傳司	總預算	外交管理 業務	19,486	臉書	行銷台灣軟實力 ，透過推播增加 新媒體曝光度。	「台灣今 日」泰文 版電子報 臉書	補登112 年11月份 公告
外交部	112年7-11月 「台灣評論」 英文雙月刊 臉書廣告推廣	112年7-11 月「台灣 評論」英 文雙月刊 臉書廣告 推廣案	網路媒體 (含社群 媒體)	112.7.1- 11.30	國傳司	總預算	外交管理 業務	19,986	臉書	行銷台灣軟實力 ，透過推播增加 新媒體曝光度。	「台灣評 論」英文 雙月刊 臉書	補登112 年11月份 公告
外交部	112年11月 《台灣光華雜 誌》新媒體廣 告行銷	112年11月 《台灣光 華雜誌》 新媒體廣 告行銷案	網路媒體 (含社群 媒體)	112.11.1 -11.30	國傳司	總預算	外交管理 業務	11,497	臉書	行銷台灣軟實力 ，透過推播增加 新媒體曝光度。	《台灣光 華雜誌》 社群媒 體：臉 書、 Instagram	補登112 年11月份 公告
外交部	#Taiwan國家 軟實力數位推 廣計畫	#Taiwan軟 實力數位 計畫	網路媒體 (含社群 媒體)	112.10.1 -11.30	駐斯洛 伐克代 表處	總預算	國際會議 及交流	226,178	Patrik Paulinyi Film Company	逾20萬人次觀看 ，有助提升我國 曝光度。	YouTube、 Facebook 、 Instagram	補登112 年11月份 公告

外交部主管媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年12月

單位：新台幣元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體 類型	宣導 期程	執行 單位	預算來 源	預算 科目	執行金額 (新台幣元)	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或 託播對象	備註
外交部	#Taiwan國家 軟實力數位推 廣計畫	2023富士 電視台台 灣軟實力 文宣案	電視媒體	112.11.3	駐日本 代表處	總預算	國際會議 及交流	360,928	富士電視 台	本節目收視人口 約531萬8千人， 有助提升我國曝 光度。	富士電視 台	補登112 年11月份 公告
外交部	#Taiwan國家 軟實力數位推 廣計畫	#Taiwan國 家軟實力 數位推廣 計畫與喬 治亞水族 館合作拍 攝影片	網路媒體 (含社群 媒體)	112.8.31 -11.30	駐亞特 蘭大辦 事處	總預算	國際會議 及交流	321,393	LionStar Films	提升對我國相關 議題之認識及支 持	臉書、X平 台、 YouTube及 本轄六州 網路媒體	補登112 年11月份 公告
外交部	#Taiwan國家 軟實力數位推 廣計畫	國家軟實 力數位推 廣計畫-墨 西哥	網路媒體 (含社群 媒體)	112.9.1- 11.30	駐墨西 哥代表 處	總預算	國際會議 及交流	270,000	Camila Pardo	推廣我國軟實力 ，增進墨西哥民 眾對我國之認識 及瞭解。	Camila Pardo	補登112 年11月份 公告
外交部	#Taiwan國家 軟實力數位推 廣計畫	#Taiwan國 家軟實力 數位推廣 計畫	網路媒體 (含社群 媒體)	112.11.1 -11.30	駐雪梨 辦事處	總預算	國際會議 及交流	372,000	澳洲行銷 公司 WHAT! MARKET ING AND MEDIA	透過委託當地知 名網路意見領袖 親自赴台拍攝宣 介台灣之影片， 以展現我國軟實 力及國情特色， 並藉由新媒體平 台之快速傳播， 盼觸及更多觀眾 ，藉此增進澳洲 社會對我國之瞭 解，並有效提升	YouTube、 Instagram	補登112 年11月份 公告

外交部主管媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年12月

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額 (新台幣元)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	#Taiwan國家軟實力數位推廣計畫	Taiwan軟實力數位推廣計畫	電視媒體	112.10.1-11.30	駐西班牙代表處	總預算	國際會議及交流	345,232	門牛電視臺(El Toro TV)	宣介臺灣增加能見度，並提升正面形象，使受眾對我國有更充分及正確之瞭解。	門牛電視臺(El Toro TV)、電視台官網及YouTube	補登112年11月份公告
外交部	#Taiwan國家軟實力數位推廣計畫	駐荷蘭代表處辦理112年「#Taiwan國家軟實力數位推廣計畫」	網路媒體(含社群媒體)	112.11.5	駐荷蘭代表處	總預算	國際會議及交流	342,810	荷蘭YouTube內容創作者Govert Sweep	提升台灣在荷蘭之能見度及正面形象	YouTube、Facebook、Instagram	補登112年11月份公告
外交部	促進台日體育交流	「日台交流香川縣女子高爾夫球大會」廣告贊助案	電視媒體	112.11.12	駐日本代表處新聞組	總預算	駐外機構業務	116,864	岡山放送電視台	本項高爾夫球大會自民國93年起舉辦至今，透過體育交流促進台日民間互動。駐處並在轉播節目中投放觀光宣傳片廣告，計約6萬人收看，有助於提升球迷對我正	岡山放送電視台	補登112年11月份公告
外交部	宣傳台灣觀光	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.1.22-112.2.4	駐立陶宛代表處	總預算	駐外機構業務	699	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，宣傳台灣觀光。	駐處臉書粉專	補登112年1月份公告
外交部	宣傳立陶宛籍攝影家台灣攝影展	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.1.28-112.2.14	駐立陶宛代表處	總預算	駐外機構業務	2,500	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，宣傳台灣觀光。	駐處臉書粉專	補登112年1月份公告
外交部	宣傳台灣及立陶宛友誼	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.2.4-112.2.14	駐立陶宛代表處	總預算	駐外機構業務	900	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，宣傳台立友誼。	駐處臉書粉專	補登112年2月份公告

外交部主管媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年12月

單位：新台幣元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體 類型	宣導 期程	執行 單位	預算來 源	預算 科目	執行金額 (新台幣元)	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或 託播對象	備註
外交部	宣傳台灣獎學 金及華語文獎 學金	臉書貼文 宣傳	網路媒體 (含社群 媒體)	112.2.17 -112.3.8	駐立陶 宛代表 處	總預算	駐外機構 業務	900	臉書	增加駐處臉書專 頁觸及率，以利 駐地學生了解我 獎學金機會。	駐處臉書 粉專	補登112 年2月份 公告
外交部	祝賀立陶宛重 要節慶	臉書貼文 宣傳	網路媒體 (含社群 媒體)	112.2.17 -112.3.8	駐立陶 宛代表 處	總預算	駐外機構 業務	500	臉書	增加駐處臉書專 頁觸及率，爭取 駐地受眾對台好 感。	駐處臉書 粉專	補登112 年2月份 公告
外交部	宣傳台灣文化 光點計畫	臉書貼文 宣傳	網路媒體 (含社群 媒體)	112.3.27 -112.4.3	駐立陶 宛代表 處	總預算	駐外機構 業務	900	臉書	增加駐處臉書專 頁觸及率，爭取 駐地受眾對台好 感。	駐處臉書 粉專	補登112 年3月份 公告
外交部	台灣觀光宣傳—交通部觀光 署太魯閣國家 公園布洛灣旅 遊季節宣傳	台灣觀光 宣傳—交 通部觀光 署太魯閣 國家公園 布洛灣旅	網路媒體 (含社群媒 體)	112.3.27 -112.4.1	駐瑞典 代表處	總預算	駐外機構 業務	307	臉書	增加觸及人數以 及貼文互動次數	駐處臉書 粉專	補登112 年3月份 公告
外交部	台灣觀光宣傳—台灣阿里山 山桐子鳥賞鳥 季節宣傳	台灣觀光 宣傳—台 灣阿里山 山桐子鳥 賞鳥季節	網路媒體 (含社群媒 體)	112.3.27 -112.4.1	駐瑞典 代表處	總預算	駐外機構 業務	307	臉書	增加觸及人數以 及貼文互動次數	駐處臉書 粉專	補登112 年3月份 公告
外交部	長榮航空台 北-小松航線 復航	北國新聞 名片刊登	平面媒體	112.4.1	駐大阪 辦事處	總預算	駐外機構 業務	12,605	北國新聞	促進台日交流與 提升台灣能見度	北國新聞	補登112 年4月份 公告
外交部	長榮航空台 北-小松航線 復航	北國新聞 名片刊登	平面媒體	112.4.1	駐大阪 辦事處	總預算	駐外機構 業務	12,731	北國新聞	促進台日交流與 提升台灣能見度	北國新聞	補登112 年4月份 公告

外交部主管媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年12月

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額 (新台幣元)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或 託播對象	備註
外交部	刊登祝賀馬國憲法日及台馬建交25週年特刊	刊登祝賀馬國憲法日及台馬建交25週年特刊	平面媒體	112.4.8-112.5.4	駐馬紹爾大使館	總預算	駐外機構業務	15,363	馬紹爾週報(The Marshall Islands Journal)	於馬國唯一平面媒體「馬紹爾週報」刊登祝賀馬國憲法日及台馬建交25週年特刊，向馬國民眾傳達兩國邦誼堅定之正面形象，有助彰顯臺馬友好	馬紹爾週報(The Marshall Islands Journal)	補登112年4月份公告
外交部	台灣觀光宣傳—高雄市政府那瑪夏螢火蟲賞螢季	台灣觀光宣傳—高雄市政府那瑪夏螢火蟲賞螢季	網路媒體 (含社群媒體)	112.4.12-4.17	駐瑞典代表處	總預算	駐外機構業務	762	臉書	增加觸及人數以及貼文互動次數	駐處臉書粉專	補登112年4月份公告
外交部	宣傳台灣獎學金及華語文獎學金	臉書貼文宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	112.4.22-5.8	駐立陶宛代表處	總預算	駐外機構業務	1,200	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，以利駐地學生了解我獎學金機會。	駐處臉書粉專	補登112年4月份公告
外交部	宣傳台立經貿合作成果	臉書貼文宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	112.4.22-5.8	駐立陶宛代表處	總預算	駐外機構業務	689	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，爭取駐地受眾對台好	駐處臉書粉專	補登112年4月份公告
外交部	宣傳台立民間合作(立陶宛新創及Taiwan AI Labs)	臉書貼文宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	112.5.17-112.5.31	駐立陶宛代表處	總預算	駐外機構業務	1,200	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，介紹台立不同領域合作。	駐處臉書粉專	補登112年5月份公告
外交部	宣導台灣半導體獎學金	臉書貼文宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	112.5.17-112.6.7	駐立陶宛代表處	總預算	駐外機構業務	3,600	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，以利駐地學生了解我獎學金機會。	駐處臉書粉專	補登112年5月份公告
外交部	廣宣我國政策	臉書貼文宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	112.5.22-112.6.22	駐葡萄牙代表處	總預算	駐外機構業務	13,035	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率及曝光度，以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	補登112年5月份公告

外交部主管媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年12月

單位：新台幣元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體 類型	宣導 期程	執行 單位	預算來 源	預算 科目	執行金額 (新台幣元)	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或 託播對象	備註
外交部	台灣觀光宣傳 —台灣光華雜誌「到台灣，森呼吸」森林育樂專題宣傳	台灣觀光宣傳—台灣光華雜誌「到台灣，森呼吸」森林	網路媒體 (含社群媒體)	112.5.26 - 112.5.31	駐瑞典代表處	總預算	駐外機構業務	307	臉書	增加觸及人數以及貼文互動次數	駐處臉書粉專	補登112年5月份公告
外交部	瑞典仲夏節育樂暨文化宣傳	瑞典仲夏節育樂暨文化宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	112.6.22 - 112.6.27	駐瑞典代表處	總預算	駐外機構業務	768	臉書	增加觸及人數以及貼文互動次數	駐處臉書粉專	補登112年6月份公告
外交部	廣宣我國政策	臉書貼文宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	112.6.21 - 112.7.14	駐葡萄牙代表處	總預算	駐外機構業務	6,049	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率及曝光度，以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	補登112年6月份公告
外交部	宣傳台灣觀光旅遊(客家文化)	臉書貼文宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	112.7.4- 112.7.10	駐立陶宛代表處	總預算	駐外機構業務	500	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，宣傳台灣觀光。	駐處臉書粉專	補登112年7月份公告
外交部	宣傳台灣觀光旅遊(高山)	臉書貼文宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	112.7.4- 112.7.10	駐立陶宛代表處	總預算	駐外機構業務	500	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，宣傳台灣觀光。	駐處臉書粉專	補登112年7月份公告
外交部	立陶宛籃球國家隊於台灣友誼賽	臉書貼文宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	112.7.21 - 112.7.26	駐立陶宛代表處	總預算	駐外機構業務	500	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，爭取駐地受眾對台好	駐處臉書粉專	補登112年7月份公告
外交部	推廣台灣觀光、台灣之美、產業轉型及客家體驗	臉書貼文宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	112.7.1- 112.7.23	駐捷克代表處	總預算	駐外機構業務	2,071	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	補登112年7月份公告
外交部	祝賀美國國慶日特刊	祝賀美國國慶日特刊	平面媒體	112.7.4- 112.7.14	駐馬紹爾大使館	總預算	駐外機構業務	7,771	馬紹爾週報(The Marshall Islands Journal)	於馬國唯一平面媒體「馬紹爾週報」刊登祝賀美國國慶日特刊，有助彰顯臺美友	馬紹爾週報(The Marshall Islands Journal)	補登112年7月份公告
外交部	推廣台灣觀光旅遊、文化及產業轉型等	臉書貼文宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	112.7.23 - 112.8.26	駐捷克代表處	總預算	駐外機構業務	3,670	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	補登112年8月份公告

外交部主管媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年12月

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額 (新台幣元)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	推廣僑委會「2023年國慶文化訪問團」	Youtube影片宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	112.8.21 - 112.8.31	駐捷克代表處	總預算	駐外機構業務	448	Youtube	提升活動出席人數	駐處 Youtube頻道	補登112年8月份公告
外交部	宣傳台灣觀光旅遊(溫泉)	臉書貼文宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	112.8.18 - 112.8.29	駐立陶宛代表處	總預算	駐外機構業務	800	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，宣傳台灣觀光。	駐處臉書粉專	補登112年8月份公告
外交部	廣宣我國政策	臉書貼文宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	112.8.16 - 112.8.20	駐葡萄牙代表處	總預算	駐外機構業務	9,214	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率及曝光度，以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	補登112年8月份公告
外交部	台灣前線島嶼為何重要	台灣前線島嶼為何重要	網路媒體 (含社群媒體)	112.08.05	駐希臘代表處	總預算	駐外機構業務	6,930	專欄作家 Dr. Ilias Iliopoul	提升駐地民眾對我國重要議題之認識與支持	軍事(Militaire)雜誌網路版	補登112年8月份公告
外交部	行銷台灣	臉書網頁宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	112.08.01- 112.08.3	駐西雅圖辦事處	總預算	駐外機構業務	1,728	臉書	促進台灣觀光及宣傳台灣軟實力	駐處臉書粉專	補登112年8月份公告
外交部	臉書宣達我相關議題及國情	臉書網頁宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	112.08.1- 8.8	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	1,117	臉書	提升外人對我相關議題之認識和支持	駐處臉書粉專	補登112年8月份公告
外交部	臉書宣傳台灣文化	臉書貼文宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	112.08.4- 8.11	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	1,116	臉書	提升外人對我相關議題之認識和支持	駐處臉書粉專	補登112年8月份公告
外交部	臉書宣傳台灣議題	臉書貼文宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	112.08.14- 8.21	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	640	臉書	提升外人對我相關議題之認識和支持	駐處臉書粉專	補登112年8月份公告
外交部	臉書宣達台灣風情	臉書網頁宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	112.08.148. 21	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	640	臉書	提升外人對我相關議題之認識和支持	駐處臉書粉專	補登112年8月份公告
外交部	臉書宣達台灣觀光影片	臉書網頁宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	112.8.21 - 112.8.28	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	1,121	臉書	提升外人對我相關議題之認識和支持	駐處臉書粉專	補登112年8月份公告
外交部	臉書宣達與喬治亞水族館合作拍攝之宣傳影片	臉書網頁宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	112.08.30- 9.6	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	1,281	臉書	提升外人對我相關議題之認識和支持	駐處臉書粉專	補登112年8月份公告

外交部主管媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年12月

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額(新台幣元)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	行銷台灣	臉書網頁宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.09.01-112.09.3	駐美國代表處	總預算	駐外機構業務	11,182	臉書	提高臉書貼文曝光率及觸及人數以擴大文宣效	駐處臉書粉專	補登112年9月份公告
外交部	行銷台灣美食	臉書網頁宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.09.01-112.09.3	駐西雅圖辦事處	總預算	駐外機構業務	1,592	臉書	促進台灣觀光及宣傳台灣軟實力	駐處臉書粉專	補登112年9月份公告
外交部	聯合國持續對台灣的不公正現象	聯合國持續對台灣的不公正現象	網路媒體(含社群媒體)	112.09.11	駐希臘代表處	總預算	駐外機構業務	6,930	專欄作家 Dr. Ilias Iliopoul	提升駐地民眾對我國重要議題之認識與支持	軍事(Militaire)雜誌網路版	補登112年9月份公告
外交部	聯合國和針對台灣的不公正行為	聯合國和針對台灣的不公正行為	網路媒體(含社群媒體)	112.09.11	駐希臘代表處	總預算	駐外機構業務	6,930	專欄作家 Dr. Ilias Iliopoul	提升駐地民眾對我國重要議題之認識與支持	總統(The President)電子報	補登112年9月份公告
外交部	推廣國光劇團來希臘舉辦工作坊-男女角解說	推廣國光劇團來希臘舉辦工作坊-男女	網路媒體(含社群媒體)	112.9.5-112.9.12	駐希臘代表處	總預算	駐外機構業務	693	臉書	廣告曝光12,340次	駐處臉書粉專	補登112年9月份公告
外交部	推廣國光劇團來希臘舉辦工作坊-兒童篇	推廣國光劇團來希臘舉辦工作坊-兒童	網路媒體(含社群媒體)	112.9.14-112.9.21	駐希臘代表處	總預算	駐外機構業務	693	臉書	廣告曝光15,784次	駐處臉書粉專	補登112年9月份公告
外交部	希臘記者 Panagiotis Kodonas撰擬「台灣黃金晶片的真相」媒體報導	希臘記者 Panagiotis Kodonas撰擬「台灣黃金晶片的真相」媒體	網路媒體(含社群媒體)	112.9.22-112.9.29	駐希臘代表處	總預算	駐外機構業務	693	臉書	廣告曝光8,274次	駐處臉書粉專	補登112年9月份公告
外交部	聯合國和針對台灣的不公正行為	聯合國和針對台灣的不公正行為	網路媒體(含社群媒體)	112.9.13	駐希臘代表處	總預算	駐外機構業務	10,395	專欄作家 Dr. Ilias Iliopoul	提升駐地民眾對我國重要議題之認識與支持	自由電子報(Liberal.gr)	補登112年9月份公告

外交部主管媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年12月

單位：新台幣元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體 類型	宣導 期程	執行 單位	預算來 源	預算 科目	執行金額 (新台幣元)	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或 託播對象	備註
外交部	廣宣我國政策	臉書貼文 宣傳	網路媒體 (含社群 媒體)	112.8.19 - 112.9.16	駐葡萄 牙代表 處	總預算	駐外機構 業務	6,541	臉書	增加駐處臉書專 頁觸及率及曝光 度，以擴大公眾 外交效益。	駐處臉書 粉專	補登112 年9月份 公告
外交部	徵才公告及台 灣插畫家活動 等	臉書貼文 宣傳	網路媒體 (含社群 媒體)	112.9.13 - 112.9.30	駐捷克 代表處	總預算	駐外機構 業務	1,763	臉書	增加駐處臉書專 頁觸及率，增加 曝光度以擴大公 眾外交效益。	駐處臉書 粉專	補登112 年9月份 公告
外交部	台灣觀光及文 學	臉書貼文 宣傳	網路媒體 (含社群 媒體)	112.10.1 7- 112.10.3 1	駐捷克 代表處	總預算	駐外機構 業務	1,408	臉書	增加駐處臉書專 頁觸及率，增加 曝光度以擴大公 眾外交效益。	駐處臉書 粉專	補登112 年10月份 公告
外交部	廣宣我國政策	臉書貼文 宣傳	網路媒體 (含社群 媒體)	112.9.17 - 112.10.1 6	駐葡萄 牙代表 處	總預算	駐外機構 業務	6,094	臉書	增加駐處臉書專 頁觸及率及曝光 度，以擴大公眾 外交效益。	駐處臉書 粉專	補登112 年10月份 公告
外交部	宣傳台灣	駐處臉書 粉專	網路媒體 (含社群媒 體)	112.10.1 - 112.10.3 1	駐巴布 亞紐幾 內亞代 表處	總預算	駐外機構 業務	1,459	Facebook (臉書)	宣傳台灣形象	駐處臉書 粉專	補登112 年10月份 公告
外交部	台灣生日快樂	台灣生日 快樂	網路媒體 (含社群媒 體)	112.10.0 8	駐希臘 代表處	總預算	駐外機構 業務	10,225	專欄作家 Dr. Ilias Iliopoul	提升駐地民眾對 我國重要議題之 認識與支持	總統電子 報 (ThePresi dent.gr)	補登112 年10月份 公告
外交部	Time for Taiwan觀光宣 傳短片推廣	Time for Taiwan觀 光宣傳短 片推廣	網路媒體 (含社群媒 體)	112.10.1 1- 112.10.1 8	駐希臘 代表處	總預算	駐外機構 業務	682	臉書	廣告曝光19,368 次	駐處臉書 粉專	補登112 年10月份 公告
外交部	駐瑞典代表處 中華民國國慶 宣傳影片	駐瑞典代 表處中華 民國國慶 宣傳影片	網路媒體 (含社群媒 體)	112.10.2 4- 112.10.2 9	駐瑞典 代表處	總預算	駐外機構 業務	967	臉書	增加觸及人數及 貼文互動次數， 以宣介台灣。	駐處臉書 粉專	補登112 年10月份 公告

外交部主管媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年12月

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額 (新台幣元)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	台灣觀光宣傳—交通部觀光署阿里山國家風景區管理處阿里山二延平步道觀光宣傳	台灣觀光宣傳—交通部觀光署阿里山國家風景區管理處阿里山二延平步道	網路媒體 (含社群媒體)	112.10.24- 112.10.29	駐瑞典代表處	總預算	駐外機構業務	967	臉書	增加觸及人數及貼文互動次數，以宣介台灣。	駐處臉書粉專	補登112年10月份公告
外交部	台灣觀光宣傳—台北市政府美堤河濱公園觀光宣傳	台灣觀光宣傳—台北市政府美堤河濱公園觀光	網路媒體 (含社群媒體)	112.10.24- 112.10.29	駐瑞典代表處	總預算	駐外機構業務	967	臉書	增加觸及人數及貼文互動次數，以宣介台灣。	駐處臉書粉專	補登112年10月份公告
外交部	台灣選手於立陶宛奪牌	臉書貼文宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	112.11.23- 112.11.3	駐立陶宛代表處	總預算	駐外機構業務	1,281	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，爭取駐地受眾對台好	駐處臉書粉專	補登112年11月份公告
外交部	112年INTERPOL、UN及UNFCCC等處務推案	辦理112年INTERPOL、UN及UNFCCC等各項處務	網路媒體 (含社群媒體)	112.11.01- 112.11.30	駐拉脫維亞代表處	總預算	駐外機構業務	41,249	波海時報 (The Baltic Times)	有助推廣波海國家對我推案認識。	駐處臉書粉專	補登112年11月份公告
外交部	廣宣我國政策	臉書貼文宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	112.11.19- 112.12.01	駐葡萄牙代表處	總預算	駐外機構業務	7,167	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率及曝光度，以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	補登112年11月份公告
外交部	宣傳台灣	駐處臉書粉專	網路媒體 (含社群媒體)	112.11.01- 112.11.30	駐巴布亞紐幾內亞代表處	總預算	駐外機構業務	6,538	臉書	宣傳台灣形象	駐處臉書粉專	補登112年11月份公告
外交部	支持我參與聯合國緬文報導	參與聯合國案	平面媒體	1次	駐緬甸代表處	總預算	駐外機構業務	9,300	緬文「標準日報」	增加國際能見度及友我聲量。	駐處臉書粉專	補登112年11月份公告
外交部	谷大使向瑞典綠黨青年黨團演說活動宣傳	谷大使向瑞典綠黨青年黨團演說活動	網路媒體 (含社群媒體)	112.11.8- 112.11.13	駐瑞典代表處	總預算	駐外機構業務	1,459	臉書	增加觸及人數及貼文互動次數，以宣介台灣。	駐處臉書粉專	補登112年11月份公告

外交部主管媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年12月

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額 (新台幣元)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	台灣觀光宣傳—台灣光華雜誌「在不同時空裡穿梭」台南市景點專文宣傳	台灣觀光宣傳—台灣光華雜誌「在不同時空裡穿梭」台南市景點	網路媒體 (含社群媒體)	112.11.16- 112.11.17	駐瑞典代表處	總預算	駐外機構業務	811	臉書	增加觸及人數及貼文互動次數，以宣介台灣。	駐處臉書粉專	補登112年11月份公告
外交部	台灣飲食文化宣傳—台灣光華雜誌「花蓮26號的誕生」台產有機米專文宣傳	台灣飲食文化宣傳—台灣光華雜誌「花蓮26號的誕生」台產	網路媒體 (含社群媒體)	112.11.20- 112.11.21	駐瑞典代表處	總預算	駐外機構業務	1,296	臉書	增加觸及人數及貼文互動次數，以宣介台灣。	駐處臉書粉專	補登112年11月份公告
外交部	台灣節慶宣傳—台灣光華雜誌冬至節慶食物及傳統習俗宣傳	台灣節慶宣傳—台灣光華雜誌冬至節慶食物及傳統習俗	網路媒體 (含社群媒體)	112.11.21- 112.11.22	駐瑞典代表處	總預算	駐外機構業務	1,945	臉書	增加觸及人數及貼文互動次數，以宣介台灣。	駐處臉書粉專	補登112年11月份公告
外交部	台灣觀光宣傳—國家地理雜誌精選報導—台南市赤崁樓文化景點宣傳	台灣觀光宣傳—國家地理雜誌精選報導—台南市赤崁樓	網路媒體 (含社群媒體)	112.11.22- 112.11.24	駐瑞典代表處	總預算	駐外機構業務	1,945	臉書	增加觸及人數及貼文互動次數，以宣介台灣。	駐處臉書粉專	補登112年11月份公告