

外交部110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新台幣元

機關 名稱	宣導項目、標題 及內容	媒體類型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算 科目	執行 金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備 註
外交部	介紹台灣專題2集	電視媒體	110.10.24、 10.31	國際傳播 司	總預算	外交管理 業務	2,333,400	天之業公司	宣介我國政策與施政成果，提升台灣正面形象，增進國際能見度。	印尼KOMPAS TV	
駐新加坡 代表處	「風華台灣」當代藝術展	網路社群媒 體	110.10.9- 110.10.14	駐新加坡 代表處	總預算	駐外機構 業務	750	臉書	宣傳駐處及僑界慶祝我國國慶相關活動，以及台灣經濟、民主、文化與防疫成就。	駐處臉書粉專	
	「國慶蘭花展」與「風華台灣」當代藝術展	網路社群媒 體	110.10.10- 110.10.14		總預算	駐外機構 業務	610	臉書		駐處臉書粉專	
	慶雙十、賀雙十：「國慶蘭花展」	網路社群媒 體	110.10.4- 110.10.12		總預算	駐外機構 業務	510	臉書		駐處臉書粉專	
駐韓國代 表處	110年國慶特刊	平面媒體	110.10.8	駐韓國代 表處	總預算	駐外機構 業務	280,000	1.朝鮮日報 2.英文「韓國時報」(The Korea Times)	「朝」係韓國第一大報，發行量120萬份，「韓」係三大英文報之一。兩報讀者包含政府涉外機構、政經界菁英等，具影響力，有助增進友我聲量。	1.朝鮮日報 2.英文「韓國時報」(The Korea Times)	
駐澳大利 亞代表處	國慶文宣特刊	平面媒體	110.10.10	駐澳大利 亞代表處	總預算	駐外機構 業務	60,000	坎培拉時報 (The Canberra Times)	加強澳洲各界對我國之瞭解與支持、增進台灣能見度	坎培拉時報(The Canberra Times)	
	國慶文宣特刊	網路社群媒 體	110.10.10		總預算	駐外機構 業務	50,000	今日亞洲國際 (Asia Today International)		今日亞洲國際 (Asia Today International)	
駐雪梨辦 事處	慶祝110年國慶影片	網路社群媒 體	110.10.7	駐雪梨辦 事處	總預算	駐外機構 業務	53,000	澳洲「Fiona Kuo」影片製作公司	1.洽獲新州政、商、學界重要對象發布國慶祝賀短片及賀函；2.國慶影片於臉書發布並透過媒體及業務聯繫網絡廣為分享；3.提升澳洲友人對我國外交政策與推案之瞭解，並加深對我國在亞太區域重要性之認知。	駐處臉書粉專、官網及推特	

駐雪梨辦事處	慶祝110年國慶影片	網路社群媒體	110.10.8-110.10.12	駐雪梨辦事處	總預算	駐外機構業務	640	臉書	增加轄內各界人士觸及率，增進對我國及駐處之認識與支持。	駐處臉書粉專	
	外貿協會舉辦星、澳、紐線上拓銷團暨市場交流會	網路社群媒體	110.10.12-110.10.15		總預算	駐外機構業務	1,400	臉書	增進澳洲人士對我國經貿政策、優勢產業及經濟實力之瞭解，促成雙邊商機。	駐處臉書粉專	
駐日本代表處	本年度聯大文宣合作抗疫廣告	平面媒體	110.9.30	駐日本代表處	總預算	駐外機構業務	1,450,000	讀賣新聞社	讀賣新聞發行量738萬份，具高影響力，可進一步深化台日關係，並使日本民眾更加瞭解我國在全球抗疫乃不可或缺一環。	讀賣新聞及The Japan News(全國版早報)	補報9月份資訊
	台日交流專輯（9月份）	廣播媒體	110.5.14-111.3.31(涵蓋期程)：110.9.27播出		總預算	駐外機構業務	93,750	日經廣播電台	預期全年收聽效益達82,000人次	日經廣播電台	補報9月份資訊
	第18屆台日文化交流青少年獎學金活動	平面媒體	110.1.29-110.8.28(公開宣傳及公布得獎者)		總預算	駐外機構業務	1,000,000	產經新聞	邀請年度大賞、優秀賞得主及上屆得獎者出席網路交流會，並由謝大使致祝賀詞，對促進台日次世代永續交流甚具成效。	產經新聞	補報8月份資訊
	國慶特刊	平面媒體	110.10.7		總預算	駐外機構業務	667,500	產經新聞社	介紹我國政經現況及東奧台日情誼等。	產經新聞東京本社版	
	國慶特刊	平面媒體	110.10.10		總預算	駐外機構業務	20,000	世界日報社	刊登謝大使國慶賀詞，報導日本贈送疫苗等台日交流活動。	世界日報	
駐以色列代表處	推廣台灣觀光、美食與住宿	網路媒體	110.10.26-110.10.31	駐以色列代表處	總預算	駐外機構業務	8,800	臉書	增加駐處臉書粉專觸及率及曝光度，擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
	國慶文宣廣告	平面媒體	110.10.8-110.10.10		總預算	駐外機構業務	82,360	國家廣告中心(National Advertising Center)	提昇我國國際形象，增加台灣能見度	耶路撒冷郵報	

駐土耳其代表處	駐處公眾外交工作、我國外交政策與國際參與等國際文宣。	網路社群媒體	110.10.1-110.10.30	駐土耳其代表處	總預算	駐外機構業務	1,120	臉書	增進土耳其民眾對我國瞭解與支持，提升我國國際形象，以及爭取兩國各界支持臺土交流合作。	駐處臉書粉專	
駐歐盟兼駐比利時代表處	提升駐處臉書曝光度	網路社群媒體	110.10.1-110.10.30	駐歐盟兼駐比利時代表處	總預算	駐外機構業務	1,610	臉書	提升駐處臉書粉專貼文觸及人數及增加追蹤者	駐處臉書粉專	
駐西班牙代表處	行銷駐處臉書粉專	網路社群媒體	110.10.1-110.10.30	駐西班牙代表處	總預算	駐外機構業務	10,750	臉書	宣介我國外交政策，增加能見度，提升正面形象，對我國有更充分及正確瞭解。	駐處臉書粉專	
	行銷台灣	廣播媒體	110.10.1-110.10.30		總預算	駐外機構業務	14,130	Radio Ya廣播電台		Radio Ya廣播電台	
駐荷蘭代表處	110年國慶特刊	網路社群媒體	110.10.9-110.10.12	駐荷蘭代表處	總預算	駐外機構業務	51,520	ThePostOnline (新聞在線)	為荷蘭主要網路媒體，受眾每月平均120萬人次	ThePostOnline (新聞在線)	
駐法國代表處	國慶特刊	平面媒體	110.10.9	駐法國代表處	總預算	駐外機構業務	309,120	費加洛報	慶祝我雙十國慶及形塑我國優質國家形象	費加洛報	
駐義大利代表處	110年國慶特刊	網路社群媒體	110.10.4-110.10.10	駐義大利代表處	總預算	駐外機構業務	53,030	A. Manzoni & C. S. p. A.	增加我國正面宣傳效果及能見度	「共和報」ROMA電子報	
	110年國慶特刊及2020-2021台義合作成果	平面媒體	110.10.4-110.10.31		總預算	駐外機構業務	14,260	Tecnostampa S.r.l.	增加我國正面宣傳效果及能見度	10月國慶特刊新聞信	
	駐處國慶酒會	網路社群媒體	110.10.7-110.10.14		總預算	駐外機構業務	110	臉書	增加臉書粉專觸及人數	駐處臉書粉專	
駐希臘代表處	就中國意圖片面變更台海現狀議題專訪郭大使	平面媒體 (含網路版)	110.10.24-110.10.25	駐希臘代表處	總預算	駐外機構業務	22,620	Taxydromos News	增加駐地各界對我國之瞭解及支持。	Taxydromos News	
駐紐約辦事處	110年國慶特刊	網路社群媒體	110.10.7-110.10.10	駐紐約辦事處	總預算	駐外機構業務	79,320	Sky Advertising, Inc.	配合國慶提升轄內民眾對我國之認識及支持。	紐約時報、華爾街日報、紐約郵報、彭博社、福斯新聞網、富比世雜誌、CNN等主要新聞網站	
駐亞特蘭大辦事處	宣達我國重要議題及國情	網路社群媒體	110.10.1-110.10.30	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	11,230	臉書	提升轄內民眾對我國之認識及支持	駐處臉書粉專	
駐休士頓辦事處	經濟文宣	平面媒體	110.10.1-110.10.31	駐休士頓辦事處	總預算	駐外機構業務	34,750	國際焦點雜誌	提升德州民眾對我國企業之認識及支持	國際焦點雜誌	

駐休士頓 辦事處	國慶文宣	平面媒體	110.10.10	駐休士頓 辦事處	總預算	駐外機構 業務	20,020	世界日報	提升德州民眾對我國之認 識及支持	世界日報	
	國慶文宣	平面媒體	110.10.10		總預算	駐外機構 業務	20,020	美南新聞、 休士頓及達 拉斯報	提升德州民眾對我國之認 識及支持	美南新聞、休 士頓及達拉斯 報	
	國慶文宣	平面媒體	110.10.10		總預算	駐外機構 業務	27,800	大紀元、休士 頓及達拉斯報	提升德州民眾對我國之認 識及支持	大紀元、休士 頓及達拉斯報	
	國慶文宣	平面媒體	110.10.10		總預算	駐外機構 業務	13,200	德周刊	提升德州民眾對我國之認 識及支持	德周刊	
	國慶文宣	廣播媒體	110.10.10		總預算	駐外機構 業務	11,120	德州中文電 台	提升德州民眾對我國之認 識及支持	德州中文電台	
	國慶文宣	電視媒體	110.10.10		總預算	駐外機構 業務	16,680	新唐人電視 台	提升德州民眾對我國之認 識及支持	新唐人電視台	
	國慶文宣	平面媒體	110.10.10		總預算	國際會議 及交流	194,600	休士頓紀事 報	提升德州民眾對我國之認 識及支持	休士頓紀事報	
	國慶文宣	平面媒體	110.10.10		總預算	國際會議 及交流	196,680	達拉斯晨報	提升德州民眾對我國之認 識及支持	達拉斯晨報	
	國慶文宣	平面媒體	110.10.10		總預算	國際會議 及交流	64,500	密西西比州 「號角報」	增加密西西比州民眾對我 國之認識與支持	密西西比州 「號角報」	
	國慶文宣	平面媒體	110.10.10		總預算	國際會議 及交流	139,000	奧克拉荷馬 人報	增加奧克拉荷馬州民眾對 我國之認識與支持	奧克拉荷馬人 報	
	國慶文宣	平面媒體	110.10.10		總預算	國際會議 及交流	130,660	路易斯安那州 「倡導報」	增加路易斯安那州民眾對 我國之認識與支持	路易斯安那州 「倡導報」	
	國慶文宣	平面媒體	110.10.10		總預算	國際會議 及交流	25,720	阿肯色州 「太陽報」	增加阿肯色州民眾對我國 之認識與支持	阿肯色州「太 陽報」	
	與休士頓自然科學博物館 合辦金雕玉琢展	網路媒體	110.10.18- 110.10.21		總預算	駐外機構 業務	1,390	臉書	提升轄內民眾對我國之認 識及支持	駐處臉書粉專	
	宣傳就業金卡	網路媒體	110.10.21- 110.10.25		總預算	駐外機構 業務	4,170	臉書	提升轄內民眾對我國之認 識及支持	駐處臉書粉專	
	宣傳科技部龍門計畫	網路媒體	110.10.21- 110.10.25		總預算	駐外機構 業務	4,170	臉書	提升轄內民眾對我國之認 識及支持	駐處臉書粉專	

駐休士頓辦事處	宣傳行動領務服務	網路媒體	110.10.25-110.10.28	駐休士頓辦事處	總預算	駐外機構業務	1,390	臉書	提升轄內民眾對我國之認識及支持	駐處臉書粉專	
駐加拿大代表處	加拿大如何開啟台灣的未來 (Canada can no longer ignore Taiwan-the most important country in the world)：推動台加經貿合作、洽簽台加FIPA、助我參與CPTPP及UN等組織	網路社群媒體	110.10.29-推案結束	駐加拿大代表處	總預算	國際會議及交流	87,600	REDI KOL AGENCY	本案影片上架單日即突破萬人點閱，預期讓更多加拿大民眾瞭解台灣參與UNFCCC決心及努力，提升台灣能見度，並持續累積網路友我聲量。	加拿大網路工作者衛斯理 (Wes Davies)YouTube頻道	
駐多倫多辦事處	110國慶短片「2021，台灣有你」	網路社群媒體	110.10.3-110.10.11	駐多倫多辦事處	總預算	駐外機構業務	620	臉書	增加駐處臉書觸及率2,900次。	駐處臉書粉專	
	110國慶短片「2021，台灣有你」(精華版)	網路社群媒體	110.10.5-110.10.10		總預算	國際會議及交流	148,480	CANeast傳播公司	每天循環播放，共計播映逾24,694次。	多倫多市中心廣場四面大型電子看板	
駐溫哥華辦事處	台灣參與INTERPOL社論文章	網路社群媒體	110.10.22-110.10.29	駐溫哥華辦事處	總預算	駐外機構業務	770	臉書	增加駐處臉書觸及率16,980人次。	駐處臉書粉專	
駐聖克里斯多福及尼維斯大使館	世界糧食日文宣影片	網路社群媒體	110.10.1-110.10.3	駐聖克里斯多福及尼維斯大使館	總預算	駐外機構業務	420	臉書	推廣兩國合作友好關係	駐處臉書粉專	
	110年國慶影片	網路社群媒體	110.10.8-110.10.15		總預算	駐外機構業務	2,780	臉書	推廣我國國際形象，促進駐地各界對我國之瞭解。	駐處臉書粉專	
	110年國慶特刊	網路社群媒體	110.10.12-110.10.20		總預算	駐外機構業務	830	臉書	推廣我國國際形象，促進駐地各界對我國之瞭解。	駐處臉書粉專	
	110年國慶淨灘活動	網路社群媒體	110.10.12-110.10.19		總預算	駐外機構業務	2,780	臉書	推廣我國國際形象，促進駐地各界對我國之瞭解。	駐處臉書粉專	
	婦女賦權計畫簽約儀式	網路社群媒體	110.10.15-110.10.26		總預算	駐外機構業務	2,780	臉書	推廣兩國合作友好關係	駐處臉書粉專	
	感謝克國政要參加福爾摩沙俱樂部大會	網路社群媒體	110.10.26-110.11.5		總預算	駐外機構業務	1,390	臉書	推廣兩國合作友好關係	駐處臉書粉專	
	介紹台灣原民文化及影劇	網路社群媒體	110.10.31-110.11.10		總預算	駐外機構業務	700	臉書	推廣我國國際形象，促進駐地各界對我國之瞭解。	駐處臉書粉專	
	110年國慶特刊	網路社群媒體	110.9.27-110.10.10		總預算	駐外機構業務	12,600	ZIZ Broadcasting Corporation	推廣我國國際形象，促進駐地各界對我國之瞭解。	ZIZ Broadcasting Corporation	

駐聖克里 斯多福及 尼維斯大 使館	110年國慶特刊	網路社群媒 體	110.10.7- 110.10.10	駐聖克里 斯多福及 尼維斯大 使館	總預算	駐外機構 業務	5,190	SKN Vibes	推廣我國國際形象，促進駐地 各界對我國之瞭解。	SKN Vibes	
	110年國慶特刊	網路社群媒 體	110.9.27- 110.10.10		總預算	駐外機構 業務	8,470	WINN FM	推廣我國國際形象，促進駐地 各界對我國之瞭解。	WINN FM	
	110年國慶特刊	網路社群媒 體	110.9.27- 110.10.10		總預算	駐外機構 業務	8,470	SKN Pulse	推廣我國國際形象，促進駐地 各界對我國之瞭解。	SKN Pulse	
	110年國慶特刊	網路社群媒 體	110.9.27- 110.10.10		總預算	駐外機構 業務	10,340	SKN Times/Times	推廣我國國際形象，促進駐地 各界對我國之瞭解。	SKN Times/Times	
	110年國慶特刊	網路社群媒 體	110.9.27- 110.10.10		總預算	駐外機構 業務	10,340	Buckie Got It	推廣我國國際形象，促進駐地 各界對我國之瞭解。	Buckie Got It	
駐貝里斯 大使館	Taiwan+Green Energy- POWER THE PLANET FOR A GREEN FUTURE	平面媒體	110.10.27	駐貝里斯 大使館	總預算	駐外機構 業務	3,510	阿曼達拉報 (Amandala)	配合我參與UNFCCC提案 ，爭取駐地各界支持。	阿曼達拉報 (Amandala)	
		平面媒體	110.10.29		總預算	駐外機構 業務	3,900	貝里斯時報 (Belize Times)		貝里斯時報 (Belize Times)	
		平面媒體	110.10.29		總預算	駐外機構 業務	1,870	衛報(Guardia)		衛報(Guardia)	
駐聖露西 亞大使館	110年國慶特刊	平面媒體	110.10.9	駐聖露西 亞大使館	總預算	駐外機構 業務	46,250	聲報(The Voice)	推廣我國國際形象，促進駐 地各界對我國之瞭解。	聲報(The Voice)	
	110年國慶特刊	網路社群媒 體	110.10.1- 110.10.31		總預算	駐外機構 業務	5,770	臉書		駐處臉書粉專	
	110年國慶晚會	電視媒體	110.10.10		總預算	駐外機構 業務	11,630	MBC PRIME 電視台	推廣我國國際形象，促進駐 地各界對我國之瞭解。	MBC PRIME 電視台	
	110年國慶短影片比賽	網路社群媒 體	110.10.1- 110.10.31		總預算	駐外機構 業務	8,340	臉書		駐處臉書粉專	
	110年國慶影展	網路社群媒 體	110.10.1- 110.10.31		總預算	駐外機構 業務	5,560	臉書		駐處臉書粉專	
駐聖文森 國大使館	110年國慶特刊	平面媒體、 網路社群媒 體	110.10.8- 110.10.15	駐聖文森 國大使館	總預算	駐外機構 業務	61,880	新聞報(The News)、蒐尋 光報 (Searchlight)、 聖文森人報 (Vincentian)、 784新聞網 (News784)、 目擊者新聞網 (iWitness)	推廣我國國際形象，促進駐 地各界對我國之瞭解。	新聞報(The News)、蒐尋 光報 (Searchlight)、 聖文森人報 (Vincentian)、 784新聞網 (News784)、 目擊者新聞網 (iWitness)	

駐海地大使館	110年國慶特刊	平面媒體	110.10.9-110.10.10	駐海地大使館	總預算	駐外機構業務	38,770	新聞人報(Le Nouvelliste)	推廣我國國際形象，促進駐地各界對我國之瞭解。	新聞人報(Le Nouvelliste)	
	110年國慶特刊	網路社群媒體	110.10.8-110.10.11		總預算	駐外機構業務	13,760	國家日報(Le National)	推廣我國國際形象，促進駐地各界對我國之瞭解。	國家日報(Le National)	
	我國推動參與UNFCCC案 環保署署長專文	平面媒體	110.10.25-110.10.29		總預算	駐外機構業務	26,690	新聞人報(Le Nouvelliste)	配合我參與UNFCCC推案，爭取駐地各界支持。	新聞人報(Le Nouvelliste)	
駐瓜地馬拉大使館	110年國慶特刊	平面媒體	110.10.10	駐瓜地馬拉大使館	總預算	駐外機構業務	22,750	el Periodico、Prensa Libre	推廣我國國際形象，促進駐地各界對我國之瞭解。	el Periodico、Prensa Libre	
駐巴西代表處	110年國慶特刊	平面媒體、 網路社群媒體	110.10.10	駐巴西代表處	總預算	駐外機構業務	61,160	時代報、外交及商業月刊、外交圈雜誌	推廣我國國際形象，促進駐地各界對我國之瞭解。	時代報、外交及商業月刊、外交圈雜誌	
外交部	我國參與氣候變遷組織(COP 26)推案	平面媒體	110.11.1-110.11.12	條約法律司	總預算	國際會議及交流	951,009	Global Outdoor Media	向社會大眾及COP 26與會者宣介我國願與國際社會共同對抗氣候變遷之決心	英國格拉斯哥市地鐵站電扶梯廣告、市中心數位廣告、地鐵票閘廣告、市中心公車車身廣告	
		平面媒體	110.10.18-110.11.15		總預算	國際會議及交流	292,715	Taxi Advertising		英國格拉斯哥市電動計程車全車車身廣告	
		平面媒體	110.11.7		總預算	國際會議及交流	1,318,200	英國金融時報(Financial Times)		英國金融時報(Financial Times)	
外交部	世界衛生大會(WHA)推案 【每月製作「前進WHA特別節目」】	廣播媒體	110.9.1-111.5.31	國際組織司	總預算	國際會議及交流	900,000	台北國際社區廣播電台(ICRT)	增進在台外籍人士對本案訴求之瞭解，擴大爭取國際社會支持。	台北國際社區廣播電台(ICRT)	
外交部	我國綠能形象短片	網路社群媒體	110.11.1-110.11.14	國際傳播司	總預算	國際會議及交流	940,000	第一電商有限公司	宣介我國正面形象，增進台灣國際能見度	網路社群媒體平台	
外交部	「紐約台灣蘭花展 展出750盆歷屆最多」外館活動影片	網路社群媒體	無期限	公眾外交協調會	總預算	外交管理業務	12,800	中央社	宣介我駐外館處於駐地辦理及參與之各項活動以增進國人對外交工作之瞭解。	YouTube外交部頻道	

外交部	「紐約大都會台灣日 蕭美琴開球」外館活動影片	網路社群媒體	無期限	公眾外交 協調會	總預算	外交管理 業務	12,800	中央社	宣介我駐外館處於駐地辦理及參與之各項活動以增進國人對外交工作之瞭解。	YouTube外交部頻道	
	「無懼中國壓力 歐議員力推歐台關係」外館活動影片	網路社群媒體	無期限		總預算	外交管理 業務	12,800	中央社		YouTube外交部頻道	
	「南加華語中心揭幕 台美交流新頁」外館活動影片	網路社群媒體	無期限		總預算	外交管理 業務	12,800	中央社		YouTube外交部頻道	
	「天燈升上時報廣場螢幕 訴求入聯」外館活動影片	網路社群媒體	無期限		總預算	外交管理 業務	12,800	中央社		YouTube外交部頻道	
	「駐美處正名台灣 美議員積極推動」外館活動影片	網路社群媒體	無期限		總預算	外交管理 業務	12,800	中央社		YouTube外交部頻道	
	「雙橡園慶國慶 華府政學界齊聚」外館活動影片	網路社群媒體	無期限		總預算	外交管理 業務	12,800	中央社		YouTube外交部頻道	
	「台灣國際專業展 搶攻印尼市場」外館活動影片	網路社群媒體	無期限		總預算	外交管理 業務	12,800	中央社		YouTube外交部頻道	
	「駐日處慶雙十 謝長廷謝日挺台」外館活動影片	網路社群媒體	無期限		總預算	外交管理 業務	12,800	中央社		YouTube外交部頻道	
駐日本代表處	臺日交流專輯(10月份)	廣播媒體	110.5.14~111.3.31(涵蓋期程):110.10.25(播出)	駐日本代表處	總預算	駐外機構 業務	90,000	日經廣播電台	110年預計製播8輯，全年收聽效益可達82,000人次	日經廣播電台	
駐札幌辦事處	推動參與「國際刑警組織」(INTERPOL)案	平面媒體	110.11.9	駐札幌辦事處	總預算	駐外機構 業務	52,800	十勝每日新聞	增進轄內民眾對我參與國際組織之瞭解及支持。	十勝每日新聞	
駐以色列代表處	推廣台灣觀光、美食與住宿	網路社群媒體	110.11.17-110.11.20	駐以色列代表處	總預算	駐外機構 業務	8,860	臉書	增加駐處臉書粉專觸及率及曝光度，擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	

駐土耳其代表處	駐處公眾外交工作、我國外交政策與國際參與等國際文宣。	網路社群媒體	110.11.3-110.11.26	駐土耳其代表處	總預算	駐外機構業務	925	臉書	增進土耳其民眾對我國瞭解與支持，提升我國國際形象，以及爭取兩國各界支持臺土交流合作。	駐處臉書粉專	
駐歐盟兼駐比利時代表處	提升駐處臉書曝光度	網路社群媒體	110.11.1-110.11.30	駐歐盟兼駐比利時代表處	總預算	駐外機構業務	1,610	臉書	提升駐處臉書粉專貼文觸及人數及增加追蹤者	駐處臉書粉專	
駐西班牙代表處	行銷駐處臉書粉專	網路社群媒體	110.11.1-110.11.30	駐西班牙代表處	總預算	駐外機構業務	12,950	臉書	宣介我國外交政策，增加能見度，提升正面形象，	駐處臉書粉專	
	行銷台灣	廣播媒體	110.11.1-110.11.30		總預算	駐外機構業務	14,130	Radio Ya廣播電台	對我國有更充分及正確瞭解。	Radio Ya廣播電台	
駐葡萄牙代表處	行銷台灣廣告	網路社群媒體	110.11.23-110.11.28	駐葡萄牙代表處	總預算	駐外機構業務	1,140	臉書	向葡萄牙民眾宣介我國國情	駐處臉書粉專	
駐義大利代表處	國慶日特別企畫街訪影片	網路社群媒體	110.11.11-110.11.18	駐義大利代表處	總預算	駐外機構業務	363	臉書	增加臉書粉專觸及率	駐處臉書粉專	
	台灣漫畫家年曆	網路社群媒體	110.11.10-110.11.17		總預算	駐外機構業務	525	臉書	增加臉書粉專觸及率	駐處臉書粉專	
	李大使扶輪社致詞	網路社群媒體	110.11.12-110.11.19		總預算	駐外機構業務	312	臉書	增加臉書粉專觸及率	駐處臉書粉專	
	部長LIMES雜誌專訪	網路社群媒體	110.11.12-110.11.19		總預算	駐外機構業務	11	臉書	增加臉書粉專觸及率	駐處臉書粉專	
駐紐約辦事處	推廣台美教育合作專題	平面媒體	110.11.22-110.11.29	駐紐約辦事處	總預算	國際會議及交流	1,810,250	時代雜誌(TIME)	增進美國民眾對台美教育倡議之支持。	時代雜誌(TIME)	
	駐處臉書及IG粉專宣傳台美教育合作	網路社群媒體	110.11.1-110.11.30		總預算	駐外機構業務	1,340	臉書、Instagram	配合時代雜誌廣告加強推廣台美教育合作計畫	駐處臉書粉專、Instagram	
駐亞特蘭大辦事處	宣達我國重要議題及國情	網路社群媒體	110.11.1-110.11.30	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	8,535	臉書	提升轄內民眾對我國之認識及支持	駐處臉書粉專	
駐休士頓辦事處	與休士頓自然科學博物館合辦金雕玉琢展	平面媒體	110.11.12	駐休士頓辦事處	總預算	駐外機構業務	21,720	奧克拉荷馬市星期五週報	增加奧克拉荷馬州民眾對我國之認識與支持	奧克拉荷馬市星期五週報	
	支持休士頓太空人棒球隊及雙邊體育交流	網路社群媒體	110.11.4-110.11.8		總預算	駐外機構業務	2,785	臉書	提升轄內民眾對我國之認識及支持	駐處臉書粉專	

駐加拿大代表處	標題:在台灣住久了很容易把這些事情視為理所當然...(What's it like living in Taiwan?) 以加拿大人角度分享在台灣生活各項優點	網路社群媒體	110.11.25	駐加拿大代表處	總預算	國際會議及交流	194,460	REDI KOL AGENCY	本案影片上架後單週即突破7萬人點閱，預期持續累積網路友我聲量，並提升台灣能見度。	加拿大網路工作者 Kelsi May(凱西莓) YouTube頻道	
	標題:為什麼台灣比你想象的更重要呢?(How Taiwan Can SAVE The World From The Chip Shortage) 強調台灣半導體產業對加拿大及全球供應鏈重要性	網路社群媒體	110.11.27		總預算	國際會議及交流		REDI KOL AGENCY	本案影片上架後單週內即突破2.4萬人觀看，預期各界將更瞭解台灣產業之戰略地位，有助提升支持我加入CPTPP等經貿合作協定之聲量。	加拿大網路工作者Prozzie YouTube頻道	
駐聖克里斯多福及尼維斯大使館	我參與UNFCCC推案影片	網路社群媒體	110.11.1-110.11.12	駐聖克里斯多福及尼維斯大使館	總預算	駐外機構業務	3,000	臉書	增進轄內民眾對我參與國際組織瞭解及支持。	駐處臉書粉專	
	台灣捐贈克國防疫專款採購醫療設備器材	網路社群媒體	110.11.3-110.11.13		總預算	駐外機構業務	3,000	臉書	增進兩國合作友好關係	駐處臉書粉專	
	駐聖克里斯多福及尼維斯大使館同仁與克國總理參加健行活動	網路社群媒體	110.11.6-110.11.15		總預算	駐外機構業務	900	臉書	增進兩國合作友好關係	駐處臉書粉專	
	介紹聖克里斯多福及尼維斯參加臺灣旅展	網路社群媒體	110.11.8-110.11.15		總預算	駐外機構業務	600	臉書	增進兩國合作友好關係	駐處臉書粉專	
	國合會營養志工為克國學童設計營養午餐計畫	網路社群媒體	110.11.10-110.11.20		總預算	駐外機構業務	900	臉書	增進兩國合作友好關係	駐處臉書粉專	
	台灣與克國觀光部合辦資源回收活動	網路社群媒體	110.11.20-110.11.22		總預算	駐外機構業務	600	臉書	增進兩國合作友好關係	駐處臉書粉專	
	台灣與克國與觀光部合辦路跑活動	網路社群媒體	110.11.22-110.11.24		總預算	駐外機構業務	600	臉書	增進兩國合作友好關係	駐處臉書粉專	
	台灣與克國辦理GCTF氣候智慧農業研討會	網路社群媒體	110.11.23-110.11.27		總預算	駐外機構業務	3,000	臉書	增進兩國合作友好關係	駐處臉書粉專	
	婦女賦權計畫數位技能訓練班招生	網路社群媒體	110.11.23-110.11.25		總預算	駐外機構業務	450	臉書	增進兩國合作友好關係	駐處臉書粉專	
駐聖露西亞大使館	文化光點計畫	網路社群媒體	110.11.1-110.11.30	駐聖露西亞大使館	總預算	駐外機構業務	250	臉書	增進兩國合作友好關係	駐處臉書粉專	

駐貝里斯大使館	Taiwan+Green Energy-POWER THE PLANET FOR A GREEN FUTURE	平面媒體	110.11.5	駐貝里斯大使館	總預算	駐外機構業務	5,325	記者報(The Reporter)	增進轄內民眾對我參與國際組織之瞭解及支持	記者報(The Reporter)	
駐海地大使館	推動參與「國際刑警組織」(INTERPOL)案刊載刑事警察局局長專文	平面媒體	110.11.6	駐海地大使館	總預算	駐外機構業務	14,850	國家日報(Le National)	增進轄內民眾對我參與國際組織之瞭解及支持	國家日報(Le National)	
駐宏都拉斯大使館	宣揚我國國情與經濟科技實力	電視媒體	110.11.22	駐宏都拉斯大使館	總預算	駐外機構業務	51,000	HCH電視台	增進轄內民眾對我參與國際組織之瞭解及支持	HCH電視台	
	宣揚我國防疫外交成果	電視媒體	110.11.23		總預算	駐外機構業務	51,000		增進轄內民眾對我參與國際組織之瞭解及支持		
	我國協助宏都拉斯人道合作與救助工作	電視媒體	110.11.24		總預算	駐外機構業務	51,000		增進兩國合作及友好關係		
駐巴拉圭大使館	110年巴拉圭台灣外交獎學金生啟程赴台及我參與UNFCCC推案影片	網路社群媒體	110.10.26-110.11.09	駐巴拉圭大使館	總預算	駐外機構業務	304	臉書	增進轄內民眾對我參與國際組織之瞭解及支持	駐處臉書粉專	
駐汕埠總領事館	Lindísimo!!! A estos dos ganzos les gusta la música de armónica 太妙了!這兩隻鵝竟迷上了口風琴音樂。	網路社群媒體	110.10.17-110.11.11	駐汕埠總領事館	總預算	駐外機構業務	1,163	臉書	增進兩國合作友好關係	駐處臉書粉專	
	Educación es la clave para el desarrollo de Taiwán 教育是台灣發展之基石	網路社群媒體	110.11.10-110.11.13		總預算	駐外機構業務	135	臉書	增進轄內民眾對台灣獎學金計畫之瞭解及支持	駐處臉書粉專	
外交部	介紹台灣專題2集 (主題：介紹台灣精準健康)	電視媒體	110.12.25、12.26	國際傳播司	總預算	外交管理業務	2,333,400.00	天之業公司	宣介我國相關政策與成果，提升台灣正面形象，增進國際能見度	馬來西亞Astro電視台	
	介紹台灣專題2集 (主題：介紹台灣六大核心產業資訊及數位)	電視媒體	110.12.30、12.31	國際傳播司	總預算	外交管理業務	2,333,400.00	天之業公司	宣介我國相關政策與成果，提升台灣正面形象，增進國際能見度	印度Zee Zest頻道	
駐日本代表處	臺日交流專輯(11月份)	廣播媒體	110.5.14~111.3.31(涵蓋期程):110.11.22(播出)	駐日本代表處	總預算	駐外機構業務	91,695.00	日經廣播電台	110年預計製播8輯，全年收聽效益可達82,000人次	日經廣播電台	

駐日本代表處	每日新聞「小學生認識台灣有獎徵答」活動	平面媒體	110.12.11(刊登)~111.3.31(涵蓋期程)	駐日本代表處	總預算	駐外機構業務	33,600.00	每日新聞社	以日本關東地區小學生為對象，讓日本新世代進一步認識台灣，深化台日交流永續發展。	每日新聞「每日兒童新聞」	
	支持我國加入「跨太平洋夥伴全面進步協定」(CPTPP)廣告	平面媒體	110.11.29(刊登)		總預算	駐外機構業務	953,628.00	讀賣新聞社	讀賣新聞發行量716萬份，係日本最大報，為產官學各界必讀，對輿論影響力極大。預期營造支持我國參加CPTPP輿論，並爭取各界友我聲量。	讀賣新聞	
	我國軟實力及抗疫成就文宣影片(約20分鐘)	電視媒體	110.12.8		總預算	國際會議及交流	391,232.00	富士電視台	介紹台灣美食、文化及觀光等軟實力，並宣揚我防疫成就與台日「防疫外交」。	富士電視台	
外交部	廣宣我國軟實力及抗疫成就等整體國家形象影片(預告片1集及我國形象影片2集) 第1集「菲律賓海外移工如何自臺灣防疫措施受益」(How OFWs benefit from Taiwan's COVID-19 response)、 第2集「菲律賓可自臺灣智慧農業及高等教育受益」(The Philippines can benefit from Taiwan's smart agriculture and higher education)	電視媒體	110.11.26、27及29日(預告片播出8次) 110.11.29(第1集播出5次) 110.11.30(第2集播出5次)	駐菲律賓代表處	總預算	國際會議及交流	303,647.00	菲律賓 Breakthrough and Milestones Productions International(BMPI)公司旗下 UNTV News and Rescue 電視台	有助增進菲國各界人士對我國之瞭解	UNTV News and Rescue 電視台、該台 YouTube 頻道及臉書直播、駐處臉書粉專及推特粉專	
駐紐西蘭代表處	(1)CPTPP expansion and Taiwan (2)Taiwan: A like-minded partner、Taiwan free-trade deal a model agreement 宣傳我與紐國為理念相近主要貿易夥伴國，我加入CPTPP將帶給紐國更多商機	網路社群媒體	110.12.22刊登專文，12.22、12.24、12.27及12.29刊登廣告	駐紐西蘭代表處	總預算	國際會議及交流	320,160.00	Business Desk	Business Desk為紐國政經、商業報導專業媒體，有助營造友我推案氛圍，另透過該刊每日頭條電子報廣告，可擴大紐國重要政商人士之支持。	Business Desk	

駐韓國代表處	宣介我整體國家形象案	網路社群媒體	110.12.7(刊出)	駐韓國代表處	總預算	國際會議及交流	332,146.80	周奕工作室	該工作室現為首爾市及京畿道官方頻道製作團隊，傳播效果顯著。	周奕工作室	
駐以色列代表處	推廣台灣觀光、美食與住宿	網路社群媒體	110.12.15-110.12.26	駐以色列代表處	總預算	駐外機構業務	8,772.41	臉書	增加駐處臉書粉專觸及率及曝光度，擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
駐蒙古代表處	駐處主辦或參與之活動新聞稿洽登	網路社群媒體	110.11.3-110.11.26	駐蒙古代表處	總預算	駐外機構業務	7,902.00	NEWS.MN新聞網站	增進駐地民眾對我國之瞭解與支持，提升我國國際形象，以爭取蒙古各界對我國之支持。	NEWS.MN新聞網站	補報11月份資訊
	宣介我國軟實力及抗疫成就等整體國家形象	網路社群媒體	110.11.3-110.11.26		總預算	國際會議及交流	280,206.00	臉書、推特及YouTube		駐處臉書粉專、推特及YouTube	
	廣宣駐處主辦或參與之活動	網路社群媒體	110.11.3-110.11.26		總預算	駐外機構業務	1,107.00	臉書		駐處臉書粉專	補報11月份資訊
駐阿曼代表處	台阿交流情形	網路社群媒體	110.10.1-110.10.3	駐阿曼代表處	總預算	駐外機構業務	11,919.04	臉書	增加駐處臉書粉專觸及率	駐處臉書粉專	補報10月份資訊
	我國外交政策	網路社群媒體	110.10.5-110.10.11		總預算	駐外機構業務	19,745.40	臉書	增加駐處臉書粉專觸及率	駐處臉書粉專	
	我國國際處境	網路社群媒體	110.10.26-110.10.28		總預算	駐外機構業務	19,475.40	臉書	增加駐處臉書粉專觸及率	駐處臉書粉專	
	我國旅遊	網路社群媒體	110.10.27-110.10.31		總預算	駐外機構業務	27,265.56	臉書	增加駐處臉書粉專觸及率	駐處臉書粉專	
	我國旅遊	網路社群媒體	110.10.29-110.11.1		總預算	駐外機構業務	38,950.80	臉書	增加駐處臉書粉專觸及率	駐處臉書粉專	
	我國旅遊	網路社群媒體	110.11.7-110.11.16		總預算	駐外機構業務	54,826.20	臉書	增加駐處臉書粉專觸及率	駐處臉書粉專	補報11月份資訊
外交部	宣介我國軟實力及抗疫成就等整體國家形象	網路社群媒體	110.12.29	駐荷蘭代表處	總預算	國際會議及交流	156,700.00	Jasper Verkuijl	播出點閱人數迄今超過1萬7千人	Jasper Verkuijl(荷蘭YouTube網紅)	
	宣介我國軟實力及抗疫成就等整體國家形象	網路社群媒體	110.12.22	駐法國代表處	總預算	國際會議及交流	313,459.00	Antoine Bondaz	向駐地年輕民眾宣揚我國正面形象	Antoine Bondaz推特專頁(@Antoine Bondaz)	
駐歐盟兼駐比利時代表處	提升駐處臉書曝光度	網路社群媒體	110.12.1-110.12.31	駐歐盟兼駐比利時代表處	總預算	駐外機構業務	1,884.21	臉書	提升駐處臉書粉專貼文觸及人數及增加追蹤者	駐處臉書粉專	

駐西班牙代表處	行銷駐處臉書粉專	網路社群媒體	110.12.1-110.12.31	駐西班牙代表處	總預算	駐外機構業務	13,782.40	臉書	宣介我國外交政策，增加能見度，提升正面形象，增進對我國之瞭解與認同。	駐處臉書粉專	
	行銷台灣	廣播媒體	110.12.1-110.12.31		總預算	駐外機構業務	11,076.00	Radio Ya廣播電台		Radio Ya廣播電台	
駐葡萄牙代表處	為駐處新媒體平台撰寫葡文稿(每週至少3則)	網路社群媒體	110.12.28-111.6.28	駐葡萄牙代表處	總預算	駐外機構業務	37,615.08	Joao Ferreira	向葡萄牙民眾宣介我國國情	駐處臉書粉專	
	駐處臉書平台投放廣告	網路社群媒體	110.11.29-110.12.27		總預算	駐外機構業務	797.13	臉書		駐處臉書粉專	
駐瑞典代表處	歐洲地區「福爾摩沙俱樂部」共同主席及核心成員聯名致函歐盟挺立陶宛深化與台灣關係	網路社群媒體	110.12.28-110.12.30	駐瑞典代表處	總預算	駐外機構業務	1,070.24	臉書	增加觸及率以及貼文互動次數	駐處臉書粉專	
	台北國際食品展立陶宛國家館首次登場，台灣以行動支持立陶宛	網路社群媒體	110.12.28-110.12.30		總預算	駐外機構業務	1,070.24	臉書		駐處臉書粉專	
駐義大利代表處	國慶日特別企畫羅馬街訪影片	網路社群媒體	110.12.1-110.12.7	駐義大利代表處	總預算	駐外機構業務	800.00	臉書	增加臉書粉專觸及人數	駐處臉書粉專	
	2022圖像桌曆	網路社群媒體	110.12.16-110.12.22		總預算	駐外機構業務	800.00	臉書		駐處臉書粉專	
	歲末年終感恩抽獎活動	網路社群媒體	110.12.22-110.12.27		總預算	駐外機構業務	700.00	臉書		駐處臉書粉專	
	Taiwan in Italia的聖誕祝福	網路社群媒體	110.12.27-111.1.2		總預算	駐外機構業務	800.00	臉書		駐處臉書粉專	
	挺立陶宛	網路社群媒體	110.12.27-111.1.1		總預算	駐外機構業務	700.00	臉書		駐處臉書粉專	
駐邁阿密辦事處	「台灣參與選擇美國投資高峰會企業交流會議創造雙贏」(Select USA Summit networking meetings a win-win for Taiwan)專題報導	網路社群媒體	110.6.8-110.11.30	駐邁阿密辦事處	總預算	駐外機構業務	55,420.00	加勒比海全球報(Caribbean News Global)	增進轄區政、商及學界對推動台美簽署「雙邊貿易協定」之瞭解及支持	加勒比海全球報(Caribbean News Global)	補報11月份資訊
	「加強推動洽簽美國-台灣雙邊貿易協定」(Strengthening US-Taiwan bilateral trade agreements)專題報導	網路社群媒體	110.6.9-110.11.30		總預算	駐外機構業務	55,420.00	加勒比海全球報(Caribbean News Global)		加勒比海全球報(Caribbean News Global)	

駐邁阿密辦事處	「美國即將與台灣展開貿易對話」(EEUU contempla discutir un acuerdo comercial con Taiwán)專題報導	網路社群媒體	110.6.7-110.11.30	駐邁阿密辦事處	總預算	駐外機構業務	96,985.00	美洲日報(Diario Las Americas)	增進轄區政、商及學界對推動台美簽署「雙邊貿易協定」之瞭解及支持	美洲日報(Diario Las Americas)	補報11月份資訊
	邀請美國前眾議員Ted Yoho及華府智庫「德國馬歇爾基金會」亞洲計畫主任葛來儀等就台美關係進行對話	電視媒體	110.6.9-110.11.30		總預算	駐外機構業務	80,359.00	網路媒體Kalaloo		JumpStart線上電視節目主持人Anthony Weeks	
	「台灣教育計畫具創新優勢」(Taiwan education initiatives to assure innovation advantage)專題報導	網路社群媒體	110.7.23-110.11.30		總預算	駐外機構業務	55,420.00	加勒比海全球報(Caribbean News Global)	向轄區政、商及學界宣傳「台灣華語文學習中心」並增進對「台美教育倡議」合作項目之瞭解	加勒比海全球報(Caribbean News Global)	
	「學習中文，不再是難事」(Aprender mandarín, no es tan difícil como parece)專題報導	網路社群媒體	110.7.30-110.11.30		總預算	駐外機構業務	96,985.00	美洲日報(Diario Las Americas)		美洲日報(Diario Las Americas)	
	「台美教育交流之價值主張」(US-Taiwan Education Exchange Value Proposition)專題投書	網路社群媒體	110.7.19-110.11.30		總預算	駐外機構業務	35,420.00	網路媒體Kalaloo之JumpStart線上電視主持人Anthony Weeks		維京群島聯盟報(The Virgin Islands Consortium)	
駐洛杉磯辦事處	行銷台灣	網路社群媒體	110.11.18-110.11.25	駐洛杉磯辦事處	總預算	駐外機構業務	5,759.61	臉書	曝光次數達16,904次	駐處臉書粉專	補報11月份資訊
駐舊金山辦事處	對美國因地制宜文宣工作(投放110年國慶短片、國際刑警組織推案影片)	網路社群媒體	110.10.1-110.11.30	駐舊金山辦事處	總預算	國際會議及交流	222,668.00	How Media	向主流社群介紹台灣並辦理粉絲活動，觸及率超過18萬人次。	駐處臉書粉專	補報11月份資訊
	宣介我國軟實力及抗疫成就文宣案	電視媒體、網路社群媒體	110.11.17-110.11.30		總預算	國際會議及交流	334,002.00	CBS舊金山灣區電視台(KPIX台)	電視台播放24次，計曝光數66萬8,000次；另該台臉書及IG刊登，共曝光27萬4,728次。	CBS舊金山灣區電視台、該台臉書及IG粉專	

駐波士頓辦事處	持續深化台美教育合作	網路社群媒體	110.11.15-110.11.30	駐波士頓辦事處	總預算	國際會議及交流	411,798.00	Gannett媒體集團	使轄內民眾瞭解台美教育合作成果與我高等教育及華語教學優勢，吸引轄內學生赴台留(遊)學及學習華語。	集團旗下The Providence Journal、新格蘭地區網路報及YouTube影音平台	補報11月份資訊
	宣傳台灣優質華語教學資源及學習環境影片「Mandarin in Taiwan」	網路社群媒體	110.11.15-110.11.29		總預算	國際會議及交流	139,121.00	Boston Globe Media		The Boston Globe網路報	
駐美國代表處	台美教育合作文宣廣告案	平面媒體、網路社群媒體	110.12.2(報紙)、110.12.2-110.12.9(網頁)	駐美國代表處	總預算	國際會議及交流	1,644,688.00	華盛頓郵報(The Washington Post)	閱眾涵蓋大華府地區20萬訂戶，包括白宮、聯邦政府、國會、智庫、學術單位及民間企業，另該報網站文宣廣告觸及人次達60萬次。	華盛頓郵報(The Washington Post)	
	台美教育合作文宣廣告案	平面媒體	全年度		總預算	國際會議及交流	150,674.15	Youbilee Arts & Designs	持續增加台美教育合作再傳播效果，並辦理台美教育推廣軟性活動。	Youbilee Arts & Designs	
	宣介我國軟實力及抗疫成就等整體國家形象專案文宣	電視媒體	110.12.29-111.1.7		總預算	國際會議及交流	234,450.00	WJLA電視台(ABC7頻道)	收視數179萬戶，新聞節目收視人數99萬3千人次，居全美三大電視網新聞節目收視之冠，預計可觸及大華府地區35歲以上觀眾91萬3千人次。	WJLA電視台(ABC7頻道)	
	宣介我國軟實力及抗疫成就等整體國家形象專案文宣	電視媒體	110.12.29-111.1.7		總預算	國際會議及交流	60,000.00	郭士萱導演			
駐紐約辦事處	廣宣我國軟實力及駐處臉書	網路社群媒體	110.12.1-110.12.31	駐紐約辦事處	總預算	駐外機構業務	1,383.67	臉書	增加駐處臉書粉專觸及率及台灣能見度，擴大公眾外交效益。	駐處臉書粉專	
	駐處台北文化中心廣宣案	網路社群媒體	110.9.1-110.12.31		總預算	駐外機構業務	17,326.99	臉書	駐處台北文化中心針對年度計畫小額投放廣告推廣臉書粉專，有助美國民眾增進對我國之認識與支持。	駐處臉書粉專	
駐休士頓辦事處	宣傳駐處推動台美雙邊金融合作成效	網路社群媒體	110.12.23-110.12.26	駐休士頓辦事處	總預算	駐外機構業務	5,384.38	臉書	增加德州民眾對台美雙邊密切關係之認識與支持	駐處臉書粉專	
	廣宣與休士頓自然科學博物館合辦金雕玉琢展	網路社群媒體	110.12.23-110.12.26		總預算	駐外機構業務	2,767.90	臉書		駐處臉書粉專	

駐亞特蘭大辦事處	廣宣我國重要議題及國情	網路社群媒體	110.12.1-110.12.28	駐亞特蘭大辦事處	總預算	駐外機構業務	6,611.38	臉書	提升駐地民眾對我重要議題之認識與支持	駐處臉書粉專	
	廣宣我國與美國教育合作議題	網路社群媒體	110.12.20-110.12.23		總預算	駐外機構業務	1,937.52	臉書		駐處臉書粉專	
	在駐處臉書宣達我對美教育合作議題	平面媒體	110.12.23-111.1.23		總預算	駐外機構業務	209,804.06	Augusta Chronicle、The Savannah Morning		Augusta Chronicle、The Savannah Morning	
駐加拿大代表處	「台灣落實性別平權，表現居亞洲之冠！」(TAIWAN IS THE MOST GENDER EQUAL NATION IN ASIA!) 介紹台灣性別平權落實具體政策、法規及成果	網路社群媒體	110.12.8	駐加拿大代表處	總預算	國際會議及交流	138,900.00	REDI KOL AGENCY	影片上架兩週即突破1.4萬人觀看，有助建立我良善國家形象，在網路上凝聚友我聲量，提升我國能見度。	加拿大網路工作者Wes Davies YouTube頻道	
駐溫哥華辦事處	宣傳台灣短片、支持台灣參與國際組織專文	平面媒體、網路社群媒體	110.10.9-110.12.15	駐溫哥華辦事處	總預算	國際會議及交流	259,919.00	FDAD Media	觸及人數33,525人次	駐處臉書粉專、報章雜誌	
	維多利亞國際事務專欄作家文達峰談台加關係及加國應如何支持台灣短片	網路社群媒體	110.12.8-110.12.19		總預算	駐外機構業務	2,706.40	臉書	觸及人數16,545人次	駐處臉書粉專	
駐洛杉磯辦事處	教育專題文宣廣告	網路社群媒體	110.12-111.12	駐洛杉磯辦事處	總預算	國際會議及交流	2,047,743.00	洛杉磯時報	曝光數逾844,000人次	洛杉磯時報	
	行銷駐處臉書粉專	網路社群媒體	110.12.1-110.12.31		總預算	駐外機構業務	4,150.83	臉書	曝光數逾59,826人次	駐處臉書粉專	
	行銷駐處推特粉專	網路社群媒體	110.12.1-110.12.31		總預算	駐外機構業務	1,611.91	推特	曝光數逾30,207人次	駐處推特	
駐聖克里斯多福及尼維斯大使館	華語教師成人班影片	網路社群媒體	110.12.1-110.12.10	駐聖克里斯多福及尼維斯大使館	總預算	駐外機構業務	830.00	臉書	增進轄內民眾對我參與國際組織瞭解及支持	駐處臉書粉專	
	宣傳尼維斯島景觀公園開幕典禮暨台灣商展、台灣電影之夜	網路社群媒體	110.12.1-110.12.31		總預算	駐外機構業務	5,784.00	臉書	增進兩國合作友好關係	駐處臉書粉專	
	Startup Huddle 創業小聚活動	網路社群媒體	110.12.15-110.12.22		總預算	駐外機構業務	553.00	臉書	增進兩國合作友好關係	駐處臉書粉專	

駐聖克 里斯多 福及尼 維斯大 使館	尼維斯島婦女職訓班結訓	網路社群媒 體	110.12.16- 110.12.31	駐聖克 里斯多 福及尼 維斯大 使館	總預算	駐外機構 業務	830.00	臉書	增進兩國合作友好關係	駐處臉書粉專	
	宣傳台灣電影之夜預告片	網路社群媒 體	110.12.16- 110.12.22		總預算	駐外機構 業務	2,999.00	臉書	增進兩國合作友好關係	駐處臉書粉專	
	華語教學成果發表會	網路社群媒 體	110.12.30- 110.12.31		總預算	駐外機構 業務	830.00	臉書	增進兩國合作友好關係	駐處臉書粉專	
駐聖露 西亞大 使館	祝福聖露西亞民眾聖誕及 新年快樂	平面媒體	110.12.25	駐聖露 西亞大 使館	總預算	駐外機構 業務	5,437.00	美聲報(The Voice)	增進兩國合作友好關係	美聲報(The Voice)	
駐宏都 拉斯大 使館	宣傳我國防疫成果	電視媒體	110.12.15	駐宏都 拉斯大 使館	總預算	國際會議 及交流	320,190.00	HCH電視台	增進轄內民眾對我國瞭解 及支持。	HCH電視台	
	台宏教育合作成果及獎學 金計畫	電視媒體	110.12.16		總預算	駐外機構 業務	51,000.00		增進轄內民眾對我國瞭解 及支持。		
	台宏技術合作成果	電視媒體	110.12.17、 110.12.20(2次)		總預算	駐外機構 業務	51,000.00		增進兩國合作及友好關係		
駐巴拉 圭大 使館	駐巴拉圭技術團「婦女賦 權計畫」辦公室開幕儀式	網路社群媒 體	110.11.27- 110.12.2	駐巴拉 圭大 使館	總預算	駐外機構 業務	138.00	臉書	增進轄內民眾對我國瞭解 及支持	駐處臉書粉專	
	宣傳台灣防疫成果	電視媒體	110.10.15- 110.12.31		總預算	國際會議 及交流	332,147.00	Unicanal S.A. 電視公司集 團	增進轄內民眾對我國瞭解 及支持	第13電視台、 Unicanal電視台 新聞節目、網 站、臉書、推特	
駐汕埠 總領 事館	總領事館頒贈入學同意書 給宏都拉斯台獎生Lisbeth Maradiaga教授	網路社群媒 體	110.11.30- 110.12.6	駐汕埠 總領 事館	總預算	駐外機構 業務	565.00	臉書	增進兩國教育合作關係	駐處臉書粉專	
		網路社群媒 體	110.12.6- 110.12.13		總預算	駐外機構 業務	538.00	臉書		駐處臉書粉專	
駐阿根 廷代 表處	宣傳台灣防疫成果	電視媒體	110.12.23- 110.12.31	駐阿根 廷代 表處	總預算	國際會議 及交流	332,147.00	3690 Studios	增進阿根廷各界對我國瞭 解及支持	ABC Mundial TV	
外交部	廣宣我國軟實力及抗疫成 就等整體國家形象案(台灣: 良善力量及堅毅精神)	電視媒體	110.11.27、 110.11.28	駐印度 代 表處	總預算	國際會議 及交流	312,874.00	印度寰宇一 家WION電視 台	全印度及全球80餘國	印度寰宇一家 WION電視台	補報 11月 份資 訊
	廣宣我國軟實力及抗疫成 就等整體國家形象案(台灣 形象電視專輯)	平面媒體	110.11.27、 111.1.8					印度快報	增加駐地德里及孟買民眾 對我國之瞭解	印度快報	
	廣宣我國軟實力及抗疫成 就等整體國家形象案(台灣 形象電視專輯)	平面媒體	110.11.27、 111.1.8					政治家報	增加駐地德里及孟買民眾 對我國之瞭解	政治家報	

外交部	廣宣我國軟實力及抗疫成就等整體國家形象案(台印尼農業合作)	電視媒體	110.11.1	駐印尼代表處	總預算	國際會議及交流	325,255.00	Media Indonesia	宣介我與印尼農業合作成效	Media Indonesia	補報11月份資訊
外交部	廣宣我國軟實力及抗疫成就等整體國家形象案(我抗疫成就)	網路社群媒體	110.11.10	駐紐西蘭代表處	總預算	國際會議及交流	194,460.00	知名媒體人Debbie Griffiths	刊登於紐西蘭網路新聞流量最大之史塔夫集團(STUFF)網站	史塔夫集團(STUFF)網站	補報11月份資訊
	廣宣我國軟實力及抗疫成就等整體國家形象案	網路社群媒體	110.11.11-110.12.31	駐越南代表處	總預算	國際會議及交流	299,860.00	Vietcetera Media	介紹我國經濟成就、社會進步及觀光軟實力	臉書、IG、YouTube	補報11月份資訊
外交部	廣宣我國軟實力及抗疫成就等整體國家形象案	電視媒體、網路社群媒體	110.12.14(電視播出) 110.12.14-12.31(網路露出)	駐索馬利蘭代表處	總預算	國際會議及交流	305,580.00	CBA TV	宣介我國在索國設處周年合作成果，以及我國正面形象。	CBA TV	
外交部	廣宣我國軟實力及抗疫成就等整體國家形象案	網路社群媒體	110.10.1-110.12.31	駐奧地利代表處	總預算	國際會議及交流	296,402.00	臉書、推特、YouTube、Anchor、Buzzsprout、Spotify等新媒體平台	以德語作品增加駐地民眾對我國之瞭解	駐處臉書、推特、YouTube、Anchor、Buzzsprout、Spotify等新媒體平台	
	廣宣我國軟實力及抗疫成就等整體國家形象案	網路社群媒體	110.12.25-110.12.31	駐歐盟兼駐比利時代表處	總預算	國際會議及交流	355,021.00	Shortcut Advertising	增進比利時民眾對我國民主及文化之瞭解	YouTube頻道 Charmless Charmander	
	廣宣我國軟實力及抗疫成就等整體國家形象案	網路社群媒體	110.11.19	駐葡萄牙代表處	總預算	國際會議及交流	109,655.00	General Knowledge	增進葡國民眾對我國之瞭解，觀看數逾20萬人次。	General Knowledge之YouTube頻道	補報11月份資訊
	廣宣我國軟實力及抗疫成就等整體國家形象案	網路社群媒體	110.12.29	駐日內瓦辦事處	總預算	國際會議及交流	472,260.00	影片公司12M ²	介紹我國與瑞士在美食、學術、宗教等交流合作，促進我國正面形象。	駐處臉書、推特	
外交部	廣宣我國軟實力及抗疫成就等整體國家形象案	電視媒體、網路社群媒體	110.12.20-110.12.27	駐西雅圖辦事處	總預算	國際會議及交流	324,282.00	迪士尼串流頻道Hulu、臉書、YouTube	總曝光度超過200萬人次	迪士尼串流頻道Hulu、駐處臉書、YouTube	
外交部	廣宣我國軟實力及抗疫成就等整體國家形象案(台灣科技產業)	網路社群媒體	110.10.25	駐巴西代表處	總預算	國際會議及交流	332,147.00	多媒體公司Spotniks	觀看數逾50萬人次	YouTube頻道	補報10月份資訊