

外交部主管媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年1月

單位：新台幣元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契 約名稱	媒體 類型	宣導 期程	執行 單位	預算來 源	預算 科目	執行金額 (新台幣元)	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或 託播對象	備註
外交部	台北101跨年煙火 精彩照片回顧	臉書貼文 宣傳	網路媒體 (含社群 媒體)	113.1.3- 1.7	駐泰國 代表處	總預算	駐外機構 業務	569	臉書	推廣台灣觀光	駐處臉書 粉專	
外交部	阿里山林鐵改裝列 車「棚悅號」	臉書貼文 宣傳	網路媒體 (含社群 媒體)	113.1.4- 1.9	駐泰國 代表處	總預算	駐外機構 業務	474	臉書	推廣台灣觀光	駐處臉書 粉專	
外交部	阿里山日落雲海	臉書貼文 宣傳	網路媒體 (含社群 媒體)	113.1.17 -1.22	駐泰國 代表處	總預算	駐外機構 業務	379	臉書	推廣台灣觀光	駐處臉書 粉專	
外交部	台南關子嶺溫泉	臉書貼文 宣傳	網路媒體 (含社群 媒體)	113.1.17 -1.22	駐泰國 代表處	總預算	駐外機構 業務	474	臉書	推廣台灣觀光	駐處臉書 粉專	
外交部	烏來旅遊	臉書貼文 宣傳	網路媒體 (含社群 媒體)	113.1.19 -1.24	駐泰國 代表處	總預算	駐外機構 業務	474	臉書	推廣台灣觀光	駐處臉書 粉專	
外交部	2024高雄燈會亮點	臉書貼文 宣傳	網路媒體 (含社群 媒體)	113.1.26 -1.30	駐泰國 代表處	總預算	駐外機構 業務	474	臉書	推廣台灣觀光	駐處臉書 粉專	

外交部主管媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年1月

單位：新台幣元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契 約名稱	媒體 類型	宣導 期程	執行 單位	預算來 源	預算 科目	執行金額 (新台幣元)	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或 託播對象	備註
外交部	宣介台灣	臉書貼文 宣傳	網路媒體 (含社群 媒體)	113.1.1- 1.31	駐西班牙 代表處	總預算	駐外機構 業務	439	臉書	宣介我國最新 政策，增加台 灣能見度，提 升正面形象， 俾使受眾對我 國有更充分及 正確之瞭解。	駐處臉書 粉專	
外交部	宣介台灣	113年1月 本處官方 推特潤稿	網路媒體 (含社群 媒體)	113.1.1- 1.31	駐舊金 山辦事 處	總預算	駐外機構 業務	10,897	Josephine Chiang	加強深入主流 社群，以軟性 方式宣達我國 政策訴求。	推特	
外交部	慶祝露國諾貝爾獎 得主紀念日	聖露西亞 諾貝爾獎 得主紀念 日案	平面媒體	113年1月 20日刊出 紙本報紙	駐聖露 西亞大 使館	總預算	駐外機構 業務	4,842	聲報(The Voice)	增進兩國合作 友好關係	露國《聲 報》 (The Voice)	
外交部	行銷台灣形象促進 觀光	112年行 銷台灣形 象促進觀 光案短片 網路行銷 採購案	網路媒體 (含社群 媒體)	112.12.1 8- 113.1.10	國傳司	總預算	外交管理 業務	430,000	成果行銷 有限公司	總觀看數達 2,136萬次	本部及駐 外館處臉 書、X、IG 等新媒體 平台	

外交部主管媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年1月

單位：新台幣元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契 約名稱	媒體 類型	宣導 期程	執行 單位	預算來 源	預算 科目	執行金額 (新台幣元)	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或 託播對象	備註
外交部	宣介台灣	112年7月 本處官方 推特潤稿	網路媒體 (含社群 媒體)	112.7.1- 7.31	駐舊金 山辦事 處	總預算	駐外機構 業務	14,308	Josephine Chiang	加強深入主流 社群，以軟性 方式宣達我國 政策訴求	推特	補登112 年7月份 公告
外交部	宣介台灣	台灣美食 宣導	網路媒體 (含社群 媒體)	112.7.26 -8.1	駐西雅 圖辦事 處	總預算	駐外機構 業務	1,728	臉書	宣揚台灣美食 軟實力	駐處臉書 粉專	補登112 年7月份 公告
外交部	對美文宣工作	APEC廣告	平面及網 路媒體 (含社群媒 體)	112.8.15 -8.16	駐西雅 圖辦事 處	總預算	國際會議 及交流	595,664	西雅圖時 報、華盛頓 郵報、華爾 街日報、路 透社、政治 報	宣介台美經貿 與科技合作夥 伴關係	西雅圖時 報、華盛頓 郵報、華爾 街日報、路 透社、政治 報	補登112 年8月份 公告
外交部	宣介台灣	台灣樂活 生活	網路媒體 (含社群 媒體)	112.8.27 -9.1	駐西雅 圖辦事 處	總預算	駐外機構 業務	1,592	臉書	宣揚台灣觀光	駐處臉書 粉專	補登112 年8月份 公告
外交部	對美文宣工作	支持我加 入印太經 濟架構 (IPEF)	平面媒體	112.9.22 、9.29	駐邁阿 密辦事 處	總預算	國際會議 及交流	128,520	南佛州媒 體「美洲 日報」 (Diario Las Americas)	宣介台灣經貿 及高科技產業 發展	南佛州媒 體「美洲 日報」 (Diario Las Americas)	補登112 年9月份 公告

外交部主管媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年1月

單位：新台幣元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契 約名稱	媒體 類型	宣導 期程	執行 單位	預算來 源	預算 科目	執行金額 (新台幣元)	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或 託播對象	備註
外交部	播放兩岸關係的本 質與前景及對拉丁 美洲與巴拉圭的影 響(學術研討會)	無	電視媒體	112.9.13	駐巴拉 圭大使 館	總預算	國際會議 及交流	144,320	巴拉圭民 主發展基 金會 (DENDE)	與巴國知名智 庫合作強化巴 國企業界、社 會菁英與傳媒 對兩岸關係瞭 解。	以巴國菁 英為主， 一般民眾 為輔。	補登112 年9月份 公告
外交部	對美文宣工作	APEC廣告	廣播及網 路媒體(含 社群媒體)	112.10.2 3-11.19	駐舊金 山辦事 處	總預算	國際會議 及交流	643,896	KQED電台 及網站	提升外人對相 關議題之認識 和支持	KQED電台 及網站	補登112 年10月 份公告
外交部	對美文宣工作	APEC廣告	平面及網 路媒體(含 社群媒體)	112.11.8 -12.7	駐洛杉 磯辦事 處	總預算	國際會議 及交流	145,890	廣告公司 Air Supply Communica tion	提升外人對相 關議題之認識 和支持	Los Angeles Times, Reuters, CNN, Forbes, Yahoo, USA Today等網站	補登112 年11月 份公告
外交部	對美文宣工作	APEC廣告	平面及網 路社群媒 體	112.11.9 、 11.26、 11.23	駐洛杉 磯辦事 處	總預算	國際會議 及交流	145,890	燈塔媒體 新聞 (Beacon Media News)	提升外人對相 關議題之認識 和支持	燈塔媒體 新聞旗下 21家城市 報紙本及 網站	補登112 年11月 份公告

外交部主管媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年1月

單位：新台幣元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契 約名稱	媒體 類型	宣導 期程	執行 單位	預算來 源	預算 科目	執行金額 (新台幣元)	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或 託播對象	備註
外交部	對美文宣工作	APEC廣告	平面及網路媒體（含社群媒體）	112.11.9 、11.26	駐洛杉磯辦事處	總預算	國際會議及交流	145,890	比佛利報(Beverly Press)	提升外人對相關議題之認識和支持	比佛利報(Beverly Press)紙本及網站	補登112年11月份公告
外交部	宣傳台灣軟實力	社群媒體公眾外交	網路媒體（含社群媒體）	112.11.29- 112.11.30	駐紐約辦事處	總預算	駐外機構業務	101	臉書	增加駐處臉書粉專觸及率及曝光度，擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	補登112年11月份公告
外交部	宣傳台灣軟實力	社群媒體公眾外交	網路媒體（含社群媒體）	112.12.21- 112.12.27	駐紐約辦事處	總預算	駐外機構業務	214	臉書	增加駐處臉書粉專觸及率及曝光度，擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	補登112年12月份公告
外交部	宣介台灣	台灣-西雅圖增加直航班機	網路媒體（含社群媒體）	112.12.9- 12.18	駐西雅圖辦事處	總預算	駐外機構業務	1,878	臉書	宣揚台灣經貿實力與台美緊密關係	駐處臉書粉專	補登112年12月份公告
外交部	臉書行銷	臉書貼文宣傳	網路媒體（含社群媒體）	112.12.1- 12.31	駐歐盟兼駐比利時代表處	總預算	駐外機構業務	1,711	臉書	提升駐處臉書貼文觸擊人數及增加追蹤者	駐處臉書粉專	補登112年12月份公告

外交部主管媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年1月

單位：新台幣元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契 約名稱	媒體 類型	宣導 期程	執行 單位	預算來 源	預算 科目	執行金額 (新台幣元)	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或 託播對象	備註
外交部	112年我國參與聯合 國氣候變化綱要公約 推案短片網路廣告行銷	112年我國參與聯合 國氣候變化綱要公約推 案短片網路廣告採購案	網路媒體 (含社群媒體)	112.11.23-12.13	國傳司	總預算	國際會議 及交流	990,000	第一電商 有限公司	透過廣告投放我國參與 聯合國氣候變化綱要公約 (UNFCCC)文宣短片，傳達 我國積極實踐聯合國永續 發展目標，爭取國際支持 我參與。	本部社群媒體：臉書、潮 台灣臉書、Instagram、 推特、潮台灣YouTube頻 道	補登112年12月份公告