

102 年 7 月份外交部辦理各類媒體政策宣導廣告一覽表

廣告之主要內容	刊登及播出時間	刊登及播出次數	刊登及播出金額	託播對象	備註
「釣魚台主權宣導網站」資料更新及維護	1 月至 12 月	於網站平台	新台幣 980,000	中央社	
「出國作登錄：西遊記篇」，內容係提醒國人出國前上本局網站登錄旅外資訊，俾國人遭遇急難情形時，外館可根據所留資訊協尋國人，提供必要協助。	6/1-7/31	每月播出曝光次數達 200 萬次。	每月播出金額新台幣 313,000 元。	搭乘台灣大車隊臺北市及新北市加盟計程車之乘客。	
刊登「出國登錄」、「財不露白」、「旅外救助指南 APP」、「出國免簽證」及「出國多準備」等有關旅外安全廣告。	6/15-7/14	於台鐵 4 線電聯車刊登 3,000 面電聯車廂手拉環廣告。	刊登金額新台幣 126 萬元。	搭乘臺鐵基隆至新竹、新竹至彰化、嘉義至枋寮及樹林至花蓮等 4 線電聯車之乘客。	
於臺北市及臺中市公車候車亭廣告燈箱刊登「出國登錄」、「財不露白」、「旅外救助指南 APP」、「出國免簽證」及「出國多準備」等有關旅外安全廣告。	7/1-7/31	於臺北市公車候車亭廣告燈箱刊登 40 面廣告、臺中市刊登 15 面。	刊登金額：臺北市為新台幣 850,500 元、臺中市 190,000 元。	於臺北市及臺中市主要路線公車候車亭候車之民眾。	
於 5 家無線電視台播放「出國作登錄：西遊記篇」1 部宣導短片。	7/1-7/31	略	播出金額（製作播帶費用）：新台幣 7,250 元。	收看無線電視台之觀眾。	

<p>於臺北市、高雄市、臺中市公車及桃園機場路線客運車體刊登「出國登錄」、「財不露白」、「旅外救助指南APP」、「出國免簽證」及「出國多準備」等有關旅外安全宣導廣告。</p>	<p>7/1-7/31</p>	<p>於臺北市、高雄市、臺中市公車及桃園機場路線客運車體刊登400面廣告。</p>	<p>刊登金額：新台幣180萬元。</p>	<p>搭乘臺北市、高雄市、臺中市主要路線公車及桃園機場路線客運之乘客及相關市民。</p>	
---	-----------------	---	-----------------------	--	--

製表日期：102年8月6日