

外交部111年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關 名稱	宣導項目、標題 及內容	媒體類型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算 科目	執行 金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備 註
外交部	世界衛生大會(WHA)推案	網路社群媒體	111.5.2-111.5.27	國際組織司	總預算	國際會議及交流	748,250	Horde公關公司	使國際各界瞭解本案訴求及提升聲量	駐處臉書粉專、推特及IG	
外交部	「2022年秘魯國際安全展」台灣館參展廣告	平面媒體	111.5.18-111.5.20	國經司	總預算	國際會議及交流	8,850	財團法人中華民國對外貿易發展協會	參觀人數5,000人；取得79份商機表。	主辦單位大會手冊	
	2022年國際機械與電子機械展	平面媒體	111.5.30-111.6.2		總預算	國際會議及交流	20,380	財團法人中華民國對外貿易發展協會	買主人數571人；取得120份商機表。	主辦單位大會手冊	
財團法人國際合作發展基金會	國合會海外志工座談會宣傳	網路社群媒體	111.5.10-111.5.13	人道援助處	財團法人預算	技術合作支出	155	Facebook Ireland Limited	提升志工招募訊息受眾觸及率	臉書粉專	
	世衛大會(WHA)期間宣傳業務成果影片「攜手應變，台灣與世界同行」	網路社群媒體	111.5.26-111.5.31	公共關係室	財團法人預算	管理費用	84	Facebook Ireland Limited	提升民眾對國合會公衛醫療業務成果之認識與瞭解	臉書粉專	
外交部	WHA創意文宣短片網路廣告行銷採購案	網路社群媒體	111.5.2-111.5.28	國際傳播司	總預算	國際會議及交流	940,000	第一電商有限公司	宣介我國重要政策與成果，提升台灣正面形象，增進國際能見度。	外交部臉書粉專、IG、推特及YouTube	
外交部	#Taiwan國家軟實力數位推廣計畫	電視媒體	111.5.20-111.6.16	駐美國代表處	總預算	國際會議及交流	180,000	美國廣播公司	提升美國各界人士對我之瞭解	美國廣播公司	
外交部	泰國計程車司機愛心副業	網路社群媒體	111.5.3-111.5.8	駐泰國代表處	總預算	駐外機構業務	458	臉書	促進台泰文化交流	駐處臉書粉專	
	祝賀「MONO 29」社慶	網路社群媒體	111.5.3-111.5.6		總預算	駐外機構業務	183	臉書	加強與轄區主流媒體網路社群平台串連	駐處臉書粉專	
外交部	WHA推案：本年度主視覺設計概念	網路社群媒體	111.5.7-111.5.10	駐泰國代表處	總預算	駐外機構業務	137	臉書	提升轄區各界對我推案之認同	駐處臉書粉專	

	WHA推案：我國捐贈各國口罩	網路社群媒體	111.5.11-111.5.17		總預算	駐外機構業務	458	臉書	提升轄區各界對我推案之認同	駐處臉書粉專	
	我國家羽球代表隊抵達泰國參賽	網路社群媒體	111.5.11-111.5.15		總預算	駐外機構業務	458	臉書	提升台灣正面形象	駐處臉書粉專	
	WHA推案：年度WHA推案影片	網路社群媒體	111.5.12-111.5.18		總預算	駐外機構業務	458	臉書	提升轄區各界對我推案之認同	駐處臉書粉專	
	台灣與泰國司法合作破案	網路社群媒體	111.5.19-111.5.23		總預算	駐外機構業務	366	臉書	促進台泰司法合作交流	駐處臉書粉專	
	戴資穎「2022泰國羽球公開賽」女單奪冠	網路社群媒體	111.5.24-111.5.27		總預算	駐外機構業務	275	臉書	提升台灣正面形象	駐處臉書粉專	
	祝賀「民眾商業報」社慶	網路社群媒體	111.5.29-111.5.31		總預算	駐外機構業務	137	臉書	加強與轄區主流媒體網路社群平台串連	駐處臉書粉專	
外交部	澳台新銳商業領袖正式登場	網路社群媒體	111.5.5-111.5.10	駐雪梨辦事處	總預算	駐外機構業務	1,200	臉書	增加駐處臉書曝光度，有助澳洲各界與僑界瞭解澳台商務合作及經貿交流，藉此開拓未來合作可能。	駐處臉書粉專	
	雪梨僑界組團參加慈善健走，為WHO推案發聲	網路社群媒體	111.5.11-111.5.16		總預算	駐外機構業務	608	臉書	增加駐處臉書曝光度，促進澳洲各界更深入瞭解我僑社回饋在地慈善義舉，有助提升國家整體形象。	駐處臉書粉專	
	台裔新銳藝術家獲邀參加"Drawn by stones"陶藝展	網路社群媒體	111.5.17-111.5.22		總預算	駐外機構業務	600	臉書	增加駐處臉書曝光度，有助澳洲各界與僑界瞭解澳台藝文合作，並展現我國軟實力。	駐處臉書粉專	
外交部	阿曼觀光	網路社群媒體	111.5.6-111.5.11	駐阿曼代表處	總預算	駐外機構業務	737	臉書	增加駐處臉書粉專曝光度，以宣傳台灣。	駐處臉書粉專	
	WHA推案	網路社群媒體	111.5.8-111.5.18		總預算	駐外機構業務	885	臉書	增加駐處臉書粉專曝光度，以宣傳台灣。	駐處臉書粉專	
	WHA推案	網路社群媒體	111.5.8-111.5.18		總預算	駐外機構業務	885	臉書	增加駐處臉書粉專曝光度，以宣傳台灣。	駐處臉書粉專	
外交部	WHA推案	網路社群媒體	111.5.12-111.5.19	駐阿曼代表處	總預算	駐外機構業務	884	臉書	增加駐處臉書粉專曝光度，以宣傳台灣。	駐處臉書粉專	

	WHA推案	網路社群媒體	111.5.16-111.5.24		總預算	駐外機構業務	915	臉書	增加駐處臉書粉專曝光度，以宣傳台灣。	駐處臉書粉專	
外交部	推廣台灣城市觀光及旅遊	網路社群媒體	111.5.25-111.5.29	駐以色列代表處	總預算	駐外機構業務	4,370	臉書	增加駐處臉書粉專觸及率與曝光度以擴大公眾外交效益	駐處臉書粉專	
外交部	衛福部長陳時中專文「Taiwan's COVID-19 containment strategy utilizing innovative technology and universal health coverage」	平面媒體、網路社群媒體	111.5.17-111.5.18	駐蒙古代表處	總預算	駐外機構業務	5,864	第一大英文報UB Post及第一大網路英文新聞網站News.mn	宣揚我國防疫成果，以及台蒙在醫衛人員培訓與人道援助等領域交流合作成果與重要意義。	第一大英文報UB Post及第一大網路英文新聞網站News.mn	
	羅靜如代表專文「臺灣科技防疫經驗迎戰疫情，凸顯台灣作為全球衛生防疫網絡不可或缺夥伴」	平面媒體、網路社群媒體	111.5.20-111.5.24		總預算	駐外機構業務	12,712	第一、二大網路新聞網站ikon.mn、Gogo.mn及第二大報Daily News	宣揚我國防疫成果，以及台蒙在醫衛人員培訓與人道援助等領域交流合作成果與重要意義。	第一、二大網路新聞網站ikon.mn、Gogo.mn及第二大報Daily News	
	推廣行銷台灣	網路社群媒體	111.5.1-111.5.31		總預算	駐外機構業務	1,491	臉書	增進駐地民眾對我國之瞭解，提升我國國際形象，以爭取蒙古各界對我國之支持。	駐處臉書粉專	
外交部	行銷台灣	網路社群媒體	111.5.1-111.5.31	駐歐盟兼駐比利時代表處	總預算	駐外機構業務	1,562	臉書	提升駐處臉書粉專貼文觸及人數及增加追蹤者，以提升台灣能見度。	駐處臉書粉專	
外交部	宣介我國最新外交政策及國際參與推案	網路社群媒體	111.5.1-111.5.31	駐西班牙代表處	總預算	駐外機構業務	222	臉書	宣介我國重要外交政策，增加能見度，提升正面形象，增進對我國之瞭解與認同。	駐處臉書粉專	
	宣介我國最新外交政策及國際參與推案	廣播媒體	111.5.1-111.5.31		總預算	駐外機構業務	11,273	決策廣播電台		決策廣播電台	
外交部	行銷台灣	網路社群媒體	111.5.28-111.5.29	駐葡萄牙代表處	總預算	駐外機構業務	301	臉書	向葡萄牙民眾宣介我國國情	駐處臉書粉專	
外交部	宣達我國重要外交議題及國情	網路社群媒體	111.5.2-111.5.29	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	6,189	臉書	提升亞特蘭大民眾對我國重要議題之認識與支持	駐處臉書粉專	
外交部	休士頓特色景點推廣	網路社群媒體	111.5.20-111.5.24	駐休士頓辦事處	總預算	駐外機構業務	1,474	臉書	增加德州民眾對台美雙邊關係之認識與支持	駐處臉書粉專	
外交部	2022時裝新人獎徵件	網路社群媒體	111.5.19-111.5.23	駐休士頓辦事處	總預算	駐外機構業務	1,474	臉書	增加德州民眾對台美雙邊關係之認識與支持	駐處臉書粉專	
	駐處投書達拉斯晨報	網路社群媒體	111.5.11-111.5.16		總預算	駐外機構業務	2,948	臉書		駐處臉書粉專	

外交部	宣傳台灣軟實力	網路社群媒體	111.5.23-111.5.28	駐紐約辦事處	總預算	駐外機構業務	589	臉書	增加駐處臉書粉專觸及率及曝光度，擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	衛福部長陳時中專文「Taiwan's COVID-19 containment strategy utilizing innovative technology and universal health coverage」	平面媒體	111.5.19-111.5.22	駐加拿大代表處	總預算	駐外機構業務	18,312	國會山莊時報(The Hill Times)	該報讀者以加國官員、國會議員及政、商、學界等意見領袖為主，達致良好宣傳效益。	國會山莊時報(The Hill Times)	
外交部	「為什麼台灣參與WHA至關重要」專文	平面媒體	111.5.6	駐貝里斯大使館	總預算	駐外機構業務	9,177	記者報(The Reporter)	增進貝里斯民眾對我國之瞭解及支持	記者報(The Reporter)	
	「為什麼台灣參與WHA至關重要」專文	平面媒體	111.5.6		總預算	駐外機構業務	5,414	阿曼達拉報(Amandala)	增進貝里斯民眾對我國之瞭解及支持	阿曼達拉報(Amandala)	
外交部	我參與「世界衛生大會」(WHA) 推案衛福部長陳時中專文	平面媒體	111.5.23-111.5.24	駐海地大使館	總預算	駐外機構業務	25,020	新聞人報(Le Nouvelliste)	增進海地民眾對我國之瞭解及支持	新聞人報(Le Nouvelliste)	
外交部	行銷台灣	網路社群媒體	111.5.1-111.5.31	駐巴西代表處	總預算	駐外機構業務	11,255	臉書	增進巴西民眾對我國之瞭解及支持	駐館臉書粉專	
財團法人國際合作發展基金會	國合會Youtube帶狀性節目	網路社群媒體	111.3.29-111.4.6	公共關係室	財團法人預算	管理費用	621	Facebook Ireland Limited	提升國合會YouTube帶狀節目宣傳及收視率	臉書粉專	補報3、4月份資訊
	國合會史瓦帝尼專案志工招募	網路社群媒體	111.4.1-111.4.19	人道援助處	財團法人預算	技術合作支出	1,360	Facebook Ireland Limited	提升志工招募訊息受眾觸及率	臉書粉專	
	國合會Podcast節目	網路社群媒體	111.4.21-111.4.25	公共關係室	財團法人預算	管理費用	681	Facebook Ireland Limited	提升國合會YouTube帶狀節目宣傳及收視率	臉書粉專	
外交部	台灣文化介紹：蘭嶼達悟族文化資產	網路社群媒體	111.4.4-111.4.9	駐泰國代表處	總預算	駐外機構業務	276	臉書	促進台泰文化交流	駐處臉書粉專	補報4月份資訊
	祝賀「新新聞報」社慶	網路社群媒體	111.4.10-111.4.12		總預算	駐外機構業務	138	臉書	加強與轄區主流媒體網路社群平台串連	駐處臉書粉專	

	陳念琴參加「2022年泰國國際拳擊公開賽」女子69公斤級奪冠	網路社群媒體	111.4.10-111.4.12		總預算	駐外機構業務	230	臉書	提升台灣正面形象	駐處臉書粉專
	台灣景點「九份」介紹	網路社群媒體	111.4.18-111.4.24		總預算	駐外機構業務	460	臉書	宣傳台灣軟實力	駐處臉書粉專
	泰國美食：芒果糯米飯	網路社群媒體	111.4.24-111.4.30		總預算	駐外機構業務	460	臉書	促進台泰美食文化交流	駐處臉書粉專
外交部	製播台灣文宣專輯	電視媒體	111.4.27	駐日本代表處	總預算	駐外機構業務	566,750	富士電視台	節目收視範圍涵蓋全日本，約693萬人。內容介紹台灣美食文化，以及本年高雄台灣燈會無人機表演，感謝日本贈我疫苗與愛媛縣等跨海展出燈籠，凸顯台日情誼。	富士電視台