

102年2月份外交部辦理各類媒體政策宣導廣告一覽表

廣告之主要內容	刊登及播出時間	刊登及播出次數	刊登及播出金額	託播對象	備註
「釣魚臺列嶼主權屬於中華民國」宣導短片首部曲	自2月22日起	於網路平臺播出	0	網路平臺 (本部網站)	製作經費新台幣58萬8千元整
「釣魚台主權宣導網站」資料更新及維護	1月至12月	於網站平臺	新台幣980,000元	中央社	
旅外安全	2月1日至28日	12,600次	新台幣98,000	國光汽車客運站電視	
旅外安全	2月1日至28日	12,600次	新台幣98,000	臺鐵車站電視	
旅外安全	2月1日至28日	476次	新台幣180,000	高雄捷運月台電視	
旅外安全	1月29日至2月11日	1,008次	新台幣167,000	臺北捷運月台電視	
旅外安全	2月1日至3月2日	200萬次	新台幣313,000	臺灣大車隊	
旅外安全	2月1日至28日	101,220次	新台幣442,050	全國電影院	
旅外安全	2月1日至28日	略	新台幣8,800	5家無線電視台	
旅外安全	2月1日至28日	200面	新台幣900,000	臺北、臺中、高雄與桃園機場公車車體	

102年3月4日填表