

外交部主管媒體政策及業務宣導執行情形表（112年1月修正版）

中華民國112年1月

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	賀歲影片社媒宣傳	拍攝本年春節賀歲影片	網路媒體（含社群媒體）	112.01.20 - 112.02.01	駐美國代表處	總預算	駐外機構業務	23,344	本處人員自行採購	透過賀年短片宣傳我國傳統文化	駐處網站、臉書及推特粉專	
外交部	「春節賀刊」文宣	刊登「向旅美僑胞」賀年廣告	平面媒體	112.01.19 （紙本）	駐美國代表處	總預算	駐外機構業務	49,032	華府新聞日報	藉由向旅美僑胞及華人社區祝賀新年，除提升能見度外，更收凝聚僑心之效，亦增益我與該友我報社之良好互動關係。	華府新聞日報	
外交部	「春節賀刊」文宣	刊登「向旅美僑胞」賀年廣告	平面媒體	112.01.21 （紙本）	駐美國代表處	總預算	駐外機構業務	16,855	世界日報	藉由向旅美僑胞及華人社區祝賀新年，除提升能見度外，更收凝聚僑心之效，亦增益我與該友我報社之良好互動關係。	世界日報	
外交部	宣達我相關議題及國情	臉書網頁宣傳	網路媒體（含社群媒體）	112.01.05 - 112.01.28	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	3,427	臉書	提升外人對我相關議題之認識和支持	駐處臉書粉專	

外交部主管媒體政策及業務宣導執行情形表（112年1月修正版）

中華民國112年1月

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	宣傳我與僑社辦理之春節園遊會活動	臉書貼文宣傳	網路媒體（含社群媒體）	112.01.21 - 112.01.23	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	307	臉書	提升外人對我相關議題之認識和支持	駐處臉書粉專	
外交部	宣達我觀光議題及國情	臉書貼文宣傳	網路媒體（含社群媒體）	112.01.26 .- 112.01.31	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	614	臉書	提升外人對我相關議題之認識和支持	駐處臉書粉專	
外交部	農曆春節廣告設計費	112年農曆春節廣告設計費	平面媒體	112.01.12	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	12,285	魏姿芸	提升外人對我相關議題之認識和支持	臉書、大紀元、世界日報、聯華報及神州日報	
外交部	祝賀農曆新年	112年農曆春節廣告	平面媒體	112.01.20	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	7,985	大紀元	提升外人對我農曆春節文化之認識	大紀元	
外交部	祝賀農曆新年	112年農曆春節廣告	平面媒體	112.01.20	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	16,585	世界日報	提升外人對我農曆春節文化之認識	世界日報	
外交部	祝賀農曆新年	112年農曆春節廣告	平面媒體	112.01.20 .- 112.01.22	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	13,821	聯華報 神州日報	提升外人對我農曆春節文化之認識	聯華報 神州日報	
外交部	宣傳台灣軟實力	台灣觀光影片、台灣燈節影片及兔年提燈抽獎等	網路媒體（含社群媒體）	112.01.05 - 112.01.31	駐波士頓辦事處	總預算	駐外機構業務	2,395	臉書	促進台灣觀光等	駐處臉書粉專	

外交部主管媒體政策及業務宣導執行情形表（112年1月修正版）

中華民國112年1月

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	祝賀農曆新年	春節廣告	平面媒體	112.01.31	駐丹佛辦事處	總預算	駐外機構業務	15,341	聖路易新聞	藉此向旅美僑胞祝賀新年，除提升能見度，更收凝聚僑心之效，亦增進與該報之良好關係。	聖路易新聞	
外交部	祝賀農曆新年	春節廣告	平面媒體	112.01.31	駐丹佛辦事處	總預算	駐外機構業務	15,341	聖路易新聞	藉此向旅美僑胞祝賀新年，除提升能見度，更收凝聚僑心之效，亦增進與該報之良好關係。	堪城新聞	
外交部	祝賀2023新年	新年特刊廣告	平面媒體	112.01.31	駐丹佛辦事處	總預算	駐外機構業務	12,119	聖路易時報	藉此向旅美僑胞祝賀新年，除提升能見度，更收凝聚僑心之效，亦增進與該報之良好關係。	聖路易時報	
外交部	祝賀2023新年	黃頁廣告	平面媒體	112.01.01 - 112.12.31	駐丹佛辦事處	總預算	駐外機構業務	15,341	聖路易新聞	提升駐處能見度，並增進僑胞對我國之向心力。	聖路易堪城黃頁	

外交部主管媒體政策及業務宣導執行情形表（112年1月修正版）

中華民國112年1月

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	祝賀2023新年	新年特刊廣告	平面媒體	112.01.20	駐丹佛辦事處	總預算	駐外機構業務	10,248	科州華報	藉此向旅美僑胞祝賀新年，除提升能見度，更收凝聚僑心之效，亦增與該報之良好關係。	科州華報	
外交部	宣揚台美交流	臉書貼文宣傳	網路媒體（含社群媒體）	112.01.02 - 112.01.31	駐丹佛辦事處	總預算	駐外機構業務	11,431	臉書	宣揚台美緊密關係	駐處臉書粉專	
外交部	祝賀農曆新年	新春賀年廣告	平面媒體	112.01.22	駐洛杉磯辦事處	總預算	駐外機構業務	67,506	世界日報	向此間廣大僑民表達本處新春祝福	世界日報	
外交部	祝賀農曆新年	新春賀年廣告	平面媒體	112.01.23	駐洛杉磯辦事處	總預算	駐外機構業務	26,757	大紀元時報	向此間廣大僑民表達新春祝福	大紀元時報	
外交部	祝賀農曆新年	新春賀年廣告	電子平面媒體	112.01.23	駐洛杉磯辦事處	總預算	駐外機構業務	13,256	台灣時報	向此間廣大僑民表達新春祝福	台灣時報	
外交部	宣傳台灣軟實力	臉書貼文宣傳	網路媒體（含社群媒體）	112.01.01 - 112.01.31	駐紐約辦事處	總預算	駐外機構業務	377	臉書	增加本處臉書粉專觸及率及曝光度，擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	

外交部主管媒體政策及業務宣導執行情形表（112年1月修正版）
中華民國112年1月

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	本處台北文化中心臉書粉專宣傳年度藝文計畫及活動	臉書貼文宣傳	網路媒體（含社群媒體）	112.01.05 - 112.01.13	駐紐約辦事處台北文化中心	總預算	駐外機構業務	859	臉書	台北文化中心針對年度計畫及轄區內相關臺灣藝術家辦理之活動進行宣傳，包括徵選2023年芝加哥藝術博覽會臺灣策展人交流計畫等。	駐處臉書粉專	
外交部	宣傳我政策	112年1月本處官方推特潤稿	網路媒體（含社群媒體）	112.01.01 - 112.01.31	駐舊金山辦事處	總預算	駐外機構業務	27,184	Josephine Chiang	加強深入主流社群，以軟性方式宣達我國政策訴求	駐處官方推特（Twitter）	
外交部	行銷台灣觀光影片	臉書貼文宣傳	網路媒體（含社群媒體）	112.01.20 - 112.01.28	駐多倫多辦事處	總預算	駐外機構業務	1,021	臉書	利用多元管道提升國家形象，行銷台灣觀光	駐處臉書粉專	
外交部	2022年農曆新年賀詞	駐加處於大紀元時報刊登2022農曆新年賀詞	平面媒體	111.1.28	駐加拿大代表處	總預算	駐外機構業務	62,619	大紀元時報 (The Epoch Times)	提升外人對我國相關議題之認識與支持並凝聚僑心	The Epoch Times 大紀元時報	
外交部	2022年「聯合國氣候變化綱要公約第27屆締約方大會」(UNFCCC COP27)提案專文	駐加處於國會山莊時報刊登UNFCCC提案專文	平面媒體網路版	111.10.31 -11.6	駐加拿大代表處	總預算	駐外機構業務	23,007	國會山莊時報 (The Hill Times)	宣傳台灣參與國際組織之決心並訴請支持	國會山莊時報 (The Hill Times)	

外交部主管媒體政策及業務宣導執行情形表（112年1月修正版）

中華民國112年1月

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	於「潮流」月刊第941期刊登本處謝代表於新年向各界賀年之名片廣告	潮流月刊112年新年名片廣告案	平面媒體	112.1.1出刊	駐日本代表處	總預算	駐外機構業務	2,340	潮流社	月刊每月發行3千冊，可觸及廣大讀者群。	潮流月刊	
外交部	於「世界與日本」週刊第2236期刊登本處謝代表於新年向各界賀年之名片廣告	世界與日本週刊112年新年名片廣告案	平面媒體	112.1.2出刊	駐日本代表處	總預算	駐外機構業務	12,869	內外新聞株式會社	「世界與日本」週刊每期發行約8萬份，可觸及廣大讀者群。	「世界與日本」週刊	
外交部	於「正論」月刊2023年2月號刊登本處謝代表於新年向各界賀年之名片廣告	正論月刊112年新年名片廣告案	平面媒體	112.1.1出刊	駐日本代表處	總預算	駐外機構業務	11,699	FFN合同公司	「正論」月刊每月發行約6萬冊，可觸及廣大讀者群。	產經新聞社「正論」月刊	
外交部	於「產經新聞」刊登本處謝代表於新年向各界賀年之名片廣告	產經新聞112年新年名片廣告案	平面媒體	112.1.1出刊	駐日本代表處	總預算	駐外機構業務	38,607	產經新聞社	「產經新聞」全國版發行量共120萬份，可觸及廣大讀者群。	產經新聞報	
外交部	於「山形新聞」刊登本處謝代表於新年向各界賀年之名片廣告	山形新聞112年新年名片廣告案	平面媒體	112.1.3出刊	駐日本代表處	總預算	駐外機構業務	38,607	山形新聞社	「山形新聞」發行量約18.5萬份	山形新聞報	
外交部	推廣暹羅代天宮臺灣元宵燈會	臉書貼文宣傳	網路媒體（含社群媒體）	2023.1.30至2023.1.31	駐泰國代表處	總預算	駐外機構業務	662	臉書	強化臺泰文化交流	駐處臉書專頁	

外交部主管媒體政策及業務宣導執行情形表（112年1月修正版）

中華民國112年1月

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	推廣雪梨僑界慶祝春節聯歡晚會情形	臉書貼文宣傳	網路媒體（含社群媒體）	112.1.25-112.1.30	駐雪梨辦事處	總預算	駐外機構業務	455	臉書	增加駐處臉書曝光度，擴大公眾外交效益，有助澳洲各界瞭解台僑及台商發展情形、提升能見度，另穿插台灣民俗技藝及歌舞表演，展現我國文化軟實力。	駐處臉書粉專	
外交部	推廣城市美食觀光	臉書貼文宣傳	網路媒體（含社群媒體）	112.1.15-112.1.21	駐以色列代表處	總預算	駐外機構業務	4,343	臉書	增加本處臉書專頁觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	推廣年貨大街及旅遊	臉書貼文宣傳	網路媒體（含社群媒體）	112.1.19-112.1.24	駐以色列代表處	總預算	駐外機構業務	4,343	臉書	增加本處臉書專頁觸及率，增加曝光度以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	台灣新創，大放異彩	臉書貼文宣傳	網路媒體（含社群媒體）	112.1.18-112.1.23	駐土耳其代表處	總預算	駐外機構業務	948	臉書	增進駐地對我國之瞭解與支持，提升我國國際形象，以及爭取臺灣及土耳其各界人士支持交流合作。	駐處臉書粉專	

外交部主管媒體政策及業務宣導執行情形表（112年1月修正版）

中華民國112年1月

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	台灣企業獲得國際認證為世界級燈塔工廠	臉書貼文宣傳	網路媒體（含社群媒體）	112.1.20-112.1.25	駐土耳其代表處	總預算	駐外機構業務	948	臉書	增進駐地對我國之瞭解與支持，提升我國國際形象，以及爭取臺灣及土耳其各界人士支持交流合作。	駐處臉書粉專	
外交部	我國文化	新春影片	網路媒體（含社群媒體）	112.01.19-111.01.31	駐阿曼代表處	總預算	駐外機構業務	3,600	臉書	推廣公眾外交	駐處臉書粉專	
外交部	我國外交政策	宣揚我國外交政策案	網路媒體（含社群媒體）	112.1.01-1.31	駐巴拉圭大使館	總預算	駐外機構業務	32,034	通訊電子報、Radio 1000	增進轄內民眾對我國之瞭解及支持	通訊電子報、Radio 1000	
外交部	慶祝露國諾貝爾獎得主紀念日	慶祝露國諾貝爾獎得主紀念日案	平面媒體	112.1.14	駐聖露西亞大使館	總預算	駐外機構業務	4,254	聲報(The Voice)	增進兩國合作友好關係	聲報(The Voice)	
外交部	宣傳台灣旅遊景點	臉書貼文宣傳	網路媒體（含社群媒體）	112.1.26-112.2.2	駐聖露西亞大使館	總預算	駐外機構業務	1,486	臉書	擴大台灣觀光景點在露國之能見度	駐處臉書粉專	
外交部	行銷台灣觀光	行銷台灣觀光專案影片素材	網路媒體(含社群媒體)	112.1.1-112.1.31	國際傳播司	總預算	外交管理業務	90,000	提姆沃克影像工作室	透過影片行銷我國觀光，提升我國正面形象，增進國際能見度。	本部及外館社群媒體：臉書、潮台灣臉書、Instagram、推特、潮台灣YouTube頻道	

外交部主管媒體政策及業務宣導執行情形表（112年1月修正版）

中華民國112年1月

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	行銷台灣觀光	行銷台灣觀光專案影片素材	網路媒體(含社群媒體)	112.1.1-112.1.31	國際傳播司	總預算	外交管理業務	20,000	黃律婷	透過影片行銷我國觀光，提升我國正面形象，增進國際能見度。	本部及外館社群媒體：臉書、潮台灣臉書、Instagram、推特、潮台灣YouTube頻道	
財團法人國際合作發展基金會	國合會112年長期海外志工暨專案志工招募	國合會配合海外服務工作團第1梯次長期及專案志工招募時程刊登Google關鍵字廣告	網路媒體(含社群媒體)	112.1.3-112.2.3	人道援助處	財團法人預算	技術合作支出	75,000	美商科高國際有限公司臺灣分公司	使志工招募訊息觸及更廣大的受眾	Google聯播(關鍵字、Youtube及其他多媒體平台)	
外交部	外館活動影片「我國APEC領袖代表夫人女力慈善外交 代表政府捐款助泰弱勢孩童」	外交部活動宣傳影片採購案	網路媒體(含社群媒體)	無期限(112.01.03上掛)	公眾外交協調會	總預算	外交管理業務	12,800	中央社	宣介外館於駐地辦理及參與之各項活動，以增進海內外各界對外交工作之瞭解。	YouTube外交部頻道	
外交部	外館活動影片「APEC峰會落幕 我國領袖代表張忠謀：成果相當圓滿」	外交部活動宣傳影片採購案	網路媒體(含社群媒體)	無期限(112.01.03上掛)	公眾外交協調會	總預算	外交管理業務	12,800	中央社	宣介外館於駐地辦理及參與之各項活動，以增進海內外各界對外交工作之瞭解。	YouTube外交部頻道	
外交部	外館活動影片「台越互設代表處30年 我國駐越代表處盛大慶祝」	外交部活動宣傳影片採購案	網路媒體(含社群媒體)	無期限(112.01.03上掛)	公眾外交協調會	總預算	外交管理業務	12,800	中央社	宣介外館於駐地辦理及參與之各項活動，以增進海內外各界對外交工作之瞭解。	YouTube外交部頻道	

外交部主管媒體政策及業務宣導執行情形表（112年1月修正版）

中華民國112年1月

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	外館活動影片「台積電亞利桑那州廠移機典禮美國總統親蒞致謝」	外交部活動宣傳影片採購案	網路社群媒體	無期限 (112.01.03上掛)	公眾外交協調會	總預算	外交管理業務	12,800	中央社	宣介外館於駐地辦理及參與之各項活動，以增進海內外各界對外交工作之瞭解。	YouTube外交部頻道	
外交部	外交部112年兔年新春賀歲短片「新春兔尋遊魔法部」	112年「農曆春節賀歲短片」委外案	網路社群媒體	無期限 (112.01.10上掛)	公眾外交協調會	總預算	外交管理業務	780,000	梅花鹿影業股份有限公司	宣介本部各單位工作亮點以增進海內外國人對我國外交工作之瞭解與支持	YouTube外交部頻道、外交部臉書粉專	
外交部	外交部112年兔年新春賀歲短片「新春兔尋遊魔法部」	112年春節賀歲短片推播	網路社群媒體	112.01.10 - 112.02.09	公眾外交協調會	總預算	外交管理業務	99,000	梅花鹿影業股份有限公司	於農曆春節期間宣介本部各單位工作亮點以增進海內外國人對我國外交工作之瞭解與支持	YouTube外交部頻道、外交部臉書粉專	
外交部	黃大使鈞耀及經濟組廖組長拜訪立陶宛商Axioma	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	111.12.20 - 111.12.27	駐立陶宛代表處	總預算	駐外機構業務	1,000	臉書	向立陶宛民眾說明台立發展多元經貿合作	駐處臉書粉專	

外交部主管媒體政策及業務宣導執行情形表（112年1月修正版）

中華民國112年1月

單位：新台幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
外交部	台灣觀光國際宣傳影片	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.1.22-112.2.1	駐立陶宛代表處	總預算	駐外機構業務	4,701	臉書	向立陶宛民眾宣傳台灣觀光旅遊	駐處臉書粉專	
外交部	最新台灣觀光影片-你最推薦國外友人去哪裡玩?	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.01.20-112.01.27	駐希臘代表處	總預算	駐外機構業務	565	臉書	廣告觸及當地民眾28,658人次	駐處臉書粉專	
外交部	宣介我政策及成果	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.01.01-01.31	駐西班牙代表處	總預算	駐外機構業務	521	臉書	宣介我國最新政策，增加台灣能見度，提升正面形象，俾使受眾對我國有更充分及正確之了解	一般網路用戶	
外交部	宣介我政策及成果	臉書貼文宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.01.01-112.01.31	駐歐盟兼駐比利時代表處	總預算	駐外機構業務	1,641	臉書	提升駐處臉書貼文觸及人數及增加追蹤者，以向駐地民眾宣傳。	駐處臉書粉專	