

外交部110年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關 名稱	宣導項目、標題 及內容	媒體類型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算 科目	執行 金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備 註
外交部	介紹台灣專題2集 (主題：介紹台灣精準健康)	電視媒體	110.12.25、 12.26	國際傳播 司	總預算	外交管理 業務	2,333,400.00	天之業公司	宣介我國相關政策與成果，提升台灣正面形象，增進國際能見度	馬來西亞Astro 電視台	
	介紹台灣專題2集 (主題：介紹台灣六大核心 產業資訊及數位)	電視媒體	110.12.30、 12.31	國際傳播 司	總預算	外交管理 業務	2,333,400.00	天之業公司	宣介我國相關政策與成果，提升台灣正面形象，增進國際能見度	印度Zee Zest 頻道	
駐日本代 表處	臺日交流專輯(11月份)	廣播媒體	110.5.14~111.3 .31(涵蓋期 程):110.11.22(播出)	駐日本代 表處	總預算	駐外機構 業務	91,695.00	日經廣播電 台	110年預計製播8輯，全年 收聽效益可達82,000人次	日經廣播電台	
	每日新聞「小學生認識台 灣有獎徵答」活動	平面媒體	110.12.11(刊 登)~111.3.31(涵蓋期程)		總預算	駐外機構 業務	33,600.00	每日新聞社	以日本關東地區小學生為 對象，讓日本新世代進一 步認識台灣，深化台日交 流永續發展。	每日新聞「每 日兒童新聞」	
	支持我國加入「跨太平洋 夥伴全面進步協定」 (CPTPP)廣告	平面媒體	110.11.29(刊 登)		總預算	駐外機構 業務	953,628.00	讀賣新聞社	讀賣新聞發行量716萬份 ，係日本最大報，為產官 學各界必讀，對輿論影響 力極大。預期營造支持我 國參加CPTPP輿論，並爭 取各界友我聲量。	讀賣新聞	
	我國軟實力及抗疫成就文 宣影片(約20分鐘)	電視媒體	110.12.8		總預算	國際會議 及交流	391,232.00	富士電視台	介紹台灣美食、文化及觀 光等軟實力，並宣揚我防 疫成就與台日「防疫外 交」。	富士電視台	

外交部	廣宣我國軟實力及抗疫成就等整體國家形象影片(預告片1集及我國形象影片2集) 第1集「菲律賓海外移工如何自臺灣防疫措施受益」(How OFWs benefit from Taiwan's COVID-19 response)、 第2集「菲律賓可自臺灣智慧農業及高等教育受益」(The Philippines can benefit from Taiwan's smart agriculture and higher education)	電視媒體	110.11.26、27及29日(預告片播出8次) 110.11.29(第1集播出5次) 110.11.30(第2集播出5次)	駐菲律賓代表處	總預算	國際會議及交流	303,647元	菲律賓 Breakthrough and Milestones Productions International(BMPI)公司旗下 UNTV News and Rescue 電視台	有助增進菲國各界人士對我國之瞭解	UNTV News and Rescue 電視台、該台 YouTube 頻道及臉書直播、駐處臉書粉專及推特粉專	
駐紐西蘭代表處	(1)CPTPP expansion and Taiwan (2)Taiwan: A like-minded partner、Taiwan free-trade deal a model agreement 宣傳我與紐國為理念相近主要貿易夥伴國，我加入CPTPP將帶給紐國更多商機	網路社群媒體	110.12.22刊登專文，12.22、12.24、12.27及12.29刊登廣告	駐紐西蘭代表處	總預算	國際會議及交流	320,160.00	Business Desk	Business Desk為紐國政經、商業報導專業媒體，有助營造友我推案氛圍，另透過該刊每日頭條電子報廣告，可擴大紐國重要政商人士之支持。	Business Desk	
駐韓國代表處	宣介我整體國家形象案	網路社群媒體	110.12.7(刊出)	駐韓國代表處	總預算	國際會議及交流	332,146.80	周奕工作室	該工作室現為首爾市及京畿道官方頻道製作團隊，傳播效果顯著。	周奕工作室	
駐以色列代表處	推廣台灣觀光、美食與住宿	網路社群媒體	110.12.15-110.12.26	駐以色列代表處	總預算	駐外機構業務	8,772.41	臉書	增加駐處臉書粉專觸及率及曝光度，擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
駐蒙古代表處	駐處主辦或參與之活動新聞稿洽登	網路社群媒體	110.11.3-110.11.26	駐蒙古代表處	總預算	駐外機構業務	7,902.00	NEWS.MN 新聞網站	增進駐地民眾對我國之瞭解與支持，提升我國際形象，以爭取蒙古各界對我國之支持。	NEWS.MN 新聞網站	補報11月份資訊
	宣介我國軟實力及抗疫成就等整體國家形象	網路社群媒體	110.11.3-110.11.26		總預算	國際會議及交流	280,206.00	臉書、推特及YouTube		駐處臉書、推特及YouTube粉專	

駐蒙古代表處	廣宣駐處主辦或參與之活動	網路社群媒體	110.11.3-110.11.26	駐蒙古代表處	總預算	駐外機構業務	1,107.00	臉書	增進駐地民眾對我國之瞭解與支持，提升我國國際形象，以爭取蒙古各界對我國之支持。	駐處臉書粉專	補報11月份資訊
駐阿曼代表處	台阿交流情形	網路社群媒體	110.10.1-110.10.3	駐阿曼代表處	總預算	駐外機構業務	11,919.04	臉書	增加駐處臉書粉專觸及率	駐處臉書粉專	補報10月份資訊
	我國外交政策	網路社群媒體	110.10.5-110.10.11		總預算	駐外機構業務	19,745.40	臉書	增加駐處臉書粉專觸及率	駐處臉書粉專	
	我國國際處境	網路社群媒體	110.10.26-110.10.28		總預算	駐外機構業務	19,475.40	臉書	增加駐處臉書粉專觸及率	駐處臉書粉專	
	我國旅遊	網路社群媒體	110.10.27-110.10.31		總預算	駐外機構業務	27,265.56	臉書	增加駐處臉書粉專觸及率	駐處臉書粉專	
	我國旅遊	網路社群媒體	110.10.29-110.11.1		總預算	駐外機構業務	38,950.80	臉書	增加駐處臉書粉專觸及率	駐處臉書粉專	
	我國旅遊	網路社群媒體	110.11.7-110.11.16		總預算	駐外機構業務	54,826.20	臉書	增加駐處臉書粉專觸及率	駐處臉書粉專	補報11月份資訊
外交部	宣介我國軟實力及抗疫成就等整體國家形象	網路社群媒體	110.12.29	駐荷蘭代表處	總預算	國際會議及交流	156,700.00	Jasper Verkuijl	播出點閱人數迄今超過1萬7千人	Jasper Verkuijl(荷蘭YouTube網紅)	
	宣介我國軟實力及抗疫成就等整體國家形象	網路社群媒體	110.12.22	駐法國代表處	總預算	國際會議及交流	313,459.00	Antoine Bondaz	向駐地年輕民眾宣揚我國正面形象	Antoine Bondaz推特專頁(@Antoine Bondaz)	
駐歐盟兼駐比利時代表處	提升駐處臉書曝光度	網路社群媒體	110.12.1-110.12.31	駐歐盟兼駐比利時代表處	總預算	駐外機構業務	1,884.21	臉書	提升駐處臉書粉專貼文觸及人數及增加追蹤者	駐處臉書粉專	
駐西班牙代表處	行銷駐處臉書粉專	網路社群媒體	110.12.1-110.12.31	駐西班牙代表處	總預算	駐外機構業務	13,782.40	臉書	宣介我國外交政策，增加能見度，提升正面形象，	駐處臉書粉專	
	行銷台灣	廣播媒體	110.12.1-110.12.31		總預算	駐外機構業務	11,076.00	Radio Ya廣播電台	增進對我國之瞭解與認同。	Radio Ya廣播電台	
駐葡萄牙代表處	為駐處新媒體平台撰寫葡文稿(每週至少3則)	網路社群媒體	110.12.28-111.6.28	駐葡萄牙代表處	總預算	駐外機構業務	37,615.08	Joao Ferreira	向葡萄牙民眾宣介我國國情	駐處臉書粉專	
	駐處臉書平台投放廣告	網路社群媒體	110.11.29-110.12.27		總預算	駐外機構業務	797.13	臉書		駐處臉書粉專	

駐瑞典代表處	歐洲地區「福爾摩沙俱樂部」共同主席及核心成員聯名致函歐盟挺立陶宛深化與台灣關係	網路社群媒體	110.12.28-110.12.30	駐瑞典代表處	總預算	駐外機構業務	1,070.24	臉書	增加觸及率以及貼文互動次數	駐處臉書粉專	
	台北國際食品展立陶宛國家館首次登場，台灣以行動支持立陶宛	網路社群媒體	110.12.28-110.12.30		總預算	駐外機構業務	1,070.24	臉書	增加觸及率以及貼文互動次數	駐處臉書粉專	
駐義大利代表處	國慶日特別企畫羅馬街訪影片	網路社群媒體	110.12.1-110.12.7	駐義大利代表處	總預算	駐外機構業務	800.00	臉書	增加臉書粉專觸及人數	駐處臉書粉專	
	2022圖像桌曆	網路社群媒體	110.12.16-110.12.22		總預算	駐外機構業務	800.00	臉書	增加臉書粉專觸及人數	駐處臉書粉專	
	歲末年終感恩抽獎活動	網路社群媒體	110.12.22-110.12.27		總預算	駐外機構業務	700.00	臉書	增加臉書粉專觸及人數	駐處臉書粉專	
	Taiwan in Italia的聖誕祝福	網路社群媒體	110.12.27-111.1.2		總預算	駐外機構業務	800.00	臉書	增加臉書粉專觸及人數	駐處臉書粉專	
	挺立陶宛	網路社群媒體	110.12.27-111.1.1		總預算	駐外機構業務	700.00	臉書	增加臉書粉專觸及人數	駐處臉書粉專	
駐邁阿密辦事處	「台灣參與選擇美國投資高峰會企業交流會議創造雙贏」(Select USA Summit networking meetings a win-win for Taiwan)專題報導	網路社群媒體	110.6.8-110.11.30	駐邁阿密辦事處	總預算	駐外機構業務	55,420.00	加勒比海全球報 (Caribbean News Global)	增進轄區政、商及學界對推動台美簽署「雙邊貿易協定」之瞭解及支持	加勒比海全球報 (Caribbean News Global)	補報 11月份資訊
	「加強推動洽簽美國-台灣雙邊貿易協定」(Strengthening US-Taiwan bilateral trade agreements)專題報導	網路社群媒體	110.6.9-110.11.30		總預算	駐外機構業務	55,420.00	加勒比海全球報 (Caribbean News Global)		加勒比海全球報 (Caribbean News Global)	
	「美國即將與台灣展開貿易對話」(EEUU contempla discutir un acuerdo comercial con Taiwán)專題報導	網路社群媒體	110.6.7-110.11.30		總預算	駐外機構業務	96,985.00	美洲日報 (Diario Las Americas)		美洲日報 (Diario Las Americas)	
	邀請美國前眾議員Ted Yoho及華府智庫「德國馬歇爾基金會」亞洲計畫主任葛來儀等就台美關係進行對話	電視媒體	110.6.9-110.11.30		總預算	駐外機構業務	80,359.00	網路媒體 Kalalloo		JumpStart線上電視節目主持人Anthony Weeks	

駐邁阿密辦事處	「台灣教育計畫具創新優勢」(Taiwan education initiatives to assure innovation advantage)專題報導	網路社群媒體	110.7.23-110.11.30	駐邁阿密辦事處	總預算	駐外機構業務	55,420.00	加勒比海全球報 (Caribbean News Global)	向轄區政、商及學界宣傳「台灣華語文學習中心」並增進對「台美教育倡議」合作項目之瞭解	加勒比海全球報(Caribbean News Global)	補報11月份資訊
	「學習中文，不再是難事」(Aprender mandarín, no es tan difícil como parece)專題報導	網路社群媒體	110.7.30-110.11.30		總預算	駐外機構業務	96,985.00	美洲日報 (Diario Las Americas)		美洲日報 (Diario Las Americas)	
	「台美教育交流之價值主張」(US-Taiwan Education Exchange Value Proposition)專題投書	網路社群媒體	110.7.19-110.11.30		總預算	駐外機構業務	35,420.00	網路媒體 Kalaloo之 JumpStart線上電視主持人 Anthony Weeks		維京群島聯盟報(The Virgin Islands Consortium)	
駐洛杉磯辦事處	行銷台灣	網路社群媒體	110.11.18-110.11.25	駐洛杉磯辦事處	總預算	駐外機構業務	5,759.61	臉書	曝光次數達16,904次	駐處臉書粉專	補報11月份資訊
駐舊金山辦事處	對美因地制宜文宣工作(投放110年國慶短片、國際刑警組織推案影片)	網路社群媒體	110.10.1-110.11.30	駐舊金山辦事處	總預算	國際會議及交流	222,668.00	How Media	向主流社群介紹台灣並辦理粉絲活動，觸及率超過18萬人次。	駐處臉書粉專	補報11月份資訊
	宣介我國軟實力及抗疫成就文宣案	電視媒體、網路社群媒體	110.11.17-110.11.30		總預算	國際會議及交流	334,002.00	CBS舊金山灣區電視台 (KPIX台)		CBS舊金山灣區電視台、該台臉書及IG粉專	
駐波士頓辦事處	持續深化台美教育合作	網路社群媒體	110.11.15-110.11.30	駐波士頓辦事處	總預算	國際會議及交流	411,798.00	Gannett媒體集團	使轄內民眾瞭解台美教育合作成果與我高等教育及華語教學優勢，吸引轄內學生赴台留(遊)學及學習華語。	集團旗下The Providence Journal、新格蘭地區網路報及Youtube影音平台	補報11月份資訊
	宣傳台灣優質華語教學資源及學習環境影片「Mandarin in Taiwan」	網路社群媒體	110.11.15-110.11.29		總預算	國際會議及交流	139,121.00	Boston Globe Media		The Boston Globe網路報	

駐美國代表處	台美教育合作文宣廣告案	平面媒體、網路社群媒體	110.12.2(報紙)、110.12.2-110.12.9(網頁)	駐美國代表處	總預算	國際會議及交流	1,644,688.00	華盛頓郵報(The Washington Post)	閱眾涵蓋大華府地區20萬訂戶，包括白宮、聯邦政府、國會、智庫、學術單位及民間企業，另該報網站文宣廣告觸及人次達60萬次。	華盛頓郵報(The Washington Post)	
	台美教育合作文宣廣告案	平面媒體	全年度		總預算	國際會議及交流	150,674.15	Youbilee Arts & Designs	持續增加台美教育合作再傳播效果，並辦理台美教育推廣軟性活動。	Youbilee Arts & Designs	
	宣介我國軟實力及抗疫成就等整體國家形象專案文宣	電視媒體	110.12.29-111.1.7		總預算	國際會議及交流	234,450.00	WJLA電視台(ABC7頻道)	收視數179萬戶，新聞節目收視人數99萬3千人次，居全美三大電視網新聞節目收視之冠，預計可觸及大華府地區35歲以上觀眾91萬3千人次。	WJLA電視台(ABC7頻道)	
	宣介我國軟實力及抗疫成就等整體國家形象專案文宣	電視媒體	110.12.29-111.1.7		總預算	國際會議及交流	60,000.00	郭士萱導演			
駐紐約辦事處	廣宣我國軟實力及駐處臉書	網路社群媒體	110.12.1-110.12.31	駐紐約辦事處	總預算	駐外機構業務	1,383.67	臉書	增加駐處臉書粉專觸及率及台灣能見度，擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
	駐處台北文化中心廣宣案	網路社群媒體	110.9.1-110.12.31		總預算	駐外機構業務	17,326.99	臉書	駐處台北文化中心針對年度計畫小額投放廣告推廣臉書粉專，有助美國民眾增進對我國之認識與支持。	駐處臉書粉專	
駐休士頓辦事處	宣傳駐處推動台美雙邊金融合作成效	網路社群媒體	110.12.23-110.12.26	駐休士頓辦事處	總預算	駐外機構業務	5,384.38	臉書	增加德州民眾對台美雙邊密切關係之認識與支持	駐處臉書粉專	
	廣宣與休士頓自然科學博物館合辦金雕玉琢展	網路社群媒體	110.12.23-110.12.26		總預算	駐外機構業務	2,767.90	臉書		駐處臉書粉專	
駐亞特蘭大辦事處	廣宣我國重要議題及國情	網路社群媒體	110.12.1-110.12.28	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	6,611.38	臉書	提升駐地民眾對我重要議題之認識與支持	駐處臉書粉專	
	廣宣我國與美國教育合作議題	網路社群媒體	110.12.20-110.12.23		總預算	駐外機構業務	1,937.52	臉書		駐處臉書粉專	

駐亞特蘭大辦事處	在駐處臉書宣達我對美教育合作議題	平面媒體	110.12.23-111.1.23	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	209,804.06	Augusta Chronicle、The Savannah Morning	提升駐地民眾對我重要議題之認識與支持	Augusta Chronicle、The Savannah Morning	
駐加拿大代表處	「台灣落實性別平權，表現居亞洲之冠！」(TAIWAN IS THE MOST GENDER EQUAL NATION IN ASIA!) 介紹台灣性別平權落實具體政策、法規及成果	網路社群媒體	110.12.8	駐加拿大代表處	總預算	國際會議及交流	138,900.00	REDI KOL AGENCY	影片上架兩週即突破1.4萬人觀看，有助建立我良善國家形象，在網路上凝聚友我聲量，提升我國能見度。	加拿大網路工作者Wes Davies YouTube頻道	
駐溫哥華辦事處	宣傳台灣短片、支持台灣參與國際組織專文	平面媒體、網路社群媒體	110.10.9-110.12.15	駐溫哥華辦事處	總預算	國際會議及交流	259,919.00	FDAD Media	觸及人數33,525人次	駐處臉書粉專、報章雜誌	
	維多利亞國際事務專欄作家文達峰談台加關係及加國應如何支持台灣短片	網路社群媒體	110.12.8-110.12.19		總預算	駐外機構業務	2,706.40	臉書	觸及人數16,545人次	駐處臉書粉專	
駐洛杉磯辦事處	教育專題文宣廣告	網路社群媒體	110.12-111.12	駐洛杉磯辦事處	總預算	國際會議及交流	2,047,743.00	洛杉磯時報	曝光數逾844,000人次	洛杉磯時報	
	行銷駐處臉書粉專	網路社群媒體	110.12.1-110.12.31		總預算	駐外機構業務	4,150.83	臉書	曝光數逾59,826人次	駐處臉書粉專	
	行銷駐處推特粉專	網路社群媒體	110.12.1-110.12.31		總預算	駐外機構業務	1,611.91	推特	曝光數逾30,207人次	駐處推特粉專	
駐聖克里斯多福及尼維斯大使館	華語教師成人班影片	網路社群媒體	110.12.1-110.12.10	駐聖克里斯多福及尼維斯大使館	總預算	駐外機構業務	830.00	臉書	增進轄內民眾對我參與國際組織瞭解及支持	駐處臉書粉專	
	宣傳尼維斯島景觀公園開幕典禮暨台灣商展、台灣電影之夜	網路社群媒體	110.12.1-110.12.31		總預算	駐外機構業務	5,784.00	臉書	增進兩國合作友好關係	駐處臉書粉專	
	Startup Huddle 創業小聚活動	網路社群媒體	110.12.15-110.12.22		總預算	駐外機構業務	553.00	臉書	增進兩國合作友好關係	駐處臉書粉專	
	尼維斯島婦女職訓班結訓	網路社群媒體	110.12.16-110.12.31		總預算	駐外機構業務	830.00	臉書	增進兩國合作友好關係	駐處臉書粉專	
	宣傳台灣電影之夜預告片	網路社群媒體	110.12.16-110.12.22		總預算	駐外機構業務	2,999.00	臉書	增進兩國合作友好關係	駐處臉書粉專	
	華語教學成果發表會	網路社群媒體	110.12.30-110.12.31		總預算	駐外機構業務	830.00	臉書	增進兩國合作友好關係	駐處臉書粉專	

駐聖露西亞大使館	祝福聖露西亞民眾聖誕及新年快樂	平面媒體	110.12.25	駐聖露西亞大使館	總預算	駐外機構業務	5,437.00	美聲報(The Voice)	增進兩國合作友好關係	美聲報(The Voice)	
駐宏都拉斯大使館	宣傳我國防疫成果	電視媒體	110.12.15	駐宏都拉斯大使館	總預算	國際會議及交流	320,190.00	HCH電視台	增進轄內民眾對我國瞭解及支持。	HCH電視台	
	台宏教育合作成果及獎學金計畫	電視媒體	110.12.16		總預算	駐外機構業務	51,000.00		增進轄內民眾對我國瞭解及支持。		
	台宏技術合作成果	電視媒體	110.12.17、110.12.20(2次)		總預算	駐外機構業務	51,000.00		增進兩國合作及友好關係		
駐巴拉圭大使館	駐巴拉圭技術團「婦女賦權計畫」辦公室開幕儀式	網路社群媒體	110.11.27-110.12.2	駐巴拉圭大使館	總預算	駐外機構業務	138.00	臉書	增進轄內民眾對我國瞭解及支持	駐處臉書粉專	
	宣傳台灣防疫成果	電視媒體	110.10.15-110.12.31		總預算	國際會議及交流	332,147.00	Unicanal S.A. 電視公司集團	增進轄內民眾對我國瞭解及支持	第13電視台、Unicanal電視台新聞節目、網站、臉書、推特及IG粉專	
駐汕埠總領事館	總領事館頒贈入學同意書給宏都拉斯台獎生 Lisbeth Maradiaga教授	網路社群媒體	110.11.30-110.12.6	駐汕埠總領事館	總預算	駐外機構業務	565.00	臉書	增進兩國教育合作關係	駐處臉書粉專	
		網路社群媒體	110.12.6-110.12.13		總預算	駐外機構業務	538.00	臉書		駐處臉書粉專	
駐阿根廷代表處	宣傳台灣防疫成果	電視媒體	110.12.23-110.12.31	駐阿根廷代表處	總預算	國際會議及交流	332,147.00	3690 Studios	增進阿根廷各界對我國瞭解及支持	ABC Mundial TV	
外交部	廣宣我國軟實力及抗疫成就等整體國家形象案(台灣:良善力量及堅毅精神)	電視媒體	110.11.27、110.11.28	駐印度代表處	總預算	國際會議及交流	312,874	印度寰宇一家WION電視台	全印度及全球80餘國	印度寰宇一家WION電視台	補報11月份資訊
	廣宣我國軟實力及抗疫成就等整體國家形象案(台灣形象電視專輯)	平面媒體	110.11.27、111.1.8					印度快報	增加駐地德里及孟買民眾對我國之瞭解	印度快報	
	廣宣我國軟實力及抗疫成就等整體國家形象案(台灣形象電視專輯)	平面媒體	110.11.27、111.1.8					政治家報	增加駐地德里及孟買民眾對我國之瞭解	政治家報	
	廣宣我國軟實力及抗疫成就等整體國家形象案(台印尼農業合作)	電視媒體	110.11.1	駐印尼代表處	總預算	國際會議及交流	325,255	Media Indonesia	宣介我與印尼農業合作成效	Media Indonesia	補報11月份資訊

外交部	廣宣我國軟實力及抗疫成就等整體國家形象案(我抗疫成就)	網路社群媒體	110.11.10	駐紐西蘭代表處	總預算	國際會議及交流	194,460	知名媒體人 Debbie Griffiths	刊登於紐西蘭網路新聞流量最大之史塔夫集團(STUFF)網站	史塔夫集團(STUFF)網站	補報11月份資訊
	廣宣我國軟實力及抗疫成就等整體國家形象案	網路社群媒體	110.11.11-110.12.31	駐越南代表處	總預算	國際會議及交流	299,860	Vietcetera Media	介紹我國經濟成就、社會進步及觀光軟實力	臉書、IG、YouTube粉專	補報11月份資訊
外交部	廣宣我國軟實力及抗疫成就等整體國家形象案	電視媒體、網路社群媒體	110.12.14(電視播出) 110.12.14-12.31(網路露出)	駐索馬利蘭代表處	總預算	國際會議及交流	305,580	CBA TV	宣介我國在索國設處周年合作成果，以及我國正面形象。	CBA TV	
外交部	廣宣我國軟實力及抗疫成就等整體國家形象案	網路社群媒體	110.10.1-110.12.31	駐奧地利代表處	總預算	國際會議及交流	296,402	駐處	以德語作品增加駐地民眾對我國之瞭解	駐處臉書、推特、YouTube、anchor、buzzsprout、spotify粉專	
	廣宣我國軟實力及抗疫成就等整體國家形象案	網路社群媒體	110.12.25-110.12.31	駐歐盟兼駐比利時代表處	總預算	國際會議及交流	355,021	Shortcut Advertising	增進比利時民眾對我國民主及文化之瞭解	YouTube頻道 Charmless Charmander	
	廣宣我國軟實力及抗疫成就等整體國家形象案	網路社群媒體	110.11.19	駐葡萄牙代表處	總預算	國際會議及交流	109,655	General Knowledge	增進葡國民眾對我國之瞭解，觀看數逾20萬人次。	General Knowledge之YouTube頻道	補報11月份資訊
	廣宣我國軟實力及抗疫成就等整體國家形象案	網路社群媒體	110.12.29	駐日內瓦辦事處	總預算	國際會議及交流	472,260	影片公司 12M ²	介紹我國與瑞士在美食、學術、宗教等交流合作，促進我國正面形象。	駐處臉書、推特粉專	
外交部	廣宣我國軟實力及抗疫成就等整體國家形象案	電視媒體、網路社群媒體	110.12.20-110.12.27	駐西雅圖辦事處	總預算	國際會議及交流	324,282	迪士尼串流頻道Hulu、臉書、YouTube	總曝光度超過200萬人次	迪士尼串流頻道Hulu、駐處臉書、YouTube粉專	
外交部	廣宣我國軟實力及抗疫成就等整體國家形象案(台灣科技產業)	網路社群媒體	110.10.25	駐巴西代表處	總預算	國際會議及交流	332,147	多媒體公司 Spotniks	觀看數逾50萬人次	YouTube頻道	補報10月份資訊