

外交部 103 年 9 月份辦理各類媒體政策宣導廣告一覽表

編號	廣告之主要內容	刊登及播出時間	刊登及播出次數	刊登及播出金額	託播對象	備註
1	宣導釣魚臺列嶼主權屬於中華民國	1 月 1 日至 12 月 31 日	24 小時於網站刊登	新臺幣 97 萬元	中央社	
2	「2014 年拉丁美洲暨加勒比海文化嘉年華」活動宣傳	9 月 15 日至 27 日	90 次	新臺幣 10 萬元	好事 989 廣播電臺 (全國聯播)	
		9 月 18 日	1 次	新臺幣 3 萬 3 千元	Upaper 捷運報	
		9 月 13 日至 19 日	420 次	新臺幣 6 萬元	臺北市士林夜市戶外數位看板	
		9 月 15 日至 22 日	輪替式播放	新臺幣 6 萬元	Google 及 Youtube 聯播廣告	
		9 月 9 日起陸續刊登	12 篇影評	新臺幣 3 萬元	麥若愚、貧窮男及膝關節等三位影評人部落格	
3	為加強便民服務，並持續宣導我晶片護照之安全性與便利性，爰製作「晶片護照安全便捷」多媒體動畫短片	7 月 7 日至 10 月 7 日	僅計 9 月份單月份播出 9,120 次 註： 每天播 16 次 X19 處據點 X30 天 =9,120 次	無	臺鐵火車站、國道高速公路服務區、民用航空局、署立醫院、國光汽車客運公司、台中港務局等 19 處據點	