

101 年 11 月份外交部辦理各類媒體政策宣導廣告一覽表

製表日期：12 月 5 日

廣告之主要內容	刊登及播出時間	刊登及播出次數	刊登及播出金額	託播對象	備註
「101 年度本部重要政策及施政績效媒體宣傳短片」(我國加入美國免簽證計畫)	11.01 至 11.30	440 檔	300 萬	全國各大有線電視頻道	
	11.12 至 12.12	3,900 檔	30 萬	戶外電視牆	
	11.01 至 11.30	337 檔	50 萬	各大廣播電臺	
「101 年度本部重要政策及施政績效平面媒體宣傳短片」(我國加入美國免簽證計畫)	11.15 至 12.18	1. 報紙廣告 11 則 2. 雜誌廣告 4 則 3. 手機 APP 廣告 315,000 次 4. 燈箱廣告 1 個月 5. EDM 10 萬份	2,567,000 元	1. 報紙類： 中國時報、聯合報、蘋果日報、自由時報、聯合晚報 2. 雜誌類： 壹週刊、商業週刊、食尚玩家 3. 其他類： 台北轉運站-京站燈箱、APP 廣告、EDM (聯合新聞網)	1. 台北轉運站-京站燈箱【11.19-12.18】 2. 刊登壹周刊兩則【11.22-11.28/11.29-12.06】 3. 刊登商業週刊【11.22-11.28】 4. 刊登食尚玩家 1 則【11.29-12.13】
設置網站「我們的釣魚臺」	11 月 1 日至 12 月底	10,648 次點閱率 (統計至 11 月 29 日止)	989,900 元	委託中央社設立	
國合會海外志工招募暨微電影徵選活動	2012 年 11 月	乙次	81,000 元	Cheers 雜誌月刊	含單頁設計排版及 1 期消息稿費用