

外交部111年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關 名稱	宣導項目、標題 及內容	媒體類型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算 科目	執行 金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備 註
外交部	烏蘭巴托秋季商展	平面媒體	111.9.22- 111.9.24	國經司	總預算	國際會議 及交流	18,797	財團法人中華 民國對外貿易 發展協會	讀者20,000名	今日報	
	2022年帛琉台灣貿易展	平面媒體	111.9.30- 111.10.3		總預算	國際會議 及交流	39,480	財團法人中華 民國對外貿易 發展協會	讀者20,000名	TIA BELAU、 ISLAND TIMES	
	2022年阿布加國際商展	平面媒體	111.9.30- 111.10.9		總預算	國際會議 及交流	91,388	財團法人中 華民國對外 貿易發展協 會	提高奈及利亞台灣產品之 能見度	(1)報紙：Daily sun、Vanguard、 Guardian、 Businessday (2)電視： Nigerian Television Authority(NTA) 、Africa Independent Television與TVC News	
財團法人 國際合作 發展基金 會	國合會111年度史瓦帝尼專 案志工招募	網路社群媒 體	111.9.8- 111.9.30	人道援助 處	財團法 人預算	技術合作 支出	798	Meta Platforms Ireland Limited	提升志工招募訊息受眾觸 及率	臉書粉專	
外交部	111年我國國際參與聯合國 提案創意文宣短片網路廣 告行銷採購案	網路社群媒 體	111.9.3- 111.9.28	國際傳播 司	總預算	國際會議 及交流	930,000	成果行銷有 限公司	宣介我國重要政策與成果 ，提升台灣正面形象，增 進國際能見度。	本部網路社群 媒體臉書粉 專、IG、推特 及YouTube	
	111年#Taiwan國家軟實力 數位推廣計畫	網路社群媒 體	111.9.26	駐秘魯代 表處	總預算	國際會議 及交流	310,000	秘魯網紅 Hugo Chugox	有助增進秘魯各界對我國 之認識與瞭解	YouTube	

外交部	支持台灣參與UN，共同實踐聯合國永續發展目標	網路社群媒體	111.9.7-111.9.12	駐泰國代表處	總預算	駐外機構業務	623	臉書	強化駐地輿論支持我國國際參與	駐處臉書粉專	
	維護國際飛航安全，請支持台灣參與ICAO	網路社群媒體	111.9.23-111.9.28		總預算	駐外機構業務	445	臉書	強化駐地輿論支持我國國際參與	駐處臉書粉專	
外交部	台灣勵馨基金會主辦「第10屆亞洲女兒獎」蒙古得主頒獎儀式	網路社群媒體	111.9.9	駐蒙古代表處	總預算	駐外機構業務	2,189	網路新聞gogo.mn	有助宣揚我國防疫成果，以及兩國在醫衛、人員培訓、人道援助及教科文發展等領域交流合作之重要成果與意義。	網路新聞gogo.mn	
	刊登交通部王部長國材ICAO專文	網路社群媒體	111.9.22-111.9.28		總預算	駐外機構業務	9,619	英文報UB Post、Daily News、網路新聞gogo.mn		英文報UB Post、Daily News、網路新聞gogo.mn	
	三軍總醫院捐贈AI心電圖判讀機予蒙古第一醫院	網路社群媒體	111.9.30		總預算	駐外機構業務	2,189	網路新聞gogo.mn		網路新聞gogo.mn	
	國家發展委員會修訂「外國專業人才延攬及僱用法」，鬆綁外國專業人才來台簽證	網路社群媒體	111.9.14-111.9.19		總預算	駐外機構業務	532	臉書		駐處臉書粉專	
外交部	推廣台灣城市觀光及旅遊	網路社群媒體	111.9.22-111.9.28	駐以色列代表處	總預算	駐外機構業務	9,179	臉書	增加駐處臉書粉專觸及率與曝光度，以擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
外交部	聯合國推案	網路社群媒體	111.9.3-111.9.18	駐阿曼代表處	總預算	駐外機構業務	1,887	臉書	向阿曼民眾宣介我國重要政策	駐處臉書粉專	
	ICAO推案	網路社群媒體	111.9.20-111.9.27		總預算	駐外機構業務	1,887	臉書	向阿曼民眾宣介我國重要政策	駐處臉書粉專	
外交部	部長有關推動參與聯合國(UN)案專文	平面媒體	111.8.31	駐史瓦帝尼王國大使館	總預算	駐外機構業務	34,066	觀察家報(Eswatini Observer)	讓史國各界瞭解我國加入聯合國體系對全世界的重要性，並爭取支持。	觀察家報(Eswatini Observer)	
	慶賀史瓦帝尼王國獨立日廣告	平面媒體	111.9.2		總預算	駐外機構業務	14,623	觀察家報(Eswatini Observer)	慶宣駐館祝賀史國獨立日	觀察家報(Eswatini Observer)	
	慶賀史瓦帝尼王國獨立日廣告	平面媒體	111.9.4		總預算	駐外機構業務	17,291	史瓦帝尼時報(Times of Eswatini)	慶宣駐館慶祝史國獨立日	史瓦帝尼時報(Times of Eswatini)	

外交部	宣介我國最新外交政策及國際參與推案	廣播媒體	111.9.1-111.9.30	駐西班牙代表處	總預算	駐外機構業務	11,277	決策廣播電台	宣介我國重要外交政策，增加台灣能見度。	決策廣播電台	
外交部	行銷台灣	網路社群媒體	111.9.1-111.9.30	駐歐盟兼駐比利時代表處	總預算	駐外機構業務	1,523	臉書	增加駐處臉書粉專貼文觸及人數及追蹤者，以提升台灣能見度。	駐處臉書粉專	
外交部	在義大利可以吃到來自台灣的綠豆牛奶冰棒真是太幸福了	網路社群媒體	111.9.7-111.9.11	駐義大利代表處	總預算	駐外機構業務	762	臉書	提升台灣國際能見度及增加駐處臉書粉專觸及人數	駐處臉書粉專	
	你認識單蛇杖嗎?快來看它與WHO的關係	網路社群媒體	111.9.7-111.9.13		總預算	駐外機構業務	914	臉書	提升台灣國際能見度及增加駐處臉書粉專觸及人數	駐處臉書粉專	
	每逢佳節倍思親，月餅稍稍撫慰遊子的心	網路社群媒體	111.9.9-111.9.14		總預算	駐外機構業務	762	臉書	提升台灣國際能見度及增加駐處臉書粉專觸及人數	駐處臉書粉專	
	第77屆聯合國大會9月13日在#紐約聯合國	網路社群媒體	111.9.9-111.9.16		總預算	駐外機構業務	131	臉書	提升台灣國際能見度及增加駐處臉書粉專觸及人數	駐處臉書粉專	
	義大利第1間麥當勞1986年3月20日就在羅馬西班牙廣場旁開幕	網路社群媒體	111.9.13-111.9.18		總預算	駐外機構業務	762	臉書	提升台灣國際能見度及增加駐處臉書粉專觸及人數	駐處臉書粉專	
	該說好香，還是好臭?但最想說超好吃外酥內軟的炸豆腐淋上獨門醬料	網路社群媒體	111.9.15-111.9.20		總預算	駐外機構業務	914	臉書	提升台灣國際能見度及增加駐處臉書粉專觸及人數	駐處臉書粉專	
	美食外交有台菜出沒!! 外賓驚呼連連	網路社群媒體	111.9.23-111.9.30		總預算	駐外機構業務	1,067	臉書	提升台灣國際能見度及增加駐處臉書粉專觸及人數	駐處臉書粉專	
	不得不說TW台灣在義大利無所不在	網路社群媒體	111.9.28-111.9.30		總預算	駐外機構業務	762	臉書	提升台灣國際能見度及增加駐處臉書粉專觸及人數	駐處臉書粉專	
	你知道披薩是方形的嗎?羅馬最常見的是這種披薩	網路社群媒體	111.9.28-111.9.30		總預算	駐外機構業務	762	臉書	提升台灣國際能見度及增加駐處臉書粉專觸及人數	駐處臉書粉專	
	正港台灣TW家鄉味歡慶教師節，讓旅義僑領讚嘆根本就是秒回台灣!	網路社群媒體	111.9.29-111.9.30		總預算	駐外機構業務	1,067	臉書	提升台灣國際能見度及增加駐處臉書粉專觸及人數	駐處臉書粉專	
外交部	美國聯邦眾議院議長裴洛西(Nancy Pelosi, D-CA)訪團訪台影片	網路社群媒體	111.8.20-111.9.20	北美司	總預算	國際會議及交流	95,000	雙希影像工作室	宣介及強化國人對台美關係與外交工作之瞭解	臉書及Instagram	

外交部	宣達我國重要外交議題及國情	網路社群媒體	111.9.7-111.9.28	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	186	臉書	提升駐地民眾對我國重要議題之認識與支持	駐處臉書粉專	
	宣達我國重要外交議題及國情	網路社群媒體	111.9.9-111.9.28		總預算	駐外機構業務	2,826	臉書	提升駐地民眾對我國重要議題之認識與支持	駐處臉書粉專	
	宣達我國重要外交議題及國情	網路社群媒體	111.9.10-111.9.14		總預算	駐外機構業務	17	臉書	提升駐地民眾對我國重要議題之認識與支持	駐處臉書粉專	
	宣達我國重要外交議題及國情	網路社群媒體	111.9.13-111.9.17		總預算	駐外機構業務	610	臉書	提升駐地民眾對我國重要議題之認識與支持	駐處臉書粉專	
外交部	宣傳台灣軟實力	網路社群媒體	111.9.14-111.9.19	駐紐約辦事處	總預算	駐外機構業務	913	臉書	提升駐地民眾對我國重要議題之認識與支持	駐處臉書粉專	
外交部	聯合國推案短片	網路社群媒體	111.9.14-111.9.30		總預算	國際會議及交流	611,600	EMC公關公司	宣介台灣自由民主價值，促進國際各界瞭解並提升友我聲量。	臉書、推特、Instagram	
外交部	行銷台灣	網路社群媒體	111.9.17-111.10.3	駐西雅圖辦事處	總預算	駐外機構業務	3,616	臉書	宣傳台灣參與國際組織之決心並促請西雅圖民眾之支持	駐處臉書粉專	
外交部	參與「國際民航組織」(ICAO)	平面媒體	111.9.26-111.9.27	駐加拿大代表處	總預算	國際會議及交流	131,789	The Hill Times & Postmedia	宣傳台灣參與國際組織之決心並促請支持	國會山莊時報(The Hill Times)、蒙特婁公報(Montreal Gazette)、臉書	
	參與「國際民航組織」(ICAO)	網路社群媒體	111.9.21-111.10.9		總預算	國際會議及交流	264,211	Syntax Strategic公關公司	宣傳台灣參與國際組織之決心並促請支持	推特、臉書	
外交部	推動我國參與聯合國(UN)部長專文	平面媒體	111.9.12-111.9.13	駐海地大使館	總預算	駐外機構業務	51,206	新聞人報(Le Nouvelliste)	增進轄內民眾對我國之瞭解及支持	新聞人報(Le Nouvelliste)	
	推動我國參與「國際民航組織」(ICAO)交通部王部長國材專文	網路社群媒體	111.9.27		總預算	駐外機構業務	7,620	國家日報(Le National)	增進轄內民眾對我國之瞭解及支持	國家日報(Le National)	
外交部	推動我國參與聯合國影片	網路社群媒體	111.9.9-111.9.13	駐聖克里斯多福及尼維斯大使館	總預算	駐外機構業務	2,430	臉書	增進轄內民眾對我國參與國際組織之瞭解及支持	駐館臉書粉專	
外交部	推動我國參與聯合國「Global Peace-YoU & TaiwaN」	平面媒體	111.9.11	駐貝里斯大使館	總預算	駐外機構業務	5,434	記者報(The Reporter)	增進轄內民眾對我國之瞭解及支持	記者報(The Reporter)	

	推動我國參與聯合國「Global Peace-YoU & TaiwaN」	平面媒體	111.9.9		總預算	駐外機構業務	11,724	阿曼達拉報(Amandala)	增進轄內民眾對我國之瞭解及支持	阿曼達拉報(Amandala)	
	支持我國參與國際民航組織	網路媒體	111.9.18		總預算	駐外機構業務	3,011	衛報(The Guardian)	增進轄內民眾對我國之瞭解及支持	衛報(The Guardian)	
	支持我國參與國際民航組織	平面媒體	111.9.18		總預算	駐外機構業務	5,248	記者報(The Reporter)	增進轄內民眾對我國之瞭解及支持	記者報(The Reporter)	
外交部	行銷台灣	網路社群媒體	111.9.1-111.9.30	駐巴西代表處	總預算	駐外機構業務	8,510	臉書	增進巴西民眾對我國之瞭解及支持	駐館臉書粉專	
外交部	美國聯邦參議員葛瑞姆(Lindsey Graham, R-SC)訪團訪台影片	網路社群媒體	111.5.5-111.6.5	北美司	總預算	國際會議及交流	100,000	雙希影像工作室	宣介及強化國人對台美關係與外交工作之瞭解	臉書及Instagram	補報 6月 份資 訊