

外交部112年度第四季(10月至12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	宣傳台灣軟實力	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.10.4	駐邁阿密辦事處	總預算	駐外機構業務	4,830	臉書	增加台灣能見度，提升正面形象，俾使受眾對我國有更充分及正確之瞭解。	駐處臉書粉專	
外交部	對美文宣工作	爭取台灣加入「印太經貿架構」(IPEF)	網路媒體(含社群媒體)	112.10.8	駐邁阿密辦事處	總預算	國際會議及交流	64,400	美洲日報(Diario Las Americas)	藉由說明我加入IPEF對該架構之益處，擴大各界對台灣加入IPEF之支持。	美洲日報(Diario Las Americas)	
外交部	宣傳台灣軟實力	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.10.24	駐邁阿密辦事處	總預算	駐外機構業務	1,610	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率及曝光度，以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	國慶	國慶廣告	平面媒體	112.10.10	駐洛杉磯辦事處	總預算	駐外機構業務	70,928	世界日報	提升我國國際能見度	世界日報	
外交部	國慶	國慶廣告	平面媒體	112.10.10	駐洛杉磯辦事處	總預算	駐外機構業務	17,410	台灣時報	提升我國國際能見度	台灣時報	
外交部	國慶	國慶廣告	平面媒體	112.10.10	駐洛杉磯辦事處	總預算	駐外機構業務	28,113	大紀元	提升我國國際能見度	大紀元	
外交部	宣介台灣	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.10.19-112.11.1	駐洛杉磯辦事處	總預算	駐外機構業務	28,186	臉書	觸及數269,532	駐處臉書粉專	
外交部	宣傳台灣體育	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.10.5-10.9	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	482	臉書	提升外人對我相關議題之認識及支持	駐處臉書粉專	
外交部	宣傳台灣體育	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.10.11-10.15	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	321	臉書	提升外人對我相關議題之認識及支持	駐處臉書粉專	
外交部	宣傳駐處國慶酒會	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.10.11-10.15	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	321	臉書	提升外人對我相關議題之認識及支持	駐處臉書粉專	
外交部	宣傳駐處國慶酒會	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.10.11-10.15	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	482	臉書	提升外人對我相關議題之認識及支持	駐處臉書粉專	
外交部	宣傳台灣體育	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.10.11-10.15	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	482	臉書	提升外人對我相關議題之認識及支持	駐處臉書粉專	
外交部	宣傳台灣體育	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.10.11-10.15	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	483	臉書	提升外人對我相關議題之認識及支持	駐處臉書粉專	

外交部112年度第四季(10月至12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	宣傳台灣美食	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.10.12-10.16	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	643	臉書	提升外人對我相關議題之認識及支持	駐處臉書粉專	
外交部	宣傳來台灣就業	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.10.19-10.23	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	644	臉書	提升外人對我相關議題之認識及支持	駐處臉書粉專	
外交部	宣傳駐處國慶酒會	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.10.19-10.23	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	483	臉書	提升外人對我相關議題之認識及支持	駐處臉書粉專	
外交部	宣傳駐處國慶酒會	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.10.19-10.23	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	483	臉書	提升外人對我相關議題之認識及支持	駐處臉書粉專	
外交部	宣傳我國相關議題	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.10.19-10.23	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	321	臉書	提升外人對我相關議題之認識及支持	駐處臉書粉專	
外交部	宣傳旅外國人急難救助事項	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.10.25-10.29	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	483	臉書	提升外人對我相關議題之認識及支持	駐處臉書粉專	
外交部	宣傳旅外國人急難救助事項	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.10.25-10.29	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	321	臉書	提升外人對我相關議題之認識及支持	駐處臉書粉專	
外交部	宣傳台灣體育	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.10.25-10.29	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	643	臉書	提升外人對我相關議題之認識及支持	駐處臉書粉專	
外交部	推廣「Time for Taiwan」觀光宣傳影片	社群媒體公眾外交	網路媒體(含社群媒體)	112.10.16-112.10.20	駐紐約辦事處台北文化中心	總預算	駐外機構業務	161	臉書	宣傳台灣軟實力，擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	宣傳台灣觀光	宣傳台灣觀光及本處活動等	網路媒體(含社群媒體)	112.10.11-112.10.27	駐波士頓辦事處	總預算	駐外機構業務	1,297	臉書	宣傳台灣軟實力，擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	宣傳2023年國際青年菁英領袖研習班	2023年國際青年菁英領袖研習班服務委辦案	網路媒體(含社群媒體)	112.6.19-113.6.19	北美司	總預算	國際合作及關懷	288,000	銘傳大學	宣傳2023年國際青年菁英領袖研習班	臉書、Instagram	
外交部	推廣「Time for Taiwan」觀光宣傳影片	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.10.19-10.21	駐多倫多辦事處	總預算	駐外機構業務	959	臉書	曝光次數2987	駐處臉書粉專	

外交部112年度第四季(10月至12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	宣介台灣	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.10.1-112.10.31	駐歐盟兼駐比利時代表處	總預算	駐外機構業務	1,704	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	宣介我國最新外交政策及國際參與推案	訊息廣播電台文宣推廣計畫	廣播媒體	112.10.1-10.31	駐西班牙代表處	總預算	駐外機構業務	12,499	訊息廣播電台	宣介我國最新政策，增加臺灣能見度，提升正面形象。	廣播聽眾	
外交部	112年國慶意象圖	辦理國慶意象圖刊載案	網路媒體(含社群媒體)	112.10.10	駐愛爾蘭代表處	總預算	駐外機構業務	20,560	Message Space公司(Gript網媒文宣合作商)	宣介我國優質形象、最新政經發展及外交成果。	愛爾蘭網路媒體Gript	
外交部	宣傳辦理台灣留學講座	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.10.6-112.10.14	駐蒙古代表處	總預算	駐外機構業務	387	臉書	宣傳駐處業務及吸引外國學生來台求學	駐處臉書粉專	
外交部	台灣觀光	簡介台灣觀光	網路媒體(含社群媒體)	112.10.3-112.10.30	駐阿曼代表處	總預算	駐外機構業務	3,600	臉書	爭取台灣及阿曼各界人士支持雙邊交流	駐處臉書粉專	
外交部	人道救援	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.10.28-112.10.31	駐以色列代表處	總預算	駐外機構業務	4,226	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	台北市與以色列中小學國際筆友計畫	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.10.28-112.10.31	駐以色列代表處	總預算	駐外機構業務	4,226	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	宣傳計畫成果	宣傳駐館及駐團各項計畫成果	網路媒體(含社群媒體)	112.10.1-112.10.31	駐史瓦帝尼王國大使館	總預算	駐外機構業務	3,627	臉書	宣傳我與史國各項計畫成果	駐處臉書粉專	
外交部	汶萊山榴槿	介紹汶萊獨有美食	網路媒體(含社群媒體)	112.10.1-112.10.31	駐汶萊代表處	總預算	駐外機構業務	3,220	臉書	爭取台灣及汶萊各界人士支持雙邊交流	駐處臉書粉專	
外交部	澎湖著名光景點	介紹台灣觀光景點	網路媒體(含社群媒體)	112.10.1-112.10.31	駐汶萊代表處	總預算	駐外機構業務	3,220	臉書	爭取台灣及汶萊各界人士支持雙邊交流	駐處臉書粉專	
外交部	宣傳台灣舞鈴劇團	介紹來汶表演之舞鈴劇團	網路媒體(含社群媒體)	112.10.1-112.10.31	駐汶萊代表處	總預算	駐外機構業務	3,220	臉書	爭取台灣及汶萊各界人士支持雙邊交流	駐處臉書粉專	

外交部112年度第四季(10月至12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算 來源	預算 科目	執行 金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
外交部	宣傳112年國慶文 宣影片《眾志成 城、台灣向前》	無	網路媒體(含 社群媒體)	2023.10.2- 2023.10.10	駐泰國代表處	總預算	駐外機 構業務	1,411	臉書	宣介我國優質形象、最新政經發展及外交 成果。	駐處臉書粉專	
外交部	台北市秋天街景- 台灣樂樹	無	網路媒體(含 社群媒體)	2023.10.8- 2023.10.14	駐泰國代表處	總預算	駐外機 構業務	564	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，以宣介臺灣旅 遊。	駐處臉書粉專	
外交部	台灣國際形象影片 「Time for Taiwan」	無	網路媒體(含 社群媒體)	2023.10.16- 2023.10.22	駐泰國代表處	總預算	駐外機 構業務	1,411	臉書	推廣台灣觀光及宣傳臺灣軟實力	駐處臉書粉專	
外交部	臺北美堤河濱花園 花海	無	網路媒體(含 社群媒體)	2023.10.18- 2023.10.23	駐泰國代表處	總預算	駐外機 構業務	470	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，增加曝光度以 擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	2023太魯閣峽谷音 樂節	無	網路媒體(含 社群媒體)	2023.10.18- 2023.10.24	駐泰國代表處	總預算	駐外機 構業務	470	臉書	推廣台灣觀光及宣傳臺灣軟實力	駐處臉書粉專	
外交部	臺北101街景	無	網路媒體(含 社群媒體)	2023.10.22- 2023.10.27	駐泰國代表處	總預算	駐外機 構業務	470	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，增加曝光度以 擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	刊登本處謝代表祝 賀「正論」月刊創 刊50週年名片廣告	「正論」月刊 創刊50週年祝 賀名片廣告案	平面媒體	112. 10. 1 出刊	駐日本代表處新聞 組	總預算	駐外機 構業務	10,788	FNN合同公司	「正論」月刊每月發行約6萬冊	「正論」月刊	
外交部	於「產經新聞」刊 登國慶特刊	「產經新聞」 112年國慶特刊	平面媒體	112. 10. 5 出刊	駐日本代表處新聞 組	總預算	駐外機 構業務	576,079	產經新聞社	介紹我國政經及觀光等現況及宣揚我國正 面形象	日本六大報之 一「產經新 聞」之東京本 社版每日發行 份數約51萬份	
外交部	名片廣告	中華民國留日 東京華僑總會 慶祝中華民國 112年雙十國慶 特刊名片廣告	平面媒體	112. 10. 2 出刊	駐橫濱辦事處	總預算	駐外機 構業務	6,600	中華民國留 日東京華僑 總會	支持僑胞活動	中華民國留日 東京華僑總會	

外交部112年度第四季(10月至12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	推廣「Time for Taiwan」觀光宣傳影片	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.10.13-112.10.17	駐聖克里斯多福及尼維斯大使館	總預算	駐外機構業務	1,934	臉書	曝光數41,232 觸及數13,075	駐處臉書粉專	
外交部	華語生國慶酒會表演	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.10.11-112.10.15	駐聖克里斯多福及尼維斯大使館	總預算	駐外機構業務	1,289	臉書	曝光數57,418 觸及數39,323	駐處臉書粉專	
外交部	慶祝世界糧食日	世界糧食日案	平面媒體	112.10.14	駐聖露西亞大使館	總預算	駐外機構業務	3,224	聲報	增進兩國合作友好關係並廣宣台露雙邊可 可產業提升計畫	露國《聲報》 (The Voice) 紙本報紙	
外交部	推廣「Time for Taiwan」觀光宣傳影片	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.10.1-112.10.31	駐聖文森國大使館	總預算	駐外機構業務費	1,618	臉書	透過本館臉書新媒體平台推廣Time for Taiwan影片以及本館參展聖國投資局商展活動，增進駐在國民眾對我國正面形象認知，推廣本館業務。	駐處臉書粉專	
外交部	宣介台灣	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.10.1-112.10.31	駐巴西代表處	總預算	駐外機構業務	11,128	臉書	觸及人數增加50%	駐處臉書粉專	
財團法人國際合作發展基金會	援外現場 人物系列報導影片第21集	「援外現場」自製影片投放 臉書廣告加強社群宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.10.6-112.10.11	公共關係室	財團法人預算	技術合作支出	500	臉書	提升觸及率	臉書	
財團法人國際合作發展基金會	援外現場 人物系列報導影片第22集	「援外現場」自製影片投放 臉書廣告加強社群宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.10.21-112.10.26	公共關係室	財團法人預算	技術合作支出	500	臉書	提升觸及率	臉書	
財團法人國際合作發展基金會	援外現場 人物系列報導影片第23集	「援外現場」自製影片投放 臉書廣告加強社群宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.10.27-112.10.31	公共關係室	財團法人預算	技術合作支出	500	臉書	提升觸及率	臉書	
外交部	帛琉臺灣貿易展	112年參加(自辦)海外商展暨市場推廣計畫	平面及廣播媒體	112.10.16、17、19及20	國經司	總預算	國際會議及交流	41,024	TIA BELAU ISLAND TIMES 國家電台EPFM TMC TV	吸引各州計有128名潛在買主參觀	TIA BELAU ISLAND TIMES 國家電台EPFM TMC TV	

外交部112年度第四季(10月至12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	捷克布魯諾國際工業展	112年參加(自辦)海外商展暨市場推廣計畫	網路媒體(含社群媒體)	112.9.9-112.11.9	國經司	總預算	國際會議及交流	65,888	mmspektrum	觸達1萬人次，點擊達6,000次m	mmspektrum	
外交部	2023年聖露西亞台灣夥伴關係商展	112年參加(自辦)海外商展暨市場推廣計畫	電視媒體	112.9.29-112.11.2	國經司	總預算	國際會議及交流	17,634	Calabash Television Services Ltd	向露國廠商與民眾宣傳台灣商展增加觀展數	Calabash Television Services Ltd	
外交部	2023年聖露西亞台灣夥伴關係商展	112年參加(自辦)海外商展暨市場推廣計畫	電視及廣播媒體	112.9.29-112.11.4	國經司	總預算	國際會議及交流	34,704	Helen Television System	向露國廠商與民眾宣傳台灣商展增加觀展數	Helen Television System	
外交部	2023年聖露西亞台灣夥伴關係商展	112年參加(自辦)海外商展暨市場推廣計畫	電視及廣播媒體	112.9.27-112.11.2	國經司	總預算	國際會議及交流	14,284	HOT FM Communications Limited	擴大當地民眾及政要對我國慶宣傳能見度	HOT FM Communications Limited	
外交部	烏干達國際商展	112年參加(自辦)海外商展暨市場推廣計畫	平面媒體	112.10.4	國經司	總預算	國際會議及交流	26,284	MONITOR PUBLICATIONS LIMITED	觸達3萬人次	MONITOR PUBLICATIONS LIMITED	
外交部	112年10月《台灣光華雜誌》新媒體廣告行銷	112年10月《台灣光華雜誌》新媒體廣告行銷案	網路媒體(含社群媒體)	112.10.1-112.10.31	國際傳播司	總預算	外交管理業務	6,713	臉書	行銷台灣軟實力，透過推播增加新媒體曝光度。	《台灣光華雜誌》社群媒體：臉書、Instagram	
外交部	112年國慶特刊	112年國慶特刊	平面媒體	112.10.6-112.10.12	駐馬紹爾群島共和國大使館	總預算	駐外機構業務	8,050	馬紹爾週報(The Marshall Islands Journal)	本館於馬國唯一平面媒體「馬紹爾週報」刊登慶賀國慶日特刊，有助增進國際能見度。	馬紹爾週報(The Marshall Islands Journal)	
外交部	112年國慶特刊	112年國慶特刊	平面媒體	112.10.9-112.10.10	駐帛琉共和國大使館	總預算	駐外機構業務	77,043	帛琉報、島嶼時報	彰顯台帛雙邊合作關係	帛琉報、島嶼時報	
外交部	112年國慶特刊	112年國慶特刊	網路媒體(含社群媒體)	112.10.1-112.10.10	駐聖克里斯多福及尼維斯大使館	總預算	駐外機構業務	43,811	國家廣播公司(ZIZ Broadcasting Corporation)、維恩電台(Winn FM)、聖啟茨及尼維斯共鳴報(SKN Vibes)、聖啟茨及尼維斯脈動報(SKN Pulse)、巴奇新聞(Buckie Got It)	透過主流媒體之新聞網站首頁刊登國慶特刊，曝光率高文宣效果良好。	國家廣播公司(ZIZ Broadcasting Corporation)、維恩電台(Winn FM)、聖啟茨及尼維斯共鳴報(SKN Vibes)、聖啟茨及尼維斯脈動報(SKN Pulse)、巴奇新聞(Buckie Got It)	

外交部112年度第四季(10月至12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	112年國慶特刊	112年國慶特刊	平面媒體	112.10.10	駐澳大利亞代表處	總預算	駐外機構業務	61,740	坎培拉時報 (The Canberra Times)	加強澳洲各界對我國瞭解與支持，增進台灣能見度。	坎培拉時報 (The Canberra Times)	
外交部	112年國慶特刊	112年國慶特刊	網路媒體(含社群媒體)	112.10.1-112.10.31	駐澳大利亞代表處	總預算	駐外機構業務	51,450	今日亞洲國際 (Asia Today International)	加強澳洲各界對我國瞭解與支持，增進台灣能見度。	今日亞洲國際 (Asia Today International)	
外交部	112年國慶特刊	112年國慶特刊	平面媒體	112.10.10	駐菲律賓代表處	總預算	駐外機構業務	161,350	菲律賓星報(The Philippine Star)、每日論壇報(Daily Tribune)	透過於菲國主流媒體刊登特刊廣告，宣介我國民主發展與成果，增進菲國各界人士對臺灣之瞭解及正面形象。	菲律賓星報(The Philippine Star)、每日論壇報(Daily Tribune)	
外交部	112年國慶特刊	112年國慶特刊	平面媒體	112.10.10	駐馬來西亞代表處	總預算	駐外機構業務	173,272	新海峽時報(The New Straits Times)、太陽報(The Sun)	宣介我國卓越永續創新正面形象	新海峽時報(The New Straits Times)、太陽報(The Sun)	
外交部	112年國慶特刊	112年國慶特刊	平面、網路媒體(含社群媒體)	112.10.10	駐泰國代表處	總預算	駐外機構業務	138,980	新新聞報(Khaosod)、經理日報(MGR Online)、每日新聞報(Dailynews)、曼谷郵報(Bangkok Post)	邀駐地各界共賀雙十國慶，並宣介我國進步形象與政經發展成果。	新新聞報(Khaosod)、經理日報(MGR Online)、每日新聞報(Dailynews)、曼谷郵報(Bangkok Post)	
外交部	112年國慶特刊	112年國慶特刊	平面媒體	112.10.10	駐印尼代表處	總預算	駐外機構業務	122,206	Media Indonesia 印尼媒體報	增進轄內民眾對我國之瞭解及支持	Media Indonesia 印尼媒體報	
外交部	112年國慶特刊	112年國慶特刊	平面媒體	112.10.10	駐史瓦帝尼王國大使館	總預算	駐外機構業務	43,017	史瓦帝尼時報(Times of Eswatini)、觀察家報(Eswatini Observer)、史瓦帝尼金融週報(Eswatini Financial Times)	廣宣我慶祝雙十國慶，使史國各界更支持兩國邦誼彌篤。	史瓦帝尼時報(Times of Eswatini)、觀察家報(Eswatini Observer)、史瓦帝尼金融週報(Eswatini Financial Times)	
外交部	112年國慶特刊	112年國慶特刊	平面媒體	112.10.7	駐聖露西亞大使館	總預算	駐外機構業務	24,863	聲報(The Voice)	擴大當地民眾及政要對我國慶宣傳能見度	聲報(The Voice)紙本報紙	
外交部	112年國慶特刊	112年國慶特刊	網路媒體(含社群媒體)	112.9.25-112.10.15	駐聖露西亞大使館	總預算	駐外機構業務	13,550	聲報(The Voice)	擴大當地民眾及政要對我國慶宣傳能見度	聲報(The Voice)網路版網站	

外交部112年度第四季(10月至12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	112年國慶特刊	112年國慶特刊	電視媒體	112.10.27	駐聖露西亞大使館	總預算	駐外機構業務	14,374	MBC電視台	擴大當地民眾及政要對我國慶宣傳能見度	MBC電視台	
外交部	112年國慶特刊	112年國慶特刊	平面媒體	112.10.1-112.11.30	駐新加坡代表處	總預算	駐外機構業務	47,829	新加坡台北工商協會	促進台商及星國各界人士之雙邊交流，祝賀我國慶之宣傳。	「新緣」雜誌	
外交部	112年國慶特刊	112年國慶特刊	平面媒體	112.10.6	駐韓國代表處	總預算	駐外機構業務	108,000	朝鮮日報	「朝鮮日報」為韓國第一大報，發行量超過1百萬份。	朝鮮日報	
外交部	#Taiwan國家軟實力數位推廣計畫	臺灣軟實力國家形象案-駐立陶宛代表處	網路媒體(含社群媒體)	112.4.1-112.6.30	駐立陶宛代表處	總預算	國際會議及交流	312,700	Nuostabu公司	有助立國民眾更加瞭解臺灣並加強台立兩國間文化教育之交流	Facebook、YouTube	補登112年4月份公告
外交部	台美緊密經貿科技合作	實踐「APEC運輸部長會議目標：創新、永續及移動」論壇文宣	平面、網路及社群媒體	112.5.29-112.6.23	駐芝加哥辦事處	總預算	國際會議及交流	691,513	Crain's Detroit Business	宣介並強化台美緊密經貿及科技合作關係，強化全球供應鏈合作。	報紙、電子媒體及社群媒體	補登112年6月份公告
外交部	SIAL 食品展及COLLISION新創展	社群媒體公眾外交	網路及平面媒體	112. 6. 27-6. 29；8月及9月專文	駐多倫多辦事處	總預算	國際會議及交流	132,441	Intro Global	共計328篇報導，總媒體曝光量達1.29億次	活動新聞稿各1篇、推特各6篇、CanadianSME商業雜誌專文、The Canadian Business Quarterly專文	補登112年9月份公告
外交部	潮台灣YouTube頻道行銷	「潮台灣」YouTube頻道優化暨推廣案	網路媒體(含社群媒體)	112.8.14-112.10.30	國際傳播司	總預算	外交管理業務	495,000	聚暘新媒體國際股份有限公司	增加潮台灣YouTube頻道訂閱人數，提升該頻道在新媒體及網路之曝光度，行銷台灣形象。	YouTube	補登112年8月份公告
外交部	提升我國國際形象	112年8月官方推特潤稿	網路媒體(含社群媒體)	112.9.1-112.9.30	駐舊金山辦事處	總預算	駐外機構業務	8,920	Josephine Ch	增加台灣能見度，提升正面形象，俾使受眾對我國有更充分及正確之瞭解。	推特	補登112年9月份公告
外交部	聯合國提案	社群媒體公眾外交	網路媒體(含社群媒體)	112.9.9-112.9.26	駐紐約辦事處	總預算	國際會議及交流	461,951	RMNG公關公司	宣介台灣自由民主價值，促進各界瞭解本案訴求及提升支持聲量。	臉書、推特、IG	補登112年9月份公告

外交部112年度第四季(10月至12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算 來源	預算 科目	執行 金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
外交部	宣傳台灣軟實力	社群媒體公眾 外交	網路媒體(含 社群媒體)	112.9.6- 112.9.26	駐紐約辦事處	總預算	駐外機 構業務	1,419	臉書	增加台灣能見度，提升正面形象，俾使受 眾對我國有更充分及正確之瞭解。	駐處臉書粉專	補登112年9 月份公告
外交部	宣傳年度藝文計畫 及活動	臉書貼文宣傳	網路媒體(含 社群媒體)	112.6.26- 112.9.10	駐紐約辦事處台北 文化中心	總預算	駐外機 構業務	7,798	臉書	宣傳年度計畫及轄區內臺灣藝術家活動	駐處臉書粉專	補登112年9 月份公告
外交部	聯合國推案	社群媒體公眾 外交	網路媒體(含 社群媒體)	112.9.5	駐多倫多辦事處	總預算	國際會 議及交 流	42,488	The Globe and Mail	宣傳台灣軟實力，擴大公眾外交效益。	環球郵報係加 國發行量最大 之全國性報紙 (日發行量約35 萬份)	補登112年9 月份公告
外交部	112年9月《台灣光 華雜誌》新媒體廣 告行銷	112年9月《台 灣光華雜誌》 新媒體廣告行 銷案	網路媒體(含 社群媒體)	112.9.1- 112.9.30	國際傳播司	總預算	外交管 理業務	10,531	臉書	行銷台灣軟實力，透過推播增加新媒體曝 光度。	《台灣光華雜 誌》社群媒 體：臉書、 Instagram	補登112年9 月份公告
外交部	內政部警政署刑事 警察局長周幼偉專 文	Daily News	平面媒體	112.11.24	駐蒙古代表處	總預算	駐外機 構業務	13,640	Daily News	宣揚我國參與Interpol決心	Daily News	
外交部	環境部長薛富盛專 文	Daily News	平面媒體	112.11.28	駐蒙古代表處	總預算	駐外機 構業務	13,640	Daily News	宣揚我國參與UNFCCC決心	Daily News	
外交部	環境部長薛富盛專 文	GoGo. mn	網路媒體(含 社群媒體)	112.11.28	駐蒙古代表處	總預算	駐外機 構業務	4,000	GoGo. mn	宣揚我國參與UNFCCC決心	GoGo. mn	
外交部	台灣汽車零配件、 資通訊及綠能產業 積極拓銷土耳其市 場	推廣公眾外交	網路媒體(含 社群媒體)	112.11.4-11.9	駐土耳其代表處	總預算	駐外機 構業務	871	臉書	增進駐地對我國之瞭解與支持，提升我國 國際形象。	駐處臉書粉專	
外交部	台灣的愛心遍及土 耳其各個角落	推廣公眾外交	網路媒體(含 社群媒體)	112.11.18- 11.21	駐土耳其代表處	總預算	駐外機 構業務	326	臉書	增進駐地對我國之瞭解與支持，提升我國 國際形象。	駐處臉書粉專	
外交部	駐處與駐以色列捷 克大使館合辦兒童 繪畫展，展現台捷 學童對以色列支持 與關懷	臉書貼文宣傳	網路媒體(含 社群媒體)	112.11.20- 11.29	駐以色列代表處	總預算	駐外機 構業務	8,025	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，增加曝光度以 擴大公眾外交效益	駐處臉書粉專	
外交部	宣傳駐館及駐團在 史各項計畫畫成果	宣傳駐館及駐 團在史各項計 畫成果	網路媒體(含 社群媒體)	112.11.1- 11.30	駐史瓦帝尼王國大 使館	總預算	駐外機 構業務	5,144	臉書	增加駐館臉書粉專曝光度，宣傳我與史國 各項計畫畫成果	駐館臉書粉專	

外交部112年度第四季(10月至12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	宣介台灣	臉書行銷	網路媒體(含社群媒體)	112.11.01-11.26	駐洛杉磯辦事處	總預算	駐外機構業務	49,465	臉書	418,384次觸及	駐處臉書粉專	
外交部	刊登王處長INTERPOL與UNFCCC提案專文	INTERPOL與UNFCCC文宣	平面媒體	112.11.28-11.30	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	43,010	LocaliQ	提升駐地人士對我推動參與INTERPOL與UNFCCC案之認識和支持	Savannah Morning News (GA)與The Fayetteville	
外交部	宣傳台美文化交流	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.11.1-11.5	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	472	臉書	提升外人對我相關議題之認識和支持	駐處臉書粉專	
外交部	宣傳台灣美食	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.11.2-11.7	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	630	臉書	提升駐地各界對我相關議題之認識和支持	駐處臉書粉專	
外交部	宣傳台美交流合作	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.11.2-11.7	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	473	臉書	提升駐地各界對我相關議題之認識和支持	駐處臉書粉專	
外交部	宣傳駐處臉書頁面	臉書網頁宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.11.4-11.24	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	1,884	臉書	提升駐地各界對我相關議題之認識和支持	駐處臉書粉專	
外交部	宣傳台美文化交流	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.11.4-11.9	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	473	臉書	提升駐地各界對我相關議題之認識和支持	駐處臉書粉專	
外交部	宣傳北卡羅萊納州在台設處	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.11.7-11.12	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	788	臉書	提升駐地各界對我相關議題之認識和支持	駐處臉書粉專	
外交部	宣傳台灣電動車廠商考察北卡	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.11.9-11.14	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	788	臉書	提升駐地各界對我相關議題之認識和支持	駐處臉書粉專	
外交部	宣傳台灣環保	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.11.9-11.14	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	60	臉書	提升駐地各界對我相關議題之認識和支持	駐處臉書粉專	
外交部	宣傳台灣美食	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.11.11-11.14	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	473	臉書	提升駐地各界對我相關議題之認識和支持	駐處臉書粉專	
外交部	宣傳台灣觀光	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.11.13-11.16	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	473	臉書	提升駐地各界對我相關議題之認識和支持	駐處臉書粉專	
外交部	宣傳台美文化交流	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.11.14-11.17	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	473	臉書	提升駐地各界對我相關議題之認識和支持	駐處臉書粉專	
外交部	宣傳台灣觀光	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.11.15-11.18	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	473	臉書	提升駐地各界對我相關議題之認識和支持	駐處臉書粉專	
外交部	宣傳台灣參與APEC	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.11.22-11.25	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	473	臉書	提升駐地各界對我相關議題之認識和支持	駐處臉書粉專	
外交部	Ultimate Night Market Street Food Tour	#Taiwan國家軟實力數位計畫	網路媒體(含社群媒體)	112.11.11-11.30	駐紐約辦事處	總預算	國際會議及交流	314,019	Inga Lam, LLC	與美籍網紅Inga Lam 合製影片介紹台灣夜市美食及文化，鼓勵美國民眾赴台觀光，親身體驗台灣飲食文化，瞭解台灣自由民主及多元性，提倡台灣軟實力。	YouTube	
外交部	推廣暨宣傳台灣軟實力	社群媒體公眾外交	網路媒體(含社群媒體)	112.11.11-11.30	駐紐約辦事處	總預算	駐外機構業務	2,097	臉書	增加本處臉書粉專觸及率及曝光度，擴大公眾外交效益	駐處臉書粉專	

外交部112年度第四季(10月至12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	提升我國國際形象	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.11.16	駐邁阿密辦事處	總預算	駐外機構業務	1,622	臉書	增加本處臉書粉專觸及率及曝光度，擴大公眾外交效益	駐處臉書粉專	
外交部	提升我國國際形象	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.11.19	駐邁阿密辦事處	總預算	駐外機構業務	3,244	臉書	增加本處臉書粉專觸及率及曝光度，擴大公眾外交效益	駐處臉書粉專	
外交部	宣傳台灣軟實力	宣傳台灣觀光及本處活動	網路媒體(含社群媒體)	112.11.14-11.30	駐波士頓辦事處	總預算	駐外機構業務	1,100	臉書	宣傳台灣軟實力	駐處臉書粉專	
外交部	提升台灣網路能見度	112年「亞太經濟合作」(APEC)資深官員會議期間專訪8位台裔企業家影片剪輯成	網路媒體(含社群媒體)	112.11.11-11.30	駐美國代表處	總預算	駐外機構業務	8,753	臉書	觸及人數約逾7萬3千、曝光數逾9萬次，網路按讚、分享及留言等互動亦達450餘次。	駐處臉書粉專	
外交部	行銷台灣	行銷台灣	網路媒體(含社群媒體)	112.11.1-11.30	駐美國代表處	總預算	駐外機構業務	67,535	網站、臉書、X平台	提高臉書貼文曝光率及觸及人數	網站、臉書、X平台	
外交部	支持台灣加入UNFCCC	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.11.29-12.5	駐多倫多辦事處	總預算	駐外機構業務	644	臉書	曝光次數2,545	駐處臉書粉專	
外交部	2023臺東光祭	無	網路媒體(含社群媒體)	112.11.07-11.12	駐泰國代表處	總預算	駐外機構業務	385	臉書	宣介臺灣旅遊	駐處臉書粉專	
外交部	臺灣光華雜誌：大稻埕的新舊融合	無	網路媒體(含社群媒體)	112.11.09-11.15	駐泰國代表處	總預算	駐外機構業務	481	臉書	介紹光華雜誌選文及宣傳臺灣軟實力	駐處臉書粉專	
外交部	延平河濱花海	無	網路媒體(含社群媒體)	112.11.13-11.19	駐泰國代表處	總預算	駐外機構業務	577	臉書	宣介臺灣旅遊	駐處臉書粉專	
外交部	台中中央公園獲法國創新設計大獎燈光設計類金獎	無	網路媒體(含社群媒體)	112.11.17-11.22	駐泰國代表處	總預算	駐外機構業務	577	臉書	推廣臺灣觀光及宣傳臺灣軟實力	駐處臉書粉專	
外交部	故宮國寶翠玉白菜	無	網路媒體(含社群媒體)	112.11.17-11.22	駐泰國代表處	總預算	駐外機構業務	577	臉書	推廣臺灣觀光及宣傳臺灣軟實力	駐處臉書粉專	
外交部	原太平山俱樂部重新開放	無	網路媒體(含社群媒體)	112.11.20-11.25	駐泰國代表處	總預算	駐外機構業務	577	臉書	推廣臺灣觀光及宣傳臺灣軟實力	駐處臉書粉專	
外交部	澎湖最北島嶼一目斗嶼	無	網路媒體(含社群媒體)	112.11.20-11.25	駐泰國代表處	總預算	駐外機構業務	674	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，提高曝光度以宣介臺灣旅遊	駐處臉書粉專	
外交部	嘉義公園	無	網路媒體(含社群媒體)	112.11.20-11.25	駐泰國代表處	總預算	駐外機構業務	674	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，提高曝光度以宣介臺灣旅遊	駐處臉書粉專	
外交部	武陵農場楓紅美景	無	網路媒體(含社群媒體)	112.11.20-11.25	駐泰國代表處	總預算	駐外機構業務	674	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，提高曝光度以宣介臺灣旅遊	駐處臉書粉專	
外交部	嘉義太平雲梯	無	網路媒體(含社群媒體)	112.11.25-11.28	駐泰國代表處	總預算	駐外機構業務	577	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，提高曝光度以宣介臺灣旅遊	駐處臉書粉專	

外交部112年度第四季(10月至12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	花蓮太魯閣	介紹台灣觀光景點	網路媒體(含社群媒體)	112.11.1-11.30	駐汶萊代表處	總預算	駐外機構業務	3,892	臉書	爭取台灣及汶萊各界人士支持雙邊交流	駐處臉書粉專	
外交部	台灣牛肉麵	介紹台灣美食	網路媒體(含社群媒體)	112.11.1-11.30	駐汶萊代表處	總預算	駐外機構業務	3,892	臉書	爭取台灣及汶萊各界人士支持雙邊交流	駐處臉書粉專	
外交部	台灣楓葉	介紹台灣觀光美景	網路媒體(含社群媒體)	112.11.1-11.30	駐汶萊代表處	總預算	駐外機構業務	3,892	臉書	爭取台灣及汶萊各界人士支持雙邊交流	駐處臉書粉專	
外交部	第七屆玉山論壇宣傳影片	臺亞會-玉山宣傳影片案	網路媒體(含社群媒體)	112.11.1-11.30	臺亞會	總預算	國際會議及交流	729,750	湛地盤有限公司	對外宣傳「新南向7年有成」，展現我國軟實力。	第七屆玉山論壇宣傳影片	
外交部	112年雙十國慶特刊	「台灣新聞」112年雙十國慶特刊	平面媒體	112. 10. 1 出刊	駐日本代表處僑務組	總預算	駐外機構業務	21,461	台灣新聞社	日本僑報「台灣新聞」發行約3萬份，國慶特刊刊登蔡英文總統、本處謝大使、行政院長陳建仁及僑務委員長徐佳青賀詞。	台灣新聞	
外交部	委請日本富士電視台配合「#TAIWAN國家軟實力數位推廣計畫」臺灣文宣影片案	「#TAIWAN國家軟實力數位推廣計畫」臺灣文宣影片案	電視媒體	(播放日期) 112. 11. 3	駐日本代表處新聞組	總預算	駐外機構業務	485,358	富士電視台	節目播出平均收視率為3.912%，估計有531萬8,000人收看，其中20至49歲女性反應熱烈，達成本處盼透過「女子旅」形象引發觀眾共鳴之文宣效益，並有效積累日人對台正面認知。	富士電視台	
外交部	籲請沖繩各界支持我加入各項國際組織	台灣新聞刊登王總領事祝賀國慶名片廣告	平面媒體	112.10.2-11.6	駐那霸辦事處	總預算	駐外機構業務	6,373	台灣新聞社	有效凝聚友我力量	台灣新聞	
外交部	我國外交政策	我國外交政策	電子媒體及社群媒體	112.11.01-11.30	駐巴拉圭大使館	總預算	駐外機構業務	17,126	通訊電子報	強化我各項雙邊技術合作計畫成果	通訊電子報	
外交部	宣介台灣	臉書貼文廣告	網路媒體(含社群媒體)	112.11.1-112.11.30	駐巴西代表處	總預算	駐外機構業務	20,266	臉書	觸及人數增加50%	駐處臉書粉專	
外交部	UNFCCC推案影片	臉書廣告	網路媒體(含社群媒體)	112.11.27-112.11.30	駐克國大使館	總預算	駐外機構業務	1,357	臉書	曝光數6,112	駐館臉書粉專	
外交部	貝里斯臺灣商品展	112年參加(自辦)海外商展暨市場推廣計畫	平面媒體	112.11.10	國經司	總預算	國際會議與交流	11,238	財團法人中華民國對外貿易發展協會	發行量6,000份 向貝國廠商與民眾宣傳貝國商展增加觀展數	記者報(Reporter)	
外交部	貝里斯臺灣商品展	112年參加(自辦)海外商展暨市場推廣計畫	網路媒體	112.11.10	國經司	總預算	國際會議與交流	6,200	財團法人中華民國對外貿易發展協會	發行量5,000份 向貝國廠商與民眾宣傳貝國商展增加觀展數	衛報(Guardian)	
外交部	貝里斯臺灣商品展	112年參加(自辦)海外商展暨市場推廣計畫	平面媒體	112.11.10	國經司	總預算	國際會議與交流	10,463	財團法人中華民國對外貿易發展協會	發行量8,000份 向貝國廠商與民眾宣傳貝國商展增加觀展數	貝里斯時報(Belize Times)	

外交部112年度第四季(10月至12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	貝里斯臺灣商品展	112年參加(自辦)海外商展暨市場推廣計畫	網路媒體	112.11.7-11.17	國經司	總預算	國際會議與交流	6,975	財團法人中華民國對外貿易發展協	觸達4,500人次，點擊達3,000次	貝里斯快報(Breaking Belize News)	
外交部	貝里斯臺灣商品展	112年參加(自辦)海外商展暨市場推廣計畫	網路媒體	112.11.8-11.17	國經司	總預算	國際會議與交流	3,488	財團法人中華民國對外貿易發展協	觸達3,500人次，點擊達3,000次	愛廣電集團(Love FM)	
外交部	貝里斯臺灣商品展	112年參加(自辦)海外商展暨市場推廣計畫	電視媒體	112.11.8-11.17	國經司	總預算	國際會議與交流	15,500	財團法人中華民國對外貿易發展協	向貝國廠商與民眾宣傳貝國商展增加觀展數	Open Yur Eyes	
外交部	貝里斯臺灣商品展	112年參加(自辦)海外商展暨市場推廣計畫	電視媒體	112.11.8-11.17	國經司	總預算	國際會議與交流	13,950	財團法人中華民國對外貿易發展協	向貝國廠商與民眾宣傳貝國商展增加觀展數	Sunup on 7	
財團法人國際合作發展基金	援外現場 人物系列報導影片第24集	「援外現場」自製影片投放臉書廣告加強社群宣傳	網路媒體	112.11.10-11.15	公共關係室	財團法人預算	技術合作支出	500	Meta Platforms Ireland Limited	提升觸及率	臉書	
財團法人國際合作發展基金	援外現場 人物系列報導影片第25集	「援外現場」自製影片投放臉書廣告加強社群宣傳	網路媒體	112.11.24-11.29	公共關係室	財團法人預算	技術合作支出	499	Meta Platforms Ireland Limited	提升觸及率	臉書	
外交部	112年UNFCCC推案文宣短片策製案	112年我國參與國際組織(WHA、UN及UNFCCC)推案文宣影片策製案	網路媒體(含社群媒體)	112.11.23-12.12	國傳司	總預算	外交管理業務	795,000	吉祥影像股份有限公司	透過影片傳達我國積極實踐UNFCCC淨，爭取國際支持我參與UNFCCC。	本部社群媒體：臉書、潮台灣臉書、Instagram、推特、潮台灣YouTube頻道	全案契約金額新臺幣2,650,000元，含3部影片且分6期撥款，本次為第3部UNFCCC推案
外交部	克國Sugar Mas嘉年華	臉書行銷	網路媒體(含社群媒體)	112.1.6-1.10	駐克國大使館	總預算	駐外機構業務	2,400	臉書	總曝光量127,134次	駐館臉書粉專	補登112年1月份公告
外交部	宣傳駐處臉書頁面	臉書行銷	網路媒體(含社群媒體)	112.1.24-1.31	駐斯洛伐克代表處	總預算	駐外機構業務	652	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益	駐館臉書粉專	補登112年1月份公告
外交部	慶賀台巴建交66周年	慶賀台巴建交66周年	平面媒體	112.7.18	駐東方市總領事館	總預算	駐外機構業務	3,720	La Clave	慶賀台巴建交66周年	La Clave	補登112年7月份公告
外交部	慶賀台巴建交66周年	慶賀台巴建交66周年	平面媒體	112.7.18	駐東方市總領事館	總預算	駐外機構業務	3,720	La Jornada	慶賀台巴建交66周年	La Jornada	補登112年7月份公告

外交部112年度第四季(10月至12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	112年「第九屆全民潮台灣」短片徵件競賽	112年「第九屆全民潮台灣」短片徵件競賽委外採購案	網路媒體(含社群媒體)	112.7.20-9.30	國傳司	總預算	外交管理業務	1,365,000	天下雜誌股份有限公司	透過競賽邀請全民以創作影片向世界分享台灣美好的故事，並增加我國國際能見度。	本部社群媒體：臉書、潮台灣臉書、Instagram、推特、潮台灣	補登112年7月份公告
外交部	推廣112年7-9月「台灣今日」德文版電子報	112年7-9月「台灣今日」德文版電子報臉書廣告推廣	網路媒體(含社群媒體)	112.7.20-9.30	國傳司	總預算	外交管理業務	9,742	臉書	行銷台灣軟實力，透過推播增加新媒體曝光度。	「台灣今日」德文版電子報臉書	補登112年7月份公告
外交部	宣傳我贈交太平洋島國論壇(PIF)撥款之贈交儀式	太平洋島國論壇(PIF)撥贈	平面及網路媒體(含社群媒體)	112.07.17	駐斐濟代表處	總預算	駐外機構業務	4,185	臉書及推特	總曝光量18000人次	駐處臉書粉專及推特	補登112年7月份公告
外交部	國慶賀詞	宣傳國慶撰稿費	平面媒體	112.09.1-10.31	駐斐濟代表處	總預算	駐外機構業務	12,556	自由撰稿人	總曝光量10000人次	斐濟時報	補登112年10月份公告
外交部	宣傳馬偕醫院來斐進行醫療合作宣傳影片	馬偕醫院來斐醫療合作	網路媒體(含社群媒體)	112.10.1-10.31	駐斐濟代表處	總預算	駐外機構業務	2,534	臉書及推特	總曝光量166439人次	駐處臉書粉專及推特	補登112年10月份公告
外交部	宣傳國慶	宣傳國慶賀詞刊登費	平面媒體	112.10.10	駐斐濟代表處	總預算	駐外機構業務	28,874	斐濟時報	總曝光量100000人次	斐濟時報	補登112年10月份公告
外交部	112年9-11月Instagram平台網路廣告行銷英文「台灣今日」電子報與「台灣評論」雙月刊廣告推廣案	112年9-11月Instagram平台網路廣告行銷英文「台灣今日」電子報與「台灣評論」雙月刊廣告推	網路媒體(含社群媒體)	112.9.1-11.30	國傳司	總預算	外交管理業務	12,676	臉書	行銷台灣軟實力，透過推播增加新媒體曝光度。	「台灣今日」英文版電子報、「台灣評論」雙月刊之Instagram	補登112年9月份公告
外交部	112年9-11月「台灣今日」日文版電子報臉書廣告推廣案	112年9-11月「台灣今日」日文版電子報臉書廣告推廣	網路媒體(含社群媒體)	112.9.1-11.30	國傳司	總預算	外交管理業務	31,197	臉書	行銷台灣軟實力，透過推播增加新媒體曝光度。	「台灣今日」日文版電子報臉書	補登112年9月份公告
外交部	112年9-11月「台灣今日」英文版電子報臉書廣告推廣案	112年9-11月「台灣今日」英文版電子報臉書廣告推廣	網路媒體(含社群媒體)	112.9.1-11.30	國傳司	總預算	外交管理業務	19,625	臉書	行銷台灣軟實力，透過推播增加新媒體曝光度。	「台灣今日」英文版電子報臉書	補登112年9月份公告

外交部112年度第四季(10月至12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	112年9-11月「台灣今日」印尼文版電子報臉書廣告推廣案	112年9-11月「台灣今日」印尼文版電子報臉書廣告推廣案	網路媒體(含社群媒體)	112.9.1-11.30	國傳司	總預算	外交管理業務	25,382	臉書	行銷台灣軟實力，透過推播增加新媒體曝光度。	「台灣今日」印尼文版電子報臉書	補登112年9月份公告
外交部	112年9-11月「台灣今日」越南文版電子報臉書廣告推廣案	112年9-11月「台灣今日」越南文版電子報臉書廣告推廣案	網路媒體(含社群媒體)	112.9.1-11.30	國傳司	總預算	外交管理業務	19,486	臉書	行銷台灣軟實力，透過推播增加新媒體曝光度。	「台灣今日」越南文版電子報臉書	補登112年9月份公告
外交部	112年9-11月「台灣今日」法文版電子報臉書廣告推廣案	112年9-11月「台灣今日」法文版電子報臉書廣告推廣案	網路媒體(含社群媒體)	112.9.1-11.30	國傳司	總預算	外交管理業務	19,493	臉書	行銷台灣軟實力，透過推播增加新媒體曝光度。	「台灣今日」法文版電子報臉書	補登112年9月份公告
外交部	本部潮台灣頻道新媒體網路廣告行銷	本部潮台灣頻道新媒體網路廣告行銷	網路媒體(含社群媒體)	112.9.23-11.22	國傳司	總預算	外交管理業務	49,912	Meta臉書	透過影片行銷我國軟實力，提升我國正面形象，增進國際能見度。	本部社群媒體：潮台灣臉書	補登112年9月份公告
外交部	#Taiwan國家軟實力數位推廣計畫	駐葡萄牙代表處Taiwan 國家軟實力數位推	電視媒體、網路媒體(含社群媒體)	112.9.1-12.31	駐葡萄牙代表處	總預算	國際會議與交流	320,903	TVI電視集團	藉葡國主要電視新聞頻道併網路直播，可觸及葡國及葡語系國家2億人口觀眾。同時另在社群媒體傳播。	CNN Portugal, NiT	補登112年9月份公告
外交部	#Taiwan國家軟實力數位推廣計畫	Agreement between Taipei Economic and Cultural Office in the Philippines and Breakthrough and Milestones Productions International INC.- UNTV News and Rescue on Provision of an Episode Featuring Taiwan's Soft Power from the Filipino Perspective	網路媒體(含社群媒體)	112.9.7-9.8	駐菲律賓代表處	總預算	國際會議及交流	319,043	「Breakthrough and Milestones Productions International」媒體公司旗下之「UNTV電視臺」(UNTV News and Rescue)	UNTV電視臺為菲國唯一正式派員駐台之電視台，透過菲國視角呈現菲國在台移工權益及生活，有利增進菲國各界人士對我國外籍移工政策之瞭解。	1. UNTV 電視臺：於新聞節目「UNTV News World Wide」、「Hataw Balita Pilipinas」、「Good Morning Kuya」、「C-News」、「Ito Ang Balita」及「Why News」播映，並於該電視臺之Youtube頻道、臉書及Instagram專頁播送。 2. 駐處臉書粉專及X	補登112年9月份公告
外交部	#Taiwan國家軟實力數位推廣計畫	駐韓國台北代表部辦理「#Taiwan國家軟實力推廣計	網路媒體(含社群媒體)	112.10.20-112.10.31	駐韓國代表處	總預算	國際會議與交流	387,480	SOY THE WORLD	韓國知名旅遊YouTuber，形象正面，訂閱粉絲數量超過54萬名，甚具影響力。	YouTube頻道--SOY THE WORLD	補登112年10月份公告
外交部	宣達我國外交政策	我國外交政策	網路媒體(含社群媒體)	112.10.1-10.31	駐巴拉圭大使館	總預算	駐外機構業務	17,365	通訊電子報	強化我各項雙邊技術合作計畫成果	通訊電子報	補登112年10月份公告

外交部112年度第四季(10月至12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	2023國際組織日	「2023國際組織日」活動	網路媒體(含社群媒體)	112.10.13-112.10.21	國組司	總預算	國際會議及交流	473	臉書	向目標族群主動推播活動訊息，以增加活動曝光度。	外交部臉書粉專	補登112年10月份公告
外交部	宣介台灣	辦理Live Tweeting社群媒體管理平台使用費	網路媒體(含社群媒體)	112.10.4	駐加拿大代表處	總預算	駐外機構業務	1,563	Everwall. Inc	可將參與本處活動賓客即時推文投影於會場，鼓勵更多賓客參與，並提升本處社群媒體曝光度。	Everwall. Inc	補登112年10月份公告
外交部	United Global Peace with Taiwan	十勝每日新聞社、室蘭民報、釧路新聞、苫小牧民報及函館新聞等5報社聯合秋季特刊「五國一新聞」	平面媒體	112.10.25	駐札幌辦事處	總預算	駐外機構業務	23,661	十勝每日新聞社	針對北海道十勝地區、室蘭地區、道東地區、苫小牧地區、道南地區等居民宣傳	十勝每日新聞社、室蘭民報、釧路新聞、苫小牧民報及函館新聞	補登112年10月份公告
外交部	Time for Taiwan 影片網路廣告投放	行銷台灣觀光短片Time for Taiwan 廣告投放	網路媒體(含社群媒體)	112.10.2-10.25	國傳司	總預算	外交管理業務	145,000	第一電商有限公司	透過影片行銷我國觀光，提升我國正面形象，增進國際能見度。	本部社群媒體：臉書、潮台灣臉書、Instagram、推特、潮台灣	補登112年10月份公告
外交部	112年國慶特刊	112年國慶特刊	平面媒體、網路媒體(含社群媒體)	112.10.1-10.10	駐貝里斯大使館	總預算	駐外機構業務	61,882	貝里斯時報(Belize Times)、記者報(Reporter)、阿曼達拉報(Amandala)、衛報(The Guardian)、貝里斯快報(Breaking Belize News)、愛廣電(LoveFM)	宣介我國在科技、經濟、文化等各領域成就	貝里斯時報(Belize Times)、記者報(Reporter)、阿曼達拉報(Amandala)、衛報(The Guardian)、貝里斯快報(Breaking Belize News)、愛廣電(LoveFM)	補登112年10月份公告
外交部	112年國慶特刊	112年國慶特刊	平面媒體	112.10.10	駐瓜地馬拉共和國大使館	總預算	駐外機構業務	147,770	自由新聞報(Prensa Libre)、公眾日報(PublineWS)、中美洲日報(Diario de Centro America)	使瓜國閱眾瞭解我國政治、經濟、文化發展	自由新聞報(Prensa Libre)、公眾日報(PublineWS)、中美洲日報(Diario de Centro America)	補登112年10月份公告

外交部112年度第四季(10月至12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	112年國慶特刊	112年國慶特刊	平面媒體、網路媒體(含社群媒體)	112.10.1及112.10.9-10.10	駐海地共和國大使館	總預算	駐外機構業務	55,545	新聞人報(Le Nouvelliste)、國家日報(Le National)	增進當地民眾對我國之瞭解及支持	新聞人報(Le Nouvelliste)、國家日報(Le National)	補登112年10月份公告
外交部	112年國慶特刊	112年國慶特刊	平面媒體	112.10.10	駐巴拉圭共和國大使館	總預算	駐外機構業務	95,493	ABC彩色報、最新時刻報、國家報	為加深巴國民眾對我民主、經濟及文化發展印象	ABC彩色報、最新時刻報、國家報	補登112年10月份公告
外交部	112年國慶特刊	112年國慶特刊	平面媒體	112.10.10	駐紐西蘭代表處	總預算	駐外機構業務	107,740	郵報(The Post)	增進當地民眾對我國之瞭解及支持	郵報(The Post)	補登112年10月份公告
外交部	112年國慶特刊	駐印度代表處慶祝中華民國112年國慶特刊	平面媒體	112.10.6	駐印度代表處	總預算	駐外機構業務	200,000	印度人報	增進當地民眾對我國之瞭解及支持，提升國際文宣效果。	印度人報	補登112年10月份公告
外交部	112年國慶特刊	112年國慶特刊	平面媒體	112.10.6	駐印度代表處	總預算	駐外機構業務	60,000	政治家報	提升國際文宣效果	政治家報	補登112年10月份公告
外交部	112年國慶特刊	刊登舞鈴劇場赴汶訪演英文	平面媒體	112.10.19-10.24	駐汶萊代表處	總預算	駐外機構業務	141,596	Brunei Press Sdn	有效強化台汶文化及教育交流，增進汶萊各界人士對台灣之了解。	Borneo Bulletin	補登112年10月份公告
外交部	推動對加拿大文宣工作	宣介台加經貿關係	網路媒體(含社群媒體)	112.5.19-12.20	駐溫哥華辦事處	總預算	國際會議及交流	237,002	Post Media	配合加國印太戰略，推動台灣係加拿大不可或缺之戰略夥伴	Vancouver Sun所屬網路及社群媒體含臉書及X	
外交部	宣傳台灣美食	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.12.5-12.9	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	470	臉書	提升外人對我相關議題之認識和支持	駐處臉書粉專	
外交部	宣傳台灣美食宣傳影片	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.12.5-12.9	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	470	臉書	提升外人對我相關議題之認識和支持	駐處臉書粉專	
外交部	宣傳氣候變遷議題	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.12.7-12.11	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	14	臉書	提升外人對我相關議題之認識和支持	駐處臉書粉專	
外交部	宣傳氣候變遷議題	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.12.7-12.11	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	15	臉書	提升外人對我相關議題之認識和支持	駐處臉書粉專	
外交部	宣傳駐地觀光	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.12.7-12.11	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	470	臉書	提升外人對我相關議題之認識和支持	駐處臉書粉專	

外交部112年度第四季(10月至12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	宣傳華語文學習	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.12.8-12.12	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	470	臉書	提升外人對我相關議題之認識和支持	駐處臉書粉專	
外交部	宣傳駐地觀光	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.12.11-12.15	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	470	臉書	提升外人對我相關議題之認識和支持	駐處臉書粉專	
外交部	提升我國國際形象	臉書貼文 宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.12.16	駐邁阿密辦事處	總預算	駐外機構業務	4,713	臉書	擴大公眾外交效益	駐處臉書粉專	
外交部	宣介台灣	112年12月官方推特潤稿	網路媒體(含社群媒體)	112.12.1-12.31	駐舊金山辦事處	總預算	駐外機構業務	44,367	Josephine Chiang	加強深入主流社群，以軟性方式宣達我國政策訴求	推特	(含潤稿費)
外交部	台美經貿緊密關係	推動台美經貿合作演講及論壇文宣之各項規劃	平面、電視、廣播及網路等4大媒體	112.8.1-12.31	駐丹佛辦事處	總預算	國際會議及交流	306,800	Sloan & Associates公關公司	藉由四大媒體向駐地人士宣介台美經貿關係	科羅拉多政治週報、丹佛公報、科泉公報、華盛頓觀察家報、Colorado Springs KKTU 11 News及KOAA News 5 電子媒體。	
外交部	宣介台灣	宣傳台灣軟實力	網路媒體(含社群媒體)	112.12.5-12.26	駐波士頓辦事處	總預算	駐外機構業務	1,220	臉書	宣傳台灣軟實力	駐處臉書粉專	
外交部	宣介台灣	宣傳駐波士頓辦事處社群媒體之節目等	網路媒體(含社群媒體)	112.12.20-3.18	駐波士頓辦事處	總預算	國際會議及交流	152,569	AdsWizz Inc.	宣傳台灣軟實力	美國新英格蘭地區Dateline NBC等共計10餘個重要Podcast節目	

外交部112年度第四季(10月至12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	112年亞太經濟合作經濟領袖會議(AELM)文宣	112年推動對美文宣計畫	平面媒體	112.12.04-12.07	駐關島辦事處	總預算	國際會議及交流	240,000	關島每日郵報(Guam Daily Post)	1. 平面文宣：關島人口17萬餘人，該報每日發行量10萬份 2. 網路文宣：曝光數36,254次、點閱數59次、觸及率0.16%	關島每日郵報(Guam Daily Post)	
外交部	華府黃頁廣告簿刊登本處資訊	華府黃頁廣告簿刊登本處資訊	平面媒體	112.1.1-112.12.31	駐美國代表處	總預算	駐外機構業務	19,725	華府黃頁	「華府黃頁」係由此間「華府新聞日報」經營出版，係此間華文媒體查找使用率最高且唯一繁體中文工具書，本處刊登廣告除可提升我能見度，更收凝聚僑心之效，亦增益我與該報社之良好互動。	華府黃頁	
外交部	宣介台灣	行銷台灣	網路媒體(含社群媒體)	112.12.1-112.12.20	駐美國代表處	總預算	駐外機構業務	37,705	臉書	提高臉書貼文曝光率及觸及人數，以擴大文宣效益。	臉書、X平台	
外交部	我國推動參與「聯合國氣候變化綱要公約第28屆締約方大會」國際文宣	駐加拿大代表處112年UNFCCC廣告	平面媒體	112.12.11	駐加拿大代表處	總預算	駐外機構業務	94,005	國會山莊時報(The Hill Times)	廣泛宣傳我推動參加UNFCCC決心	國會山莊時報(The Hill Times)	
外交部	宣揚我國外交政策	我國外交政策	網路媒體(含社群媒體)	112.12.1-12.31	駐巴拉圭大使館	總預算	駐外機構業務	36,647	通訊電子報	強化我各項雙邊技術合作計畫成果	通訊電子報	
外交部	UNFCCC提案影片	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.12.1-112.12.2	駐聖克里斯多福及尼維斯大使館	總預算	駐外機構業務	424	臉書	曝光數2,695	駐館臉書粉專	
外交部	國合會獎學金	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.12.6-112.12.10	駐聖克里斯多福及尼維斯大使館	總預算	駐外機構業務	1,565	臉書	曝光數54,554	駐館臉書粉專	
外交部	駐聖文森國大使館業務宣導	平面媒體投放廣告	平面媒體	112.12.22	駐聖文森國大使館	總預算	駐外機構業務	30,589	聖文森人報、蒐尋光報、新聞報	透過聖國主流平面媒體刊登祝賀形象廣告	駐館臉書粉專	

外交部112年度第四季(10月至12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算 來源	預算 科目	執行 金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
外交部	UNFCCC專文	UNFCCC專文	平面及網路 媒體	112.12.9- 112.12.10	駐海地大使館	總預算	駐外機 構業務	52,578	海地媒體Le Nouvelliste	良好	海地媒體 Le Nouvelliste	
外交部	INTERPOL專文	INTERPOL專文	網路媒體(含 社群媒體)	112.12.1	駐海地大使館	總預算	駐外機 構業務	15,695	海地媒體 Le National	良好	海地媒體 Le National	
外交部	宣介台灣	臉書貼文廣告	網路媒體(含 社群媒體)	112.12.1- 112.12.31	駐巴西代表處	總預算	駐外機 構業務	16,290	臉書	觸及人數增加50%	駐處臉書粉專	
外交部	慶祝聖露西亞 2023國慶	聖露西亞國慶 案	平面媒體	112.12.9	駐聖露西亞大使館	總預算	駐外機 構業務	6,307	聲報(The Voice)	共同慶賀聖露西亞2023年國慶，有助提升 我國正面形象及本館能見度。	露國《聲報》 (The Voice) 紙本報紙	
外交部	宣傳我國 馬拉松活動	臉書貼文宣傳	網路媒體(含 社群媒體)	112.12.6- 112.12.20	駐蒙古代表處	總預算	駐外機 構業務	1,000	臉書	宣傳我國觀光及擴大公眾外交效益	駐處臉書粉專	
外交部	宣傳ICDF 獎學金	臉書貼文宣傳	網路媒體(含 社群媒體)	112.12.1- 112.12.30	駐蒙古代表處	總預算	駐外機 構業務	2,006	臉書	宣傳我國政府獎學金及擴大公眾外交效益	駐處臉書粉專	
外交部	恭喜我國女子花式 滑冰選手丁子涵在 博斯普魯斯盃花式 滑冰大賽獲得冠軍	推廣公眾外交	網路媒體(含 社群媒體)	112.12.4- 112.12.7	駐土耳其代表處	總預算	駐外機 構業務	311	臉書	增進駐地對我國之瞭解與支持，提升我國 國際形象。	駐處臉書粉專	
外交部	協助以國農民採果 ，展現台以友好情 誼	臉書貼文宣傳	網路媒體(含 社群媒體)	112.12.5- 112.12.17	駐以色列代表處	總預算	駐外機 構業務	8,125	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率及曝光度，以擴 大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	海法國際花展系列 活動：駐處與海法 博物館合作辦理客 家講座及油紙傘彩 繪	臉書貼文宣傳	網路媒體(含 社群媒體)	112.12.5- 112.12.17	駐以色列代表處	總預算	駐外機 構業務	8,125	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率及曝光度，以擴 大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	

外交部112年度第四季(10月至12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算 來源	預算 科目	執行 金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
外交部	宣傳駐館及醫療團 義診成果	宣傳駐館及醫 療團義診成果	網路媒體(含 社群媒體)	112.12.21- 112.12.31	駐史瓦帝尼王國大 使館	總預算	駐外機 構業務	14,793	獨立製片人	增加駐館臉書粉專曝光度，宣傳駐館及醫 療團義診成果。	駐館臉書粉專	
外交部	宣傳駐館及醫療團 義診成果	宣傳駐館及醫 療團義診成果	網路媒體(含 社群媒體)	112.12.21- 112.12.31	駐史瓦帝尼王國大 使館	總預算	駐外機 構業務	6,654	知名演員 Mdura	增加駐館臉書粉專曝光度，宣傳駐館及醫 療團義診成果。	駐館臉書粉專	
外交部	宣傳駐館及駐團在 史各項計畫成果	宣傳駐館及駐 團在史各項計 畫成果	網路媒體(含 社群媒體)	112.12.1- 112.12.31	駐史瓦帝尼王國大 使館	總預算	駐外機 構業務	4,016	臉書	增加駐館臉書粉專曝光度，宣傳我與史國 各項計畫成果。	駐館臉書粉專	
外交部	刊登刑事局周幼偉 局長所撰推動我國 參與國際刑警組織 (INTERPOL)專文	辦理我國參與 國際刑警組織 推案	平面媒體	112.11.27- 112.12.03	駐俄羅斯代表處	總預算	駐外機 構業務	3,355	俄羅斯「獨 立報」	使推案專文觸及更多受眾，擴大文宣綜 效。	俄羅斯「獨立 報」	
外交部	投發台灣各種你想 不到的玩法、全球 最酷景點台南等貼 文	臉書投發台灣 各種你想不到 的玩法、全球 最酷景點台南 等貼文	網路媒體(含 社群媒體)	112.11.30- 112.12.11	駐希臘代表處	總預算	駐外機 構業務	1,369	臉書	曝光次數41,462次	駐處臉書粉專	
外交部	宣傳圖文撰稿費	臉書宣傳圖文 撰稿費	網路媒體(含 社群媒體)	112.12.24- 112.12.30	駐希臘代表處	總預算	駐外機 構業務	2,053	WWW DESIGN	曝光次數3,647次	駐處臉書粉專	
外交部	台立兩國於經貿、 文化、科技及農業 等各領域間合作； 宣傳台灣觀光、經 貿及科技發展	與駐地主流媒 體合作案	網路媒體(含 社群媒體)	112.1.1- 112.12.31	駐立陶宛代表處	總預算	駐外機 構業務	343,682	ELTA通訊社	增加台灣於立國媒體之曝光度，並增進立 國政界、輿論界及社會大眾對我之了解與 認識。	立陶宛當地通 訊社及新聞媒 體	
外交部	宣介我國最新外交 政策及國際參與推 案	廣播電台宣介 台灣	廣播媒體	112.12.1- 113.02.29	駐西班牙代表處	總預算	駐外機 構業務	36,735	訊息廣播電 台	增加臺灣能見度，提升正面形象，俾使受 眾對我國有更充分及正確之瞭解。	訊息廣播電台	

外交部112年度第四季(10月至12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算 來源	預算 科目	執行 金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
外交部	宣介台灣	臉書粉絲專頁行銷 (Taiwán en España)	網路媒體(含社群媒體)	112.12.1-112.12.31	駐西班牙代表處	總預算	駐外機構業務	167	臉書	增加臺灣能見度，提升正面形象，俾使受眾對我國有更充分及正確之瞭解。	駐處臉書粉專	
外交部	宣介台灣	臉書廣告	網路媒體(含社群媒體)	112.12.01-112.12.31	駐歐盟兼駐比利時代表處	總預算	駐外機構業務	1,711	臉書	提升本處臉書貼文觸及人數，以宣介台灣。	駐處臉書粉專	
外交部	刊登環境部長薛富盛專文	推動法國支持台灣參與UNFCCC及COP28大會	網路媒體(含社群媒體)	112.12.4-12.19	駐普羅旺斯辦事處	總預算	駐外機構業務	57,156	普羅旺斯日報 (La Provence)	觸及率約15萬人次	普羅旺斯日報 (La Provence)	
外交部	台灣觀光宣傳-交通部觀光署宜蘭縣清水斷崖景點宣傳	臉書廣告	網路媒體(含社群媒體)	112.12.13-12.15	駐瑞典代表處	總預算	駐外機構業務	1,707	臉書	增加觸及人數及貼文互動次數	駐處臉書粉專	
	宣傳台灣觀光及駐處在印度各項成果	宣傳台灣觀光及駐處在印度各項成果	網路媒體(含社群媒體)	112.6.1-12.31	駐印度代表處	總預算	駐外機構業務	142,797	Blink Brand Solution	製作宣介台灣素材供臉書、推特及IG曝光率及觸及人數以擴大文宣效益	臉書、X、平台、IG	
外交部	基隆光影節	無	網路媒體(含社群媒體)	112.12.1-12.5	駐泰國代表處	總預算	駐外機構業務	381	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，提高曝光度以宣介台灣旅遊。	駐處臉書粉專	
外交部	阿里山楓紅美景	無	網路媒體(含社群媒體)	112.12.4-12.9	駐泰國代表處	總預算	駐外機構業務	476	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，提高曝光度，以宣介台灣旅遊。	駐處臉書粉專	
外交部	故宮國寶肉形石	無	網路媒體(含社群媒體)	112.12.6-12.13	駐泰國代表處	總預算	駐外機構業務	476	臉書	推廣台灣觀光及宣傳台灣軟實力	駐處臉書粉專	
外交部	九份山城風光	無	網路媒體(含社群媒體)	112.12.6-12.13	駐泰國代表處	總預算	駐外機構業務	476	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，提高曝光度，以宣介台灣旅遊。	駐處臉書粉專	
外交部	UNFCCC推案影片	無	網路媒體(含社群媒體)	112.12.9-12.16	駐泰國代表處	總預算	駐外機構業務	953	臉書	強化駐地輿論對我UNFCCC推案訴求之認同	駐處臉書粉專	
外交部	臺中耶誕嘉年華	無	網路媒體(含社群媒體)	112.12.12-12.15	駐泰國代表處	總預算	駐外機構業務	286	臉書	推廣台灣觀光及宣傳台灣軟實力	駐處臉書粉專	

外交部112年度第四季(10月至12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	台灣鐵公路建設不間斷	無	網路媒體(含社群媒體)	112.12.12-12.17	駐泰國代表處	總預算	駐外機構業務	476	臉書	推廣台灣觀光及宣傳台灣軟實力	駐處臉書粉專	
外交部	台灣藝術家參加「2023泰國雙年展」	無	網路媒體(含社群媒體)	112.12.13-12.18	駐泰國代表處	總預算	駐外機構業務	476	臉書	推廣我國藝術作品及宣傳台灣軟實力	駐處臉書粉專	
外交部	屏東哈尤溪七彩岩壁	無	網路媒體(含社群媒體)	112.12.18-12.23	駐泰國代表處	總預算	駐外機構業務	476	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，提高曝光度以宣介台灣旅遊。	駐處臉書粉專	
外交部	高雄聖誕跨年嘉年華	無	網路媒體(含社群媒體)	112.12.18-12.24	駐泰國代表處	總預算	駐外機構業務	476	臉書	推廣台灣觀光及宣傳台灣軟實力	駐處臉書粉專	
外交部	台灣觀光推廣短片-奔跑的理由	無	網路媒體(含社群媒體)	112.12.21-12.26	駐泰國代表處	總預算	駐外機構業務	953	臉書	推廣台灣觀光及宣傳台灣軟實力	駐處臉書粉專	
外交部	台灣為單車王國	無	網路媒體(含社群媒體)	112.12.25-12.29	駐泰國代表處	總預算	駐外機構業務	476	臉書	推廣台灣觀光及宣傳台灣軟實力	駐處臉書粉專	
外交部	台北101跨年煙火30秒精華影片	無	網路媒體(含社群媒體)	112.12.26-12.30	駐泰國代表處	總預算	駐外機構業務	572	臉書	推廣台灣觀光及宣傳台灣軟實力	駐處臉書粉專	
外交部	阿里山高海拔咖啡	無	網路媒體(含社群媒體)	112.12.26-12.31	駐泰國代表處	總預算	駐外機構業務	381	臉書	介紹光華雜誌選文及宣傳台灣軟實力	駐處臉書粉專	
外交部	本年UNFCCC推案專文翻譯	無	網路媒體(含社群媒體)	112.12.1	駐泰國代表處	總預算	駐外機構業務	5,343	張象錡(泰國國家翻譯獎得主)	強化駐地輿論對我UNFCCC推案訴求之認同	駐處臉書粉專	
外交部	本年UNFCCC推案專文及推案影片刊播-新新聞報	無	網路媒體(含社群媒體)	112.12.4	駐泰國代表處	總預算	駐外機構業務	35,617	新新聞報	強化駐地輿論對我UNFCCC推案訴求之認同	新新聞報及該報英文版官方網站	
外交部	本年UNFCCC推案專文及推案影片刊播-經理日報	無	網路媒體(含社群媒體)	112.12.4	駐泰國代表處	總預算	駐外機構業務	47,638	經理日報	強化駐地輿論對我UNFCCC推案訴求之認同	經理日報紙本報5版及官方網站	
外交部	台灣小吃宣傳：蚵仔煎	無	網路媒體(含社群媒體)	112.11.30-12.7	駐越南代表處	總預算	駐外機構業務	735	臉書	增進越南民眾對台灣小吃之認識	駐處臉書粉專	
外交部	非洲豬瘟宣導	無	網路媒體(含社群媒體)	112.11.30-12.8	駐越南代表處	總預算	駐外機構業務	1,242	臉書	宣導防治非洲豬瘟禁止攜帶入台之食品	駐處臉書粉專	
外交部	台灣特色建築介紹	無	網路媒體(含社群媒體)	112.12.6-12.13	駐越南代表處	總預算	駐外機構業務	735	臉書	增進越南民眾對台灣特色地標之認識	駐處臉書粉專	

外交部112年度第四季(10月至12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	外交部COP28宣傳影片	無	網路媒體(含社群媒體)	112.12.4-12.11	駐越南代表處	總預算	駐外機構業務	735	臉書	爭取越南民眾對我國國際參與之支持	駐處臉書粉專	
外交部	台灣客家文化	無	網路媒體(含社群媒體)	112.12.1-12.31	駐汶萊代表處	總預算	駐外機構業務	3,142	臉書	爭取台灣及汶萊各界人士支持雙邊交流	駐處臉書粉專	
外交部	九份	無	網路媒體(含社群媒體)	112.12.1-12.31	駐汶萊代表處	總預算	駐外機構業務	3,142	臉書	爭取台灣及汶萊各界人士支持雙邊交流	駐處臉書粉專	
外交部	鼻頭角步道	無	網路媒體(含社群媒體)	112.12.1-12.31	駐汶萊代表處	總預算	駐外機構業務	3,142	臉書	爭取台灣及汶萊各界人士支持雙邊交流	駐處臉書粉專	
外交部	台灣文宣專輯	KBS京都放送電視台台灣文宣專輯案	電視媒體	112.12.11	駐日本代表處新聞組	總預算	駐外機構業務	800,518	「株式會社meg」	本節目配合「高雄協定」播出，透過建築、信仰文化、台日鐵道合作、美食、市內重要河流等5大面向連接京都與高雄，提升觀眾對高雄之認識及親近感。含京都、大阪、滋賀、奈良、福井等地共約1,400萬收視人口。	委託「株式會社」製作並在KBS京都電視台放送	
外交部	千葉電視台製播台日文化交流特輯「福爾摩沙紀行2023」費用	千葉電視台台日文化交流特輯「福爾摩沙紀行2023」案	電視媒體	112.12.28	駐日本代表處新聞組	總預算	駐外機構業務	848,433	千葉電視台	本節目12月28日在「千葉電視台」及「神奈川電視台」播出，內容以政治、經濟、台日交流、外交、文化、觀光等領域為主軸，透過專訪台日協范秘書長、衛福部薛部長、觀光署周署長、農糧署胡署長宣介我國最新情勢及台日友好情誼。本案收視範圍含日本人口稠密區域，可收視人口約3,800萬人。	千葉電視台 神奈川電視台	
外交部	台日文宣影像專輯「Re:台灣~大人的奢華之旅」	青森朝日放送電視台台日文宣影像專輯「Re:台灣~大人的奢華之旅」案	電視媒體	113.1.13	駐日本代表處新聞組	總預算	駐外機構業務	701,184	青森朝日放送電視台製播	本節目於113年1月13日在「青森朝日放送電視台」及「樫木電視台」播出，介紹台灣早期發展歷程與民間信仰、古蹟維護與創新運用、茶葉產地轉型、台灣人的外食生活等面向，帶領觀眾了解台灣人日常生活的另一番風貌。本案可收視範圍含青森縣及樫木縣約309萬收視人口。	青森朝日放送電視台、 樫木電視台	

外交部112年度第四季(10月至12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	台日文化交流專輯「21世紀的臺灣與日本」	日經廣播電台台日文化交流專輯「21世紀的台灣與日本」案	廣播媒體	112.12.1 112.12.22	駐日本代表處新聞組	總預算	駐外機構業務	339,968	日經廣播電台製播	本案分別以「台灣藝術巨擘」及「台灣世界遺產潛力點」為主題，並搭配我最新政經情勢、流行音樂、台劇、觀光資訊等播出2輯節目，除有助於日人了解我多元觀光特色外，亦可提升日人認識我傳統藝術與流行文化。	日經廣播電台	
外交部	「台灣世界遺產潛力點」文宣廣告	每日新聞「台灣世界遺產潛力點」文宣廣告案	平面媒體	112.12.24	駐日本代表處新聞組	總預算	駐外機構業務	467,456	每日新聞社	「每日新聞」為日本第二大全國報，其東京本社版發行範圍涵蓋日本關東及東北地區，早報日發行量約67.2萬份、讀者數約137萬人，電子版月均瀏覽量(page view, PV)達1億次。「台灣世界遺產潛力點」文宣廣告有助日本民眾瞭解台灣多元觀光特色。	每日新聞	
外交部	名片廣告	鎌倉朝日新聞2024年新年特刊名片廣告	平面媒體	1次	駐橫濱辦事處	總預算	駐外機構業務	4,840	鎌倉朝日新聞社	與轄區地方縣市交流	鎌倉朝日新聞	
外交部	名片廣告	臺灣新聞113年新年特刊名片	平面媒體	1次	駐橫濱辦事處	總預算	駐外機構業務	11,000	臺灣新聞社	支持僑胞活動	臺灣新聞	
外交部	支持我參與Interpol及UNFCCC緬文報導	支持我參與Interpol及UNFCCC案	平面媒體	1次	駐緬甸代表處	總預算	駐外機構業務	15,500	緬文「標準日報」	增加國際能見度及友我聲量。	緬文「標準日報」	
外交部	國際刑警組織（INTERPOL）推案	推動參與第91屆國際刑警組織（INTERPOL）	網路媒體(含社群媒體)	112.11.27- 12.1	駐奧地利代表處	總預算	國際會議及交流	413,247	領英（LinkedIn）社群媒體及精準定向廣	使國際各界瞭解我推案訴求及提升國際社會助我聲量	AboutMedia廣告行銷公司	
財團法人國際合作發展基金會	COP28宣傳影片(中文版)	本會自製影片投放臉書廣告加強社群宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.12.4-12.8	公共關係室	財團法人預算	技術合作支出	3,500	Meta Platforms Ireland Limited	提升觸及率	臉書	
財團法人國際合作發展基金會	COP28宣傳影片(英文版)	本會自製影片投放臉書廣告加強社群宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.12.5-12.8	公共關係室	財團法人預算	技術合作支出	3,500	Meta Platforms Ireland Limited	提升觸及率	臉書	
財團法人國際合作發展基金會	援外現場 報導影片第26集	「援外現場」自製影片投放臉書廣告加強社群宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.12.8-12.13	公共關係室	財團法人預算	技術合作支出	3,500	Meta Platforms Ireland Limited	提升觸及率	臉書	

外交部112年度第四季(10月至12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人國際合作發展基金會	援外現場 報導影片第27集	「援外現場」自製影片投放臉書廣告加強社群宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.12.22-12.31	公共關係室	財團法人預算	技術合作支出	3,000	Meta Platforms Ireland Limited	提升觸及率	臉書	
財團法人國際合作發展基金會	援外現場 報導影片第28集	「援外現場」自製影片投放臉書廣告加強社群宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.12.29-12.31	公共關係室	財團法人預算	技術合作支出	3,000	Meta Platforms Ireland Limited	提升觸及率	臉書	
財團法人國際合作發展基金會	配合COP28推案等影片宣傳	加強宣傳自製影片	網路媒體(含社群媒體)	112.12.5-113.8.31	公共關係室	財團法人預算	技術合作支出	43,500	美商科高國際有限公司台灣分公司(Google)	提升觀看數	Google Ads平台	
外交部	外交部「潮台灣」頻道介紹台灣軟實力英文文宣短片策製案	外交部「潮台灣」頻道介紹台灣軟實力英文文宣短片策製案	網路媒體(含社群媒體)	112.6.2-12.18	國傳司	總預算	外交管理業務	2,385,000	吉祥影像股份有限公司	透過影片行銷我國觀光，提升我國正面形象，增進國際能見度。	本部社群媒體：臉書、潮台灣臉書、Instagram、推特、潮台灣YouTube頻道	全案契約金額新臺幣2,385,000元，含4部影片分3期撥款。
外交部	國情短片加製外文字幕140部委外案	國情短片加製外文字幕140部委外案	網路媒體(含社群媒體)	112.11.16-12.19	國傳司	總預算	外交管理業務	840,000	恩基映像製作有限公司	製作多語字幕軟實力影片，透過影片行銷我國觀光，提升我國正面形象，增進國際能見度。	本部社群媒體：臉書、潮台灣臉書、Instagram、推特、潮台灣YouTube頻道	
外交部	外交部「潮台灣」YouTube頻道新媒體網路廣告行銷採購案	外交部「潮台灣」YouTube頻道新媒體網路廣告行銷採購	網路媒體(含社群媒體)	112.11.15-12.20	國傳司	總預算	外交管理業務	480,000	聚暘新媒體國際股份有限公司	增加潮台灣YouTube頻道訂閱人數，提升該頻道在新媒體及網路之曝光度，行銷台灣形象。	本部社群媒體：潮台灣臉書	
外交部	112年10-12月「台灣今日」西文版電子報臉書廣告推廣	112年10-12月「台灣今日」西文版電子報臉書廣告推廣	網路媒體(含社群媒體)	112.10.1-12.31	國傳司	總預算	外交管理業務	9,745	臉書	行銷台灣軟實力，透過推播增加新媒體曝光度。	「台灣今日」西文版電子報臉書	
外交部	112年10-12月份「台灣今日」西文雙月刊臉書廣告推廣	112年10-12月份「台灣今日」西文雙月刊臉書廣告推廣案	網路媒體(含社群媒體)	112.10.1-12.31	國傳司	總預算	外交管理業務	9,745	臉書	行銷台灣軟實力，透過推播增加新媒體曝光度。	「台灣今日」西文雙月刊臉書	

外交部112年度第四季(10月至12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算 來源	預算 科目	執行 金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
外交部	112年11-12月「台灣今日」德文版電子報臉書廣告推廣案	112年11-12月「台灣今日」德文版電子報臉書廣告推廣案	網路媒體(含社群媒體)	112.11.1-12.31	國傳司	總預算	外交管理業務	7,617	臉書	行銷台灣軟實力，透過推播增加新媒體曝光度。	「台灣今日」德文版電子報臉書	
外交部	112年12月《台灣光華雜誌》新媒體廣告行銷	112年12月《台灣光華雜誌》新媒體廣告行銷	網路媒體(含社群媒體)	112.12.1-12.31	國傳司	總預算	外交管理業務	25,206	臉書	行銷台灣軟實力，透過推播增加新媒體曝光度。	《台灣光華雜誌》社群媒體：臉書、	
外交部	112年國際文宣網站網路推廣案	112年國際文宣網站網路推廣案	網路媒體(含社群媒體)	112.5.1-12.14	國傳司	總預算	外交管理業務	2,570,000	潮網科技股份有限公司	增加網站國際曝光度與知名度，並透過本案行銷台灣，發掘潛在目標受眾，形塑國家形象。	台灣光華雜誌網站、今日台灣網站、新南向政策資訊平臺、臺灣醫療	
外交部	#Taiwan國家軟實力數位推廣計畫	#Taiwan國家軟實力數位推廣計畫	網路媒體(含社群媒體)	112.11.11-12.31	駐歐盟兼比利時代表處	總預算	國際會議及交流	357,220	比利時 YouTuber Charlotte De Win及 Shortcut Advertising 公司	觀看次數截至112年12月逾93,000萬次，有助提升我國曝光度。	比利時 YouTuber Charlotte De Win受僱之 SCRIPTYCH Bvba 公司	
外交部	#Taiwan國家軟實力數位推廣計畫	#TAIWAN國家軟實力數位推廣計畫	電視媒體、網路媒體(含社群媒體)	112.8.20-12.31	駐阿根廷代表處	總預算	國際會議及交流	270,000	Modo Selfie	有助增進阿根廷民眾對我國之認識及好感	阿根廷美洲電視台及社群媒體網路意見領袖Neglia之YouTube、FB、IG	
外交部	#Taiwan國家軟實力數位推廣計畫	2023年駐加處 #Taiwan國家軟實力數位推廣計畫影片	網路媒體(含社群媒體)	112.11.16-12.31	駐加拿大代表處	總預算	國際會議及交流	302,000	Jonathan B. Roy	宣傳台灣為單車騎士天堂，人民熱情友善，生活便利，軟實力豐沛，歡迎加國單車愛好者赴台灣旅遊。	Jonathan B. Roy臉書粉絲專頁「Le bon monde」、YouTube頻道、Instagram及個人部落格	

外交部112年度第四季(10月至12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算 來源	預算 科目	執行 金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
外交部	旅外安全宣導	112年外交部領事事務局旅外安全宣導PaGam0線上學習平台委外服務案(第三期)	網路媒體(含社群媒體)	112.11.14-12.11	領務局文件證明組	總預算	領事事務管理	600,750	泛學優股份有限公司	於PaGam0線上學習平台建置波鴿專屬地形及任務，透過旅外安全知識問答題，培養新世代學子旅外安全與急難救助機制正確觀念，本案第三期活動期間參與人次逾12萬名。	PaGam0線上學習平台	
外交部	宣介台灣	臉書廣告	網路媒體(含社群媒體)	112.1.1-1.31	駐葡萄牙代表處	總預算	駐外機構業務	2,929	臉書	廣宣我國各情	駐處臉書粉專	補登112年1月份公告
外交部	駐美國代表處台美經貿文宣案(於美國主辦APEC會議期間增加我對美公眾外交宣傳，專訪8位傑出台裔人士)	台美經貿文宣案	電視專訪及臉書等網路媒體	112.2.7-11.28	駐美國代表處	總預算	國際會議及交流	739,196	ABC7頻道(WJLATV電視台)	ABC7電視頻道播出專訪，並上掛該電視台網站，全案觸及人數約49萬(電視頻道觸及人數近17萬，網路觸及人數約32萬)、曝光數近94萬次(電視頻道曝光數為17萬人次、網路曝光數為近77萬人次，網路按讚、分享及留言等互動亦高達9,800餘次。)	ABC7電視頻道、WJLATV電視台網站	補登112年2月份公告
外交部	台美貿易關係及達拉斯台貿中心開幕	112年對美文宣工作計畫	網路媒體(含社群媒體)	112.6.30-7.7	駐休士頓辦事處	總預算	國際會議與交流	12,455	奧克拉荷馬星期五週報	友我正面文宣	奧克拉荷馬星期五週報	補登112年7月份公告
外交部	台美貿易關係及達拉斯台貿中心開幕	112年對美文宣工作計畫	網路媒體(含社群媒體)	112.7.1-7.31	駐休士頓辦事處	總預算	國際會議與交流	66,168	奧克拉荷馬星期五週報	友我正面文宣	奧克拉荷馬市先鋒報	補登112年7月份公告
外交部	台美貿易關係及達拉斯台貿中心開幕	112年對美文宣工作計畫	網路媒體(含社群媒體)	112.7.20-8.20	駐休士頓辦事處	總預算	國際會議與交流	124,341	達拉斯商業日報	提升外人對我相關議題之認識和支持	達拉斯商業日報	補登112年7月份公告
外交部	台美貿易關係及達拉斯台貿中心開幕	112年對美文宣工作計畫	網路媒體(含社群媒體)	112.7.9-7.16	駐休士頓辦事處	總預算	國際會議與交流	98,023	在地星媒體集團	提升外人對我相關議題之認識和支持	在地星媒體集團	補登112年7月份公告
外交部	#Taiwan國家軟實力數位推廣計畫	#Taiwan國家軟實力數位推廣計畫	電視媒體、網路媒體(含社群媒體)	112.6.1-8.31	駐匈牙利代表處	總預算	國際會議及交流	94,297	Hir TV	無線及網路傳播台灣軟實力，有助提升我國曝光度。	Hir TV、電視台官網及YouTube	補登112年8月份公告

外交部112年度第四季(10月至12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	政策宣傳	112年8月官方推特潤稿	網路媒體(含社群媒體)	112.9.1-9.30	駐舊金山辦事處	總預算	駐外機構業務	4,034	Josephine Chiang	加強深入駐地社群，以軟性方式宣達我國政策訴求	推特	補登112年9月份公告(含潤稿費)
外交部	政策宣傳	112年8月官方推特潤稿	網路媒體(含社群媒體)	112.9.1-9.30	駐舊金山辦事處	總預算	駐外機構業務	28,233	Josephine Chiang	加強深入駐地社群，以軟性方式宣達我國政策訴求	推特	補登112年9月份公告(含潤稿費)
外交部	外交部「潮台灣」YouTube頻道投放廣告以增加「第9屆全民潮台灣徵片競賽」之曝光度	本部潮台灣頻道新媒體網路廣告行銷	網路媒體(含社群媒體)	112.9.12	國傳司	總預算	外交管理業務	2,227	Google ads department	增加本部舉辦「第9屆全民潮台灣徵片競賽」之曝光度，使民眾廣知訊息並踴躍參加。	本部潮台灣YouTube頻道	補登112年9月份公告
外交部	2023聖露西亞台露夥伴關係商展	112年參加(自辦)海外商展暨市場推廣計畫	廣播及網路媒體(含社群媒體)	112.9.29-10.14	國經司	總預算	國際會議及交流	52,571	財團法人中華民國對外貿易發展協會	擴大駐地民眾對我國慶宣傳能見度	All Biz Limited	補登112年9月份公告
外交部	宣介台灣	行銷台灣	網路媒體(含社群媒體)	112.10.1-10.30	駐美國代表處	總預算	駐外機構業務	52,664	臉書	提高臉書貼文曝光率及觸及人數	網站、臉書、X平台	補登112年10月份公告
外交部	旅外安全宣導	112年外交部領事事務局旅外安全宣導PaGamO線上學習平台委外服務案(第二期)	網路媒體(含社群媒體)	112.10.10-11.6	領務局文件證明組	總預算	領事事務管理	360,000	泛學優股份有限公司	於PaGamO線上學習平台建置波鵠專屬地形及任務，透過旅外安全知識問答題，培養新世代學子旅外安全與急難救助機制正確觀念，本案第二期活動期間參與人次逾10萬1千名。	PaGamO線上學習平台	補登112年10月份公告 總期程:112.9.5-112.12.11 ・總金額:1,320,750元 ・本期付款金額:360,000元

外交部112年度第四季(10月至12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算 來源	預算 科目	執行 金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
外交部	國慶廣告	國慶廣告	平面媒體	112.10.5	駐美國代表處	總預算	駐外機 構業務	43,565	華府新聞日 報	華府新聞日報係此間華文媒體，發行情高，且常年刊登友我新聞報導，本處刊登國慶廣告可藉此彰顯我國捍衛民主自由優質形象，除提升能見度外，更收凝聚僑心之效，亦增益我與該報社之良好互動。	華府新聞日報	補登112年10月份公告
外交部	宣介台灣	臉書廣告	網路媒體(含 社群媒體)	112.11.1- 112.11.30	駐歐盟兼駐比利時 代表處	總預算	駐外機 構業務	1,719	臉書	提升本處臉書貼文觸及人數及增加追蹤者	駐處臉書粉專	補登112年11月份公告
外交部	協助洽刊推案專文 媒體顧問費	112年媒體顧問 費	網路媒體(含 社群媒體)	112.5.10- 11.23	駐愛爾蘭代表處	總預算	駐外機 構業務	67,700	愛爾蘭網路 媒體Gript	協助刊載本處館長投書及推案專文	愛爾蘭網路媒 體Gript	補登112年11月份公告
外交部	透過駐地媒體訊息 廣播電台宣介我國 最新外交政策及國 際參與推案	訊息廣播電台 文宣推廣計畫	廣播電台	112.11.1- 11.30	駐西班牙代表處	總預算	駐外機 構業務	12,440	訊息廣播電 台	宣介我國最新政策，增加台灣能見度，提升正面形象，俾使受眾對我國有更充分及正確之瞭解。	訊息廣播電台	補登112年11月份公告
外交部	臉書粉絲專頁行銷 (Taiwán en Españ a)	臉書粉絲專頁 行銷(Taiwán en España)	網路媒體(含 社群媒體)	112.11.1- 11.30	駐西班牙代表處	總預算	駐外機 構業務	113	臉書	宣介我國最新政策，增加台灣能見度，提升正面形象，俾使受眾對我國有更充分及正確之瞭解。	駐處臉書粉專	補登112年11月份公告
外交部	我國參與國際組織	對美文宣規劃	平面媒體	112.11.1- 11.31	駐休士頓辦事處	總預算	駐外機 構業務	33,070	奧克拉荷馬 城市新聞	提升外人對我相關議題之認識和支持	奧克拉荷馬城 市新聞	補登112年11月份公告
外交部	Taiwan 國家軟實 力數位推廣計畫	委託本轄社群 媒體宣介台灣 軟實力重要推 案	網路媒體(含 社群媒體)	112.8.5-11.30	駐溫哥華辦事處	總預算	國際會 議及交 流	127,900	Reach Global Marketing Ltd.	有助我推動多元文化、高科技發展之國情 特色	YouTube、 Instagram	補登112年11月份公告
外交部	112年9-11月「台 灣今日」泰文版電 子報臉書廣告推廣	112年9-11月 「台灣今日」 泰文版電子報 臉書廣告推廣	網路媒體(含 社群媒體)	112.9.1-11.30	國傳司	總預算	外交管 理業務	19,486	臉書	行銷台灣軟實力，透過推播增加新媒體曝 光度。	「台灣今日」 泰文版電子報 臉書	補登112年11月份公告
外交部	112年7-11月「台 灣評論」英文雙月 刊臉書廣告推廣	112年7-11月 「台灣評論」 英文雙月刊臉 書廣告推廣案	網路媒體(含 社群媒體)	112.7.1-11.30	國傳司	總預算	外交管 理業務	19,986	臉書	行銷台灣軟實力，透過推播增加新媒體曝 光度。	「台灣評論」 英文雙月刊臉 書	補登112年11月份公告

外交部112年度第四季(10月至12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算 來源	預算 科目	執行 金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
外交部	112年11月《台灣 光華雜誌》新媒體 廣告行銷	112年11月《台 灣光華雜誌》新媒體 廣告行銷案	網路媒體(含 社群媒體)	112.11.1- 11.30	國傳司	總預算	外交管 理業務	11,497	臉書	行銷台灣軟實力，透過推播增加新媒體曝 光度。	《台灣光華雜 誌》社群媒 體：臉書、 Instagram	補登112年 11月份公告
外交部	#Taiwan國家軟實 力數位推廣計畫	#Taiwan軟實力 數位計畫	網路媒體(含 社群媒體)	112.10.1- 11.30	駐斯洛伐克代表處	總預算	國際會 議及交 流	226,178	Patrik Paulinyi Film Company	逾20萬人次觀看，有助提升我國曝光度。	YouTube、 Facebook、 Instagram	補登112年 11月份公告
外交部	#Taiwan國家軟實 力數位推廣計畫	2023富士電視 台台灣軟實力 文宣案	電視媒體	112.11.3	駐日本代表處	總預算	國際會 議及交 流	360,928	富士電視台	本節目收視人口約531萬8千人，有助提升 我國曝光度。	富士電視台	補登112年 11月份公告
外交部	#Taiwan國家軟實 力數位推廣計畫	#Taiwan國家軟 實力數位推廣 計畫與喬治亞 水族館合作拍 攝影片	網路媒體(含 社群媒體)	112.8.31- 11.30	駐亞特蘭大辦事處	總預算	國際會 議及交 流	321,393	LionStar Films	提升對我國相關議題之認識及支持	臉書、X平台、 YouTube及本轄 六州網路媒體	補登112年 11月份公告
外交部	#Taiwan國家軟實 力數位推廣計畫	國家軟實力數 位推廣計畫-墨 西哥	網路媒體(含 社群媒體)	112.9.1-11.30	駐墨西哥代表處	總預算	國際會 議及交 流	270,000	Camila Pardo	推廣我國軟實力，增進墨西哥民眾對我國 之認識及瞭解。	Camila Pardo	補登112年 11月份公告
外交部	#Taiwan國家軟實 力數位推廣計畫	#Taiwan國家軟 實力數位推廣 計畫	網路媒體(含 社群媒體)	112.11.1- 11.30	駐雪梨辦事處	總預算	國際會 議及交 流	372,000	澳洲行銷公 司 WHAT! MARKETIN G AND MEDIA	透過委託當地知名網路意見領袖親自赴台 拍攝宣介台灣之影片，以展現我國軟實力 及國情特色，並藉由新媒體平台之快速傳 播，盼觸及更多觀眾，藉此增進澳洲社會 對我國之瞭解，並有效提升國際形象與能 力。	YouTube、 Instagram	補登112年 11月份公告
外交部	#Taiwan國家軟實 力數位推廣計畫	Taiwan軟實力 數位推廣計畫	電視媒體	112.10.1- 11.30	駐西班牙代表處	總預算	國際會 議及交 流	345,232	鬥牛電視臺 (El Toro TV)	宣介臺灣增加能見度，並提升正面形象， 使受眾對我國有更充分及正確之瞭解。	鬥牛電視臺(El Toro TV)、電視 台官網及	補登112年 11月份公告

外交部112年度第四季(10月至12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	#Taiwan國家軟實力數位推廣計畫	駐荷蘭代表處辦理112年「#Taiwan國家軟實力數位推廣計畫」案	網路媒體(含社群媒體)	112.11.5	駐荷蘭代表處	總預算	國際會議及交流	342,810	荷蘭YouTube內容創作者Govert Sweep	提升台灣在荷蘭之能見度及正面形象	YouTube、Facebook、Instagram	補登112年11月份公告
外交部	促進台日體育交流	「日台交流香川縣女子高爾夫球大會」廣告贊助案	電視媒體	112.11.12	駐日本代表處新聞組	總預算	駐外機構業務	116,864	岡山放送電視台	本項高爾夫球賽自民國95年起舉辦至今，透過體育交流促進台日民間互動。駐處並在轉播節目中投放觀光宣傳片廣告，計約6萬人收看，有助於提升球迷對我正面形象。	岡山放送電視台	補登112年11月份公告
外交部	宣傳台灣觀光	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.1.22-112.2.4	駐立陶宛代表處	總預算	駐外機構業務	699	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，宣傳台灣觀光。	駐處臉書粉專	補登112年1月份公告
外交部	宣傳立陶宛籍攝影家台灣攝影展	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.1.28-112.2.14	駐立陶宛代表處	總預算	駐外機構業務	2,500	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，宣傳台灣觀光。	駐處臉書粉專	補登112年1月份公告
外交部	宣傳台灣及立陶宛友誼	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.2.4-112.2.14	駐立陶宛代表處	總預算	駐外機構業務	900	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，宣傳台立友誼。	駐處臉書粉專	補登112年2月份公告
外交部	宣傳台灣獎學金及華語文獎學金	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.2.17-112.3.8	駐立陶宛代表處	總預算	駐外機構業務	900	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，以利駐地學生了解我獎學金機會。	駐處臉書粉專	補登112年2月份公告
外交部	祝賀立陶宛重要節慶	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.2.17-112.3.8	駐立陶宛代表處	總預算	駐外機構業務	500	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，爭取駐地受眾對台好感。	駐處臉書粉專	補登112年2月份公告
外交部	宣傳台灣文化光點計畫	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.3.27-112.4.3	駐立陶宛代表處	總預算	駐外機構業務	900	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，爭取駐地受眾對台好感。	駐處臉書粉專	補登112年3月份公告
外交部	台灣觀光宣傳－交通部觀光署太魯閣國家公園布洛灣旅遊季節宣傳	台灣觀光宣傳－交通部觀光署太魯閣國家公園布洛灣旅遊季節宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.3.27-112.4.1	駐瑞典代表處	總預算	駐外機構業務	307	臉書	增加觸及人數以及貼文互動次數	駐處臉書粉專	補登112年3月份公告
外交部	台灣觀光宣傳－台灣阿里山山桐子鳥賞鳥季節宣傳	台灣觀光宣傳－台灣阿里山山桐子鳥賞鳥季節宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.3.27-112.4.1	駐瑞典代表處	總預算	駐外機構業務	307	臉書	增加觸及人數以及貼文互動次數	駐處臉書粉專	補登112年3月份公告
外交部	長榮航空台北-小松航線復航	北國新聞名片刊登	平面媒體	112.4.1	駐大阪辦事處	總預算	駐外機構業務	12,605	北國新聞	促進台日交流與提升台灣能見度	北國新聞	補登112年4月份公告

外交部112年度第四季(10月至12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	長榮航空台北-小松航線復航	北國新聞名片刊登	平面媒體	112.4.1	駐大阪辦事處	總預算	駐外機構業務	12,731	北國新聞	促進台日交流與提升台灣能見度	北國新聞	補登112年4月份公告
外交部	刊登祝賀馬國憲法日及台馬建交25週年特刊	刊登祝賀馬國憲法日及台馬建交25週年特刊	平面媒體	112.4.8-112.5.4	駐馬紹爾大使館	總預算	駐外機構業務	15,363	馬紹爾週報(The Marshall Islands Journal)	於馬國唯一平面媒體「馬紹爾週報」刊登祝賀馬國憲法日及台馬建交25週年特刊，向馬國民眾傳達兩國邦誼堅定之正面形象，有助彰顯臺馬友好邦誼。	馬紹爾週報(The Marshall Islands Journal)	補登112年4月份公告
外交部	台灣觀光宣傳－高雄市政府那瑪夏螢火蟲賞螢季	台灣觀光宣傳－高雄市政府那瑪夏螢火蟲賞螢季	網路媒體(含社群媒體)	112.4.12-4.17	駐瑞典代表處	總預算	駐外機構業務	762	臉書	增加觸及人數以及貼文互動次數	駐處臉書粉專	補登112年4月份公告
外交部	宣傳台灣獎學金及華語文獎學金	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.4.22-5.8	駐立陶宛代表處	總預算	駐外機構業務	1,200	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，以利駐地學生了解我獎學金機會。	駐處臉書粉專	補登112年4月份公告
外交部	宣傳台立經貿合作成果	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.4.22-5.8	駐立陶宛代表處	總預算	駐外機構業務	689	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，爭取駐地受眾對台好感。	駐處臉書粉專	補登112年4月份公告
外交部	宣傳台立民間合作(立陶宛新創及Taiwan AI Labs)	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.5.17-112.5.31	駐立陶宛代表處	總預算	駐外機構業務	1,200	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，介紹台立不同領域合作。	駐處臉書粉專	補登112年5月份公告
外交部	宣導台灣半導體獎學金	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.5.17-112.6.7	駐立陶宛代表處	總預算	駐外機構業務	3,600	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，以利駐地學生了解我獎學金機會。	駐處臉書粉專	補登112年5月份公告
外交部	廣宣我國政策	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.5.22-112.6.22	駐葡萄牙代表處	總預算	駐外機構業務	13,035	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率及曝光度，以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	補登112年5月份公告
外交部	台灣觀光宣傳－台灣光華雜誌「到台灣，森呼吸」森林育樂專題宣傳	台灣觀光宣傳－台灣光華雜誌「到台灣，森呼吸」森林育樂專題宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.5.26-112.5.31	駐瑞典代表處	總預算	駐外機構業務	307	臉書	增加觸及人數以及貼文互動次數	駐處臉書粉專	補登112年5月份公告
外交部	瑞典仲夏節育樂暨文化宣傳	瑞典仲夏節育樂暨文化宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.6.22-112.6.27	駐瑞典代表處	總預算	駐外機構業務	768	臉書	增加觸及人數以及貼文互動次數	駐處臉書粉專	補登112年6月份公告
外交部	廣宣我國政策	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.6.21-112.7.14	駐葡萄牙代表處	總預算	駐外機構業務	6,049	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率及曝光度，以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	補登112年6月份公告
外交部	宣傳台灣觀光旅遊(客家文化)	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.7.4-112.7.10	駐立陶宛代表處	總預算	駐外機構業務	500	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，宣傳台灣觀光。	駐處臉書粉專	補登112年7月份公告

外交部112年度第四季(10月至12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	宣傳台灣觀光旅遊(高山)	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.7.4-112.7.10	駐立陶宛代表處	總預算	駐外機構業務	500	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，宣傳台灣觀光。	駐處臉書粉專	補登112年7月份公告
外交部	立陶宛籃球國家隊於台灣友誼賽	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.7.21-112.7.26	駐立陶宛代表處	總預算	駐外機構業務	500	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，爭取駐地受眾對台好感。	駐處臉書粉專	補登112年7月份公告
外交部	推廣台灣觀光、台灣之美、產業轉型及客家體驗	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.7.1-112.7.23	駐捷克代表處	總預算	駐外機構業務	2,071	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	補登112年7月份公告
外交部	祝賀美國國慶日特刊	祝賀美國國慶日特刊	平面媒體	112.7.4-112.7.14	駐馬紹爾大使館	總預算	駐外機構業務	7,771	馬紹爾週報(The Marshall Islands Journal)	於馬國唯一平面媒體「馬紹爾週報」刊登祝賀美國國慶日特刊，有助彰顯臺美友好情誼。	馬紹爾週報(The Marshall Islands Journal)	補登112年7月份公告
外交部	推廣台灣觀光旅遊、文化及產業轉型等	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.7.23-112.8.26	駐捷克代表處	總預算	駐外機構業務	3,670	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	補登112年8月份公告
外交部	推廣僑委會「2023年國慶文化訪問團」	Youtube影片宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.8.21-112.8.31	駐捷克代表處	總預算	駐外機構業務	448	Youtube	提升活動出席人數	駐處Youtube頻道	補登112年8月份公告
外交部	宣傳台灣觀光旅遊(溫泉)	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.8.18-112.8.29	駐立陶宛代表處	總預算	駐外機構業務	800	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，宣傳台灣觀光。	駐處臉書粉專	補登112年8月份公告
外交部	廣宣我國政策	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.8.16-112.8.20	駐葡萄牙代表處	總預算	駐外機構業務	9,214	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率及曝光度，以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	補登112年8月份公告
外交部	台灣前線島嶼為何重要	台灣前線島嶼為何重要	網路媒體(含社群媒體)	112.8.5	駐希臘代表處	總預算	駐外機構業務	6,930	專欄作家Dr. Ilias Iliopoulos	提升駐地民眾對我國重要議題之認識與支持	軍事(Militaire)雜誌網路版	補登112年8月份公告
外交部	行銷台灣	臉書網頁宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.8.1-112.8.31	駐西雅圖辦事處	總預算	駐外機構業務	1,728	臉書	促進台灣觀光及宣傳台灣軟實力	駐處臉書粉專	補登112年8月份公告
外交部	臉書宣達我相關議題及國情	臉書網頁宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.8.1-8.8	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	1,117	臉書	提升外人對我相關議題之認識和支持	駐處臉書粉專	補登112年8月份公告
外交部	臉書宣傳台灣文化	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.8.4-8.11	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	1,116	臉書	提升外人對我相關議題之認識和支持	駐處臉書粉專	補登112年8月份公告
外交部	臉書宣傳台灣議題	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.8.14-8.21	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	640	臉書	提升外人對我相關議題之認識和支持	駐處臉書粉專	補登112年8月份公告

外交部112年度第四季(10月至12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	臉書宣達台灣風情	臉書網頁宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.8.148.21	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	640	臉書	提升外人對我相關議題之認識和支持	駐處臉書粉專	補登112年8月份公告
外交部	臉書宣達台灣觀光影片	臉書網頁宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.8.21-112.8.28	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	1,121	臉書	提升外人對我相關議題之認識和支持	駐處臉書粉專	補登112年8月份公告
外交部	臉書宣達與喬治亞水族館合作拍攝之宣傳影片	臉書網頁宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.8.30-9.6	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	1,281	臉書	提升外人對我相關議題之認識和支持	駐處臉書粉專	補登112年8月份公告
外交部	行銷台灣	臉書網頁宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.9.1-112.9.30	駐美國代表處	總預算	駐外機構業務	11,182	臉書	提高臉書貼文曝光率及觸及人數以擴大文宣效益。	駐處臉書粉專	補登112年9月份公告
外交部	行銷台灣美食	臉書網頁宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.9.1-112.9.30	駐西雅圖辦事處	總預算	駐外機構業務	1,592	臉書	促進台灣觀光及宣傳台灣軟實力	駐處臉書粉專	補登112年9月份公告
外交部	聯合國持續對台灣的不公正現象	聯合國持續對台灣的不公正現象	網路媒體(含社群媒體)	112.9.11	駐希臘代表處	總預算	駐外機構業務	6,930	專欄作家Dr. Ilias Iliopoulos	提升駐地民眾對我國重要議題之認識與支持	軍事(Militaire)雜誌網路版	補登112年9月份公告
外交部	聯合國和針對台灣的不公正行為	聯合國和針對台灣的不公正行為	網路媒體(含社群媒體)	112.9.11	駐希臘代表處	總預算	駐外機構業務	6,930	專欄作家Dr. Ilias Iliopoulos	提升駐地民眾對我國重要議題之認識與支持	總統(The President)電子報	補登112年9月份公告
外交部	推廣國光劇團來希臘舉辦工作坊-男女角解說	推廣國光劇團來希臘舉辦工作坊-男女角解說	網路媒體(含社群媒體)	112.9.5-112.9.12	駐希臘代表處	總預算	駐外機構業務	693	臉書	廣告曝光12,340次	駐處臉書粉專	補登112年9月份公告
外交部	推廣國光劇團來希臘舉辦工作坊-兒童篇	推廣國光劇團來希臘舉辦工作坊-兒童篇	網路媒體(含社群媒體)	112.9.14-112.9.21	駐希臘代表處	總預算	駐外機構業務	693	臉書	廣告曝光15,784次	駐處臉書粉專	補登112年9月份公告
外交部	希臘記者Panagiotis Kodonas撰擬「台灣黃金晶片的真相」媒體報導	Panagiotis Kodonas撰擬「台灣黃金晶片的真相」媒體報導	網路媒體(含社群媒體)	112.9.22-112.9.29	駐希臘代表處	總預算	駐外機構業務	693	臉書	廣告曝光8,274次	駐處臉書粉專	補登112年9月份公告
外交部	聯合國和針對台灣的不公正行為	聯合國和針對台灣的不公正行為	網路媒體(含社群媒體)	112.9.13	駐希臘代表處	總預算	駐外機構業務	10,395	專欄作家Dr. Ilias Iliopoulos	提升駐地民眾對我國重要議題之認識與支持	自由電子報(Liberal.gr)	補登112年9月份公告
外交部	廣宣我國政策	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.8.19-112.9.16	駐葡萄牙代表處	總預算	駐外機構業務	6,541	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率及曝光度，以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	補登112年9月份公告

外交部112年度第四季(10月至12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	徵才公告及台灣插畫家活動等	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.9.13-112.9.30	駐捷克代表處	總預算	駐外機構業務	1,763	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	補登112年9月份公告
外交部	台灣觀光及文學	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.10.17-112.10.31	駐捷克代表處	總預算	駐外機構業務	1,408	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	補登112年10月份公告
外交部	廣宣我國政策	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.9.17-112.10.16	駐葡萄牙代表處	總預算	駐外機構業務	6,094	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率及曝光度，以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	補登112年10月份公告
外交部	宣傳台灣	駐處臉書粉專	網路媒體(含社群媒體)	112.10.1-112.10.31	駐巴布亞紐幾內亞代表處	總預算	駐外機構業務	1,459	Facebook(臉書)	宣傳台灣形象	駐處臉書粉專	補登112年10月份公告
外交部	台灣生日快樂	台灣生日快樂	網路媒體(含社群媒體)	112.10.8	駐希臘代表處	總預算	駐外機構業務	10,225	專欄作家Dr. Ilias Iliopoulos	提升駐地民眾對我國重要議題之認識與支持	總統電子報(ThePresident.gr)	補登112年10月份公告
外交部	Time for Taiwan觀光宣傳短片推廣	Time for Taiwan觀光宣傳短片推廣	網路媒體(含社群媒體)	112.10.11-112.10.18	駐希臘代表處	總預算	駐外機構業務	682	臉書	廣告曝光19,368次	駐處臉書粉專	補登112年10月份公告
外交部	駐瑞典代表處中華民國國慶宣傳影片	駐瑞典代表處中華民國國慶宣傳影片	網路媒體(含社群媒體)	112.10.24-112.10.29	駐瑞典代表處	總預算	駐外機構業務	967	臉書	增加觸及人數及貼文互動次數，以宣介台灣。	駐處臉書粉專	補登112年10月份公告
外交部	台灣觀光宣傳－交通部觀光署阿里山國家風景區管理處阿里山二延平步道觀光宣傳	台灣觀光宣傳－交通部觀光署阿里山國家風景區管理處阿里山二延平步道觀光宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.10.24-112.10.29	駐瑞典代表處	總預算	駐外機構業務	967	臉書	增加觸及人數及貼文互動次數，以宣介台灣。	駐處臉書粉專	補登112年10月份公告
外交部	台灣觀光宣傳－台北市政府美堤河濱公園觀光宣傳	台灣觀光宣傳－台北市政府美堤河濱公園觀光宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.10.24-112.10.29	駐瑞典代表處	總預算	駐外機構業務	967	臉書	增加觸及人數及貼文互動次數，以宣介台灣。	駐處臉書粉專	補登112年10月份公告
外交部	台灣選手於立陶宛奪牌	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.11.23-112.11.30	駐立陶宛代表處	總預算	駐外機構業務	1,281	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率，爭取駐地受眾對台好感。	駐處臉書粉專	補登112年11月份公告
外交部	112年INTERPOL、UN及UNFCCC等處務推案	辦理112年INTERPOL、UN及UNFCCC等各項處務推案	網路媒體(含社群媒體)	112.11.1-112.11.30	駐拉脫維亞代表處	總預算	駐外機構業務	41,249	波海時報(The Baltic Times)	有助推廣波海國家對我推案認識。	駐處臉書粉專	補登112年11月份公告

外交部112年度第四季(10月至12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算 來源	預算 科目	執行 金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
外交部	廣宣我國政策	臉書貼文宣傳	網路媒體(含 社群媒體)	112.11.19- 112.12.1	駐葡萄牙代表處	總預算	駐外機 構業務	7,167	臉書	增加駐處臉書專頁觸及率及曝光度，以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	補登112年 11月份公告
外交部	宣傳台灣	駐處臉書粉專	網路媒體(含 社群媒體)	112.11.1- 112.11.30	駐巴布亞紐幾內亞 代表處	總預算	駐外機 構業務	6,538	臉書	宣傳台灣形象	駐處臉書粉專	補登112年 11月份公告
外交部	支持我參與聯合國 緬文報導	參與聯合國案	平面媒體	1次	駐緬甸代表處	總預算	駐外機 構業務	9,300	緬文「標準 日報」	增加國際能見度及友我聲量。	駐處臉書粉專	補登112年 11月份公告
外交部	谷大使向瑞典綠黨 青年黨團演說活動 宣傳	谷大使向瑞典 綠黨青年黨團 演說活動宣傳	網路媒體(含 社群媒體)	112.11.8- 112.11.13	駐瑞典代表處	總預算	駐外機 構業務	1,459	臉書	增加觸及人數及貼文互動次數，以宣介台灣。	駐處臉書粉專	補登112年 11月份公告
外交部	台灣觀光宣傳—台 灣光華雜誌「在不 同時空裡穿梭」台 南市景點專文宣傳	台灣觀光宣傳— 台灣光華雜誌「在 不同時空裡穿梭」 台南市景點專文	網路媒體(含 社群媒體)	112.11.16- 112.11.17	駐瑞典代表處	總預算	駐外機 構業務	811	臉書	增加觸及人數及貼文互動次數，以宣介台灣。	駐處臉書粉專	補登112年 11月份公告
外交部	台灣飲食文化宣傳— 台灣光華雜誌「花 蓮26號的誕生」台 產有機米專文宣傳	台灣飲食文化宣 傳—台灣光華雜 誌「花蓮26號的 誕生」台產有機 米專文宣傳	網路媒體(含 社群媒體)	112.11.20- 112.11.21	駐瑞典代表處	總預算	駐外機 構業務	1,296	臉書	增加觸及人數及貼文互動次數，以宣介台灣。	駐處臉書粉專	補登112年 11月份公告
外交部	台灣節慶宣傳—台 灣光華雜誌冬至節 慶食物及傳統習俗 宣傳	台灣節慶宣傳— 台灣光華雜誌冬 至節慶食物及傳 統習俗宣傳	網路媒體(含 社群媒體)	112.11.21- 112.11.22	駐瑞典代表處	總預算	駐外機 構業務	1,945	臉書	增加觸及人數及貼文互動次數，以宣介台灣。	駐處臉書粉專	補登112年 11月份公告
外交部	台灣觀光宣傳—國 家地理雜誌精選報 導—台南市赤崁樓 文化景點宣傳	台灣觀光宣傳— 國家地理雜誌精 選報導—台南市 赤崁樓文化景點 宣傳	網路媒體(含 社群媒體)	112.11.22- 112.11.24	駐瑞典代表處	總預算	駐外機 構業務	1,945	臉書	增加觸及人數及貼文互動次數，以宣介台灣。	駐處臉書粉專	補登112年 11月份公告