

外交部110年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	110年WHA推案創意文宣網路廣告行銷採購案	網路社群媒體	110.5.6-110.6.4	國際傳播司	總預算	國際會議及交流	940,000	第一電商有限公司	宣介我國相關政策與成果，提升台灣正面形象，增進國際能見度	網路媒體及新媒體平台	
外交部	「車隊遊行 美僑胞挺台入WHA」外館活動影片	網路社群媒體	無期限	公眾外交協調會	總預算	外交管理業務	12,800	中央社	宣傳我外館辦理或參與外交活動，以增進國人對外交工作之瞭解	外交部 Youtube頻道	
外交部	「VR鐵馬遊 深度感受台灣」外館活動影片	網路社群媒體	無期限	公眾外交協調會	總預算	外交管理業務	12,800	中央社	宣傳我外館辦理或參與外交活動，以增進國人對外交工作之瞭解	外交部 Youtube頻道	
駐歐盟兼駐比利時代表處	提升臉書粉絲專頁觸及率	網路社群媒體	110.6.1-110.6.30	駐歐盟兼駐比利時代表處	總預算	駐外機構業務	2,381	臉書	提升駐處臉書貼文觸及人數並增加追蹤者	臉書粉絲專頁	
駐西班牙代表處	提升駐處臉書粉絲專業行銷	網路社群媒體	110.6.1-110.7.31	駐西班牙代表處	總預算	駐外機構業務	23,814	臉書	宣介我國最新政策，增進台灣能見度，提升正面形象	臉書粉絲專頁	
駐西班牙代表處	Radio Ya廣播電台宣介案	網路社群媒體	110.6.1-110.7.31	Radio Ya廣播電台	總預算	駐外機構業務	29,938	Radio Ya廣播電台	宣介我國相關政策與成果，提升台灣正面形象，增進國際能見度	Radio Ya廣播電台	
駐瑞典代表處	姚代表接受瑞典Piku公司專訪	網路社群媒體	110.6.11-110.6.16	駐瑞典代表處	總預算	駐外機構業務	1,190	臉書	宣介我國相關政策與成果，提升台灣正面形象，增進國際能見度	臉書粉絲專頁	
駐瑞典代表處	姚代表出席瑞典台灣商會「瑞典青商與大使有約」專訪活動	網路社群媒體	110.6.17-110.6.22	駐瑞典代表處	總預算	駐外機構業務	1,190	臉書	宣介我國相關政策與成果，提升台灣正面形象，增進國際能見度	臉書粉絲專頁	

外交部110年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
駐葡萄牙代表處	撰寫新媒體平台葡文稿	網路社群媒體	110.6.28-12.28(每週至少3則貼文)	駐葡萄牙代表處	總預算	駐外機構業務	40,824	臉書	向葡萄牙人民廣宣我國情	臉書粉絲專頁	
駐日本代表處	委託「靜岡放送」製播大使轄訪靜岡縣廣播節目	廣播電台	涵蓋期程：110.4.2-110.7.31 播出時間：110.6.23	駐日本代表處	總預算	駐外機構業務	25,186	靜岡放送	預期播放時靜岡縣內約有7萬人收聽	靜岡放送	
駐日本代表處	委託「OHK岡山放送」播放台灣文宣專輯	電視台	涵蓋期程：110.4.22-110.7.3 播出時間：110.5.21	駐日本代表處	總預算	駐外機構業務	153,912	OHK岡山放送	預期播放時約有6萬人收看	OHK岡山放送	
駐日本代表處	於「富士產經商情報」刊登我國形象廣告	平面媒體	110.6.29-110.6.30	駐日本代表處	總預算	駐外機構業務	72,758	日本工業新聞社	計有15萬人閱讀	富士產經商情報	
駐新加坡代表處	攜手共好，有你真好	網路社群媒體	110.6.14-110.6.18	駐新加坡代表處	總預算	駐外機構業務	1,052	臉書	推廣我國合會Taiwan ICDF在全球公衛醫療計畫，並向疫情期間堅守崗位的醫衛人員致敬	臉書粉絲專頁	
駐新加坡代表處	「在草根閱讀臺灣(六)」有獎徵答	網路社群媒體	110.6.15-110.6.19	駐新加坡代表處	總預算	駐外機構業務	709	臉書	宣傳駐處與草根書室合辦之與台灣作家或編輯線上對談活動	臉書粉絲專頁	
駐新加坡代表處	世界兒童畫展-臺灣與東南亞	網路社群媒體	110.6.22-110.6.27	駐新加坡代表處	總預算	駐外機構業務	591	臉書	宣傳駐處辦理「世界兒童畫展-臺灣與東南亞」，廣邀民眾參觀	臉書粉絲專頁	
駐新加坡代表處	「世界兒童畫展-臺灣與東南亞」預約熱線持續中	網路社群媒體	110.6.30-110.7.5	駐新加坡代表處	總預算	駐外機構業務	419	臉書	宣傳駐處辦理「世界兒童畫展-臺灣與東南亞」，廣邀民眾參觀	臉書粉絲專頁	
駐新加坡代表處	台灣蔬果等你喔!高雄農產展	網路社群媒體	110.7.9-110.7.13	駐新加坡代表處	總預算	駐外機構業務	766	臉書	宣傳貿協辦理之高雄農產展，增加民眾關注與支持。	臉書粉絲專頁	
駐以色列代表處	推廣城市觀光及宣傳我國經濟預測正成長	網路社群媒體	110.6.16-110.6.21	駐以色列代表處	總預算	駐外機構業務	8,660	臉書	增加該處臉書專頁觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益	臉書粉絲專頁	

外交部110年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
駐土耳其代表處	駐處公眾外交工作、我國外交政策與國際參與等國際文宣	網路社群媒體	110.6.1-110.6.30	駐土耳其代表處	總預算	駐外機構業務	4,453	臉書	增進對我國之瞭解與支持，提升我國國際形象，以及爭取台灣及土耳其各界人士支持台土交流合作	臉書粉絲專頁	
駐蒙古代表處	駐處主辦或參與活動相關新聞稿	平面及媒體網路	110.1.1-110.7.31	駐蒙古代表處	總預算	駐外機構業務	34,253	蒙古國前五大報及前五大新聞網站	宣介台灣軟實力，增進國際能見度	蒙古國前五大報及前五大新聞網站	
駐蒙古代表處	WHA、UN、ICAO、UNFCCC、INTERPOL等重要國際文宣案專文或新聞稿	平面及媒體網路	110.1.1-110.7.31	駐蒙古代表處	總預算	駐外機構業務	41,646	蒙古國前五大報及前五大新聞網站	宣揚我國防疫成果以及我國與蒙古在醫療衛生、教育文化、歷史、人員培訓、人道援助及科技發展等領域交流合作成果	蒙古國前五大報及前五大新聞網站	
駐蒙古代表處	提升臉書粉絲專頁觸及率	網路社群媒體	110.1.1-110.7.31	駐蒙古代表處	總預算	駐外機構業務	5,815	臉書	提升本處臉書貼文觸及人數及增加追蹤者	臉書粉絲專頁	
駐俄羅斯代表處	提升臉書粉絲專頁觸及率	網路社群媒體	110.6.23-110.6.28	駐俄羅斯代表處	總預算	駐外機構業務	397	臉書	增加臉書粉專按讚人數	臉書粉專粉絲及其臉書友人	
駐俄羅斯代表處	臺灣IMD世界競爭力評比躍升第8	網路社群媒體	110.6.25-110.7.2	駐俄羅斯代表處	總預算	駐外機構業務	581	臉書	提升台灣正面形象，增進國際能見度	臉書粉專粉絲及其臉書友人	
駐亞特蘭大辦事處	台美經貿關係專題廣告	平面媒體	110.6.7-110.7.7	駐亞特蘭大辦事處	總預算	國際會議及交流	165,586	亞特蘭大憲政報	推廣台美經貿合作，並增加本處於駐地能見度	亞特蘭大憲政報	
駐亞特蘭大辦事處	台美經貿關係專題廣告	網路社群媒體	110.6.9-110.6.14	駐亞特蘭大辦事處	總預算	國際會議及交流	6,923	臉書	提升外人對我相關議題之認識和支持	臉書粉絲專頁	
駐亞特蘭大辦事處	宣介我國政策相關議題及國情	網路社群媒體	110.6.16-110.6.30	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	4,153	臉書	提升外人對我相關議題之認識和支持	臉書粉絲專頁	
駐波士頓辦事處	台美緊密經貿關係	平面媒體	110.6.7	駐波士頓辦事處	總預算	國際會議及交流	138,450	The Boston Globe Media	深入報導台美洽簽BTA之重要性及促進雙邊經貿成長之效益	「波士頓環球報」(The Boston Globe)	

外交部110年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
駐波士頓辦事處	台美緊密經貿關係	平面及網路社群媒體	110.6.11-110.7.11	駐波士頓辦事處	總預算	國際會議及交流	395,358	媒體集團Gannett所屬Local IQ公司	增進新英格蘭地區民眾對台美經貿關係之瞭解	平面媒體：Burlington Free Press及Portsmouth Herald網路媒體：The Providence Journal; 另在該集團本轄五州之各網路報推廣專文	
駐波士頓辦事處	我國參與WHO案專文	網路社群媒體	110.6.23-110.7.14	駐波士頓辦事處	總預算	國際會議及交流	138,450	The Boston Globe Media	增進新英格蘭地區民眾對我國參與WHO案之瞭解	The Boston Globe Media 網站與臉書	
駐西雅圖辦事處	推動參與WHA及台灣半導體	網路社群媒體	110.5.14-110.6.8	駐西雅圖辦事處	總預算	駐外機構業務	2,958	臉書、推特	推動加入WHA台灣經貿實力	臉書粉絲專頁	
駐西雅圖辦事處	台美緊密經貿關係	網路社群媒體	110.6.7-110.6.14	駐西雅圖辦事處	總預算	國際會議及交流	276,872	西雅圖時報、臉書、推特、Youtube、Hulu TV	宣導台美緊密經貿關係	西雅圖時報、臉書、推特、Youtube、Hulu TV	
駐舊金山辦事處	政策及業務宣導與防疫文宣	網路社群媒體	110.6.1-110.7.31	駐舊金山辦事處	總預算	駐外機構業務	32,130	推特	加強深入主流用戶社群，以軟性方式宣達台灣政策訴求	駐處官方推特	
駐舊金山辦事處	台美緊密經貿關係	平面及網路社群媒體	110.6.6-110.6.13	駐舊金山辦事處	總預算	國際會議及交流	553,800	「聖荷西信使報」The Mercury News	向主流社群宣介台灣與加州、內華達州及猶他州之雙邊經貿關係及全球供應鏈合作	聖荷西信使報紙本及網站、東灣時報紙本及網站、馬林獨立報紙本	

外交部110年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
駐洛杉磯辦事處	台美緊密經貿關係	平面媒體	紙本廣告: 110.6.7 數位廣告: 110.6.7- 110.6.30	駐洛杉磯辦事處	總預算	國際會議及交流	982,995	洛杉磯時報	「洛杉磯時報」係全美最大都會質報，每日讀者群約140萬，該報網站每月瀏覽人次超過3,900萬，國際文宣效益宏大	洛杉磯時報	
駐紐約辦事處	駐處臉書粉專推廣及台灣軟實力宣傳（包括美食、蘭花、產業強項）	網路媒體	110.6.1- 110.7.31	駐紐約辦事處	總預算	駐外機構業務	3,165	臉書	配合駐處公眾外交業務推動，小額投放廣告推廣駐處粉專輯介紹台灣軟實力，有助增進美國民眾對台灣之認識及支持	臉書粉絲專頁	
駐紐約辦事處	台美緊密經貿關係	平面媒體	110.6.25	駐紐約辦事處	總預算	國際會議及交流	2,192,229	華爾街日報	以半版彩色廣告刊登於「華爾街日報」（The Wall Street Journal）美國要聞版，全美發行人量達81萬份，文宣強調台美供應鏈合作夥伴關係，緊扣美國民眾關注議題，呈現效果佳	華爾街日報	
駐檀香山辦事處	台美緊密經貿關係	平面媒體	110.6.7	駐檀香山辦事處	總預算	國際會議及交流	222,607	檀香山報（Honolulu Star-Advertiser）	宣介台美兩國關係，增進台灣能見度，提升正面形象	檀香山報	
駐聖露西亞大使館	宣傳駐聖露西亞大使館臉書及「台灣可以幫忙」	平面媒體	110.6.19	駐聖露西亞大使館	總預算	駐外機構業務	2,723	聖露西亞 The Voice 《聲報》	擴大駐館能見度及宣揚我國國際參與口號	聖露西亞 The Voice 《聲報》	
駐聖露西亞大使館	以聖露西亞學生擔任本年成功大學畢業代表為主題，宣揚台露教育合作成果	網路社群媒體	110.6.21- 110.6.26	駐聖露西亞大使館	總預算	駐外機構業務	277	臉書	擴大露國民眾瞭解台露教育合作成果	臉書粉絲專頁	

外交部110年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
駐巴拉圭大使館	台巴科技大學先修班招生	網路社群媒體	110.6.9-110.6.13	駐巴拉圭大使館	總預算	駐外機構業務	6,396	臉書	透過台巴科大學生經驗分享，歡迎巴國學子報名先修班課程提升報考實力	臉書粉絲專頁	
駐哥倫比亞代表處	駐處與「波哥大基金會」(ProBogotá)合作，在「台北智慧城市高峰會及展覽」線上國際研討會之宣傳	網路媒體	110.6.28-110.7.7	駐哥倫比亞代表處	總預算	駐外機構業務	8,307	連結電子報(EL Nodo, Hub Media Network S.A.S.)	積極宣導我國發展智慧城市科技具體成果，擴大吸引駐在國產、官、學、研各界與我合作交流，分享經驗，進而提昇我在駐地之形象與地位	連結電子報	
駐哥倫比亞代表處	駐處與「波哥大基金會」(ProBogotá)合作，在「台北智慧城市高峰會及展覽」線上國際研討會之宣傳	網路媒體、廣播媒體	110.6.29-110.7.5	駐哥倫比亞代表處	總預算	駐外機構業務	8,307	視野電子報(El Pantallazo)及關係媒體	積極宣導我國發展智慧城市科技具體成果，擴大吸引駐在國產、官、學、研各界與我合作交流，分享經驗，進而提昇我在駐地之形象與地位	視野電子報	